

2024年全国糖酒商品交易会-成都

产品名称	2024年全国糖酒商品交易会-成都
公司名称	上海兴壹文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2514号1幢3573室
联系电话	18616613329

产品详情

第110届全国糖酒商品交易会（2024·成都）

主办单位：中国糖业烟酒总公司/成都市人民政府

展会时间：2024年3月27-29日

展会展馆：一城双馆

成都·中国西部国际博览城（布展范围：白酒、红酒、葡萄酒及烈酒、调味品及配料、食品包装及设计、食品机械、进口食品及食材）

成都·世纪城新国际会展中心（布展范围：休闲食品、饮品及乳制品）

酒店展：西藏饭店、锦江宾馆、梨园祥、新华宾馆、友源假日宾馆、成都大酒店等均在招商，详情请来电咨询，静候您的佳音。祝您招商收获满满。

2024年全国糖酒商品交易会将于成都举行，成都作为中国西南地区的经济中心，以其独特的地理位置和丰富的糖酒资源，成为举办这一盛会的理想之选。本次糖酒会规模庞大，将为参展商和观众提供良好的商机和交流平台。

一、糖酒会规模

全国糖酒商品交易会是中国糖酒行业具有影响力的盛会之一，每年吸引着来自全国各地的众多企业参展。而2024年的成都糖酒会更是将规模扩大到前所未有的程度。预计将有超过5000家参展商和30万名观众参与其中，展会面积达到30万平方米。各种糖酒产品包括白酒、葡萄酒、啤酒、糖果、巧克力等将一应俱全。

二、糖酒会效果

成都糖酒会作为中国糖酒行业的风向标，其效果不容小觑。首先，糖酒会为糖酒企业提供了一个展示自身产品与技术的平台，促进了行业之间的交流与合作，推动了糖酒行业的发展。其次，糖酒会也为消费者提供了一个了解行业最新动态和品尝优质糖酒产品的机会，满足了人们对品质生活的需求。

三、糖酒会功能

糖酒会不仅仅是一个商品交易平台，还具有许多其他功能。首先，糖酒会是一个推广品牌形象和拓展市场的机会，各参展商可以通过展会来增加品牌知名度和提高产品销量。其次，糖酒会为各企业提供了一个学习和互相借鉴的机会，通过观摩行业先进企业的展示和交流，可以提升自身的技术和管理水平。糖酒会也是政府部门了解行业发展状况和制定政策的重要参考。

四、糖酒会历史

全国糖酒商品交易会自1955年创办以来，已经成功举办了多届。糖酒会每年在不同的城市举办，每次都能吸引大批行业内外参展商和观众前来参与。不仅如此，糖酒会也是行业人士进行经验交流、合作洽谈的重要平台，促进了中国糖酒行业的健康发展。

专业知识：

1. 成都全国糖酒会的展位价格根据展位的面积和地理位置而定。一般而言，位于主要通道和热门区域的展位价格较高，而小型展位价格相对较低。具体的展位价格需要向组委会咨询。
2. 成都糖酒会的展览时间一般为连续数天，通常在周末或节假日期间举行，以方便更多观众的参与。展会的具体时间安排通常在临近日期前通过本网站或媒体公布。
3. 参展商在准备参加糖酒会时，可以提前制定详细的展会策划方案，并准备相关宣传资料和样品。此外，了解行业动态和了解竞争对手的情况也是参展商取得成功的关键。

问答：

Q1: 这次成都糖酒会有哪些特色展览活动？

A1: 2024年成都糖酒会将举办一系列特色展览活动，包括糖酒品鉴大赛、糖酒行业高峰论坛、新产品发布会等。这些活动将为参展商和观众提供更多的互动和交流机会。

Q2: 成都糖酒会的举办地点在哪里？

A2: 成都糖酒会的具体举办地点通常在临近日期前公布，一般选在成都市内的大型展览中心或会展馆。参展商和观众可以通过本网站或媒体了解到详细的举办地点信息。

Q3: 参展商如何提前了解成都糖酒会的观众人群？

A3: 参展商可以通过组委会提供的观众资料，了解到成都糖酒会的观众人群的基本信息，包括年龄段、职业背景、兴趣爱好等。这些信息有助于参展商制定目标客户群体，并在展会期间有针对性地开展推广活动。

本次将为糖酒行业提供一个难得的商机和交流平台。参展商和观众都可以通过这一盛会了解行业最新动态、展示自身优势、促进合作发展。成都糖酒会的规模、效果、功能以及其在行业历史中的地位都值得期待。

