

# 2024深圳国际\*\*电子信息博览会

产品名称	2024深圳国际**电子信息博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024深圳国际\*\*电子信息博览会2024 Shenzhen Holdings International Military Electronic Information Expo 时间：2024年4月9~11日 地点：深圳会展中心福田支持单位：中国电子元件行业协会、潮州市电子机电行业协会、中国电子仪器行业协会、潮州市工业设计协会、中国电子制造产业联盟、四川省电子学会主办单位：兰森展览（上海）有限公司、合与智展览（无锡）有限公司 《》《》展会概况：不可错过的行业机会"2024第十二届深圳\*\*电子信息博览会"定于2024年4月9-11日在深圳会展中心举办，本届展会着力突出自主创新，汇集行业内拥有核心自主知识产权的企业，重点展示通信、计算机、网络安全、测试测量、导航、雷达、连接器等z先进、z前沿的\*\*电子产品、技术和解决方案。是业内人士了解行业发展现状、分析市场需求的\*\*平台。上届展会吸引了华为、中国电科、科大讯飞、中航工业、中船重工、航天四院、航天五院、航天六院、松下电器、浪潮集团、联想集团、九江精密、中航工业618所、陕西宝成、航天771所、兵器工业205所、兵器工业206所、兵器工业213所、西船公司、中船重工707所、中船重工714所、中电2所、中电14所、中电20所、中电38所、中电39所、中电41所、中电51所、中电54所、北方光电、汉中101、长岭电子、凌云电器、三角航空、爱普生、烽火电子、东风仪表、中天火箭、西安航电、西北工业集团、华星电子、航天瑞莱、航天精工、绿芯半导体、中航华东光电、航天图景、数码视讯、天地通、武汉虹识、曼恒数字、北方通用动力、山西壶关化工、甘肃虹光电子、重庆哈丁、华晟电子、北京海德能、天合光电、国科环宇、美国派力肯、鑫诺卫星、保伦电子、科盾科技、紫晶存储、华云数据等500多家\*\*企业参展，38659人次莅临参观。在展后对展商信息的调查表明：90%的参展商对本届展览会的展出效果表示满意,85%的参展商有浓厚的兴趣表示将再次参加下届展览会，80%的参展商认为同比其它展会本届展会有着更大的优势。对观众信息的调查表明：90%的观众表示愿意将该展会推荐给商业伙伴或同事，90%的观众表示将会参观2023年展会，85%的观众认为本展会与其他展会相比更具优势，85%的观众认为展会拥有完整的展品范围。 《》《》面向用户 供需双方实现无缝精准对接：展会将邀请来自军委装备参谋部、军委后勤保障部、军委装备发展部；海、陆、空、箭军、战略支援部队；各\*\*集团及下属研究所；各军贸公司；各国驻华使馆武官及海外\*\*访问团；工业和信息化部、国防科技工业局、中国科学院、全国工商联、地方融办；大专院校的专业观众和买家与企业进行精准对接。 《》《》展出范围：电子信息领域：新一代网络设备、光传输设备、通讯设备、特种计算机及外部设备、网络信息安全产品与系统、新型显示器件、电子元器件、专用电子设备；北斗导航系统、人工智能、军用雷达、遥感探测、传感、测试、数字仿真等应用技术及软硬件产品。高端装备：各类航天、航空、船舶、轨道交通、医疗、特种制造等高端技术装备；核心关键配套件（连接器、电源、传感器、线缆等）、检验检测设备、可靠性试验设备等。电源与能源：军用电源技术及产品；军用高能量密度电池等新型储能装置和产品；新能源利用技术和产品；各类新型动力发生、转换、分配、管理的技术和产品

。先进材料：各类先进金属材料、复合材料、无机非金属材料、高性能结构材料、航天航空特种材料、电子信息材料、纳米材料、复合材料，以及各类先进材料设计、制备、应用所需的相关技术和产品等。特种装备：反恐排爆、应急救援装备、后勤装备、特种车辆等。》》》展位收费：展位类型 标准展位（单开口）双开口展位 合资/外资企业标准展位（3m\*3m）RMB18000/9m2/展期 RMB20000/9m2/展期 USD6000/9m2/展期光地（36 m2起租）RMB2000/m2/展期 RMB2000/m2/展期 USD600/m2/展期标准展位：（3M × 3M）展位（包括三面围板、楣板、一桌二椅、220V电源插座、地毯、清洁费等）。空地：不包括任何配套设施，需要者另行租用。》》》展会会刊：会刊广告 参观指南广告 其它广告 其它广告封面：RMB30,000 封面：RMB30,000 观众胸卡上：RMB50,000 手提袋：RMB80,000 封底：RMB25,000 封底：RMB25,000 观众胸卡下：RMB50,000 拱门：RMB25,000 菲一：RMB15,000 菲一：RMB20,000 吊绳广告：RMB50,000 礼品：RMB50,000 菲二：RMB15,000 菲二：RMB20,000 指示牌：RMB10,000 微信营销：RMB3000 菲三：RMB15,000 菲三：RMB15,000 气球：RMB25,000 官网广告位：RMB6000 内页：RMB 8,000 内页：RMB 10,000 背景板广告：RMB20,000 吊旗广告：RMB50000》》》同期会议：“2024中国国防信息化发展论坛”和“2024军民融合技术交流会”》》》新技术发布会、新产品推广会，专题研讨会：企业如需安排此类活动，请及时向大会组委会联络，以便安排较好时间段。 每场收费35,000元RMB，时间为25分钟（含场地各类配套设施、宣传费用等）。》》》赞助方案：为方便\*\*企业借助本次展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。特设四个级别：钻石级、白金级、\*\*、银牌（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：  
通过有效市场曝光更多接触目标客户 比竞争对手获取更高的曝光率  
以\*\*\*\*者的姿态参与行业盛会 提升品牌形象及认识度  
通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会 得到更多的采购商及专业卖家资料