

中国在线地图服务行业运行态势分析及产业前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国在线地图服务行业运行态势分析及产业前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国在线地图服务行业运行态势分析及产业前景预测报告2023-2029年*****
*****[报告编号]374137[出版日期] 2023年7月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 章 在线地图服务产业相关概述节

在线地图信息服务业简述一、服务范围界定二、在线地图信息服务的分类第二节

电子地图类型与特点第三节 常用的在线地图网站第四节

在线地图信息服务一、中国在线地图服务的展现方式二、用户交互方式 第二章

2020-2023年全球线地图服务产业运行透析节 2020-2023年全球线地图服务运行概况一、全球地图搜索/本地搜索市场规模二、在线地图行业的盈利模式新探索三、在线地图服务业新技术研究第二节 美在线地图服务综合评测一、美国本地搜索营收情况二、美国本地搜索请求量市场份额三、Google地图/本地搜索的新特色四、MSN/Live地图搜索的新特色五、美国在线地图服务新特色总结第三节

2023-2029年全球在线地图新趋势探析 第三章 2020-2023年中国在线地图服务业运行态势分析节 2020-2023年中国在线地图服务业运行总况一、在线地图服务产业链的新变化二、中国在线地图服务的发展特色三、中国在线地图服务发展的新轨迹第二节 2020-2023年中国在线地图服务应用一、在线地图面向传统行业的多元应用二、在线地图行业的盈利模式新探索三、在线地图服务产业结构的新变化第三节

2020-2023年中国在线地图服务运营商分析第四节

2020-2023年中国在线地图竞争分析一、地图服务竞争升级二、在线地图硝烟四起

图商依旧引领潮头 第四章 2020-2023年中国电子地图市场运行总况节 2020-2023年中国电子地图市场运行总况一、电子地图全面迈入应用阶段二、智能交通中的电子地图浅析三、嵌入式车载电子地图模型概述四、车载导航电子地图正逐步形成产业化第二节 2020-2023年中国电子地图市场发展的现状及对策一、中国电子地图市场发展存在难题二、导航电子地图产业面临洗牌三、电子地图市场混乱有待治理四、车载导航电子地图市场按法有序发展 第五章 2020-2023年中国在线地图服务能力分析节 2020-2023年中国在线地图服务运营商产品创新分析一、谷歌地图服务产品特色及新功能二、mapbar产品特色及新功能三、搜狗地图服务的特色及新功能四、mapabc地图服务的特色及新功能五、实景地图的产品特色及广告服务六、虚拟地图的产品特色及广告服务第二节 2020-2023年中国在线地图服务运营商应用模式扩展一、在线地图在移动终端的应用二、在线地图在酒店预订方面的应用三、在线地图与callcenter的合作四、在线地图在sns

网站的应用五、在线地图在连锁企业、物流、监控等传统gis领域的应用六、在线地图在突发事件、媒体报道方面的应用

第三节 2020-2023年中国在线地图服务运营商盈利模式典型案例研究一、mapbar与传统行业合作地图标注案例二、谷歌地图平衡用户体验与盈利性的广告产品三、搜狗地图标注服务展现超大广告信息四、mapabc黄金地标服务及多点地标服务五、丁丁网向生活搜索和分类信息网站的转型和盈利模式摸索

第六章 2020-2023年中国在线地图服务业市场深度剖析节 2020-2023年中国在线地图服务市场总况一、在线地图信息服务市场逐步升温二、全新在线地图服务模式“亮剑”

第二节 2020-2023年中国在线地图服务市场规模分析一、中国在线地图服务市场规模二、中国互联网地图服务市场规模三、中国手机地图服务市场规模四、中国车载地图服务市场规模

第三节 2020-2023年中国在线地图服务用户规模一、中国互联网地图服务用户规模二、中国手机地图服务用户规模三、中国车载地图服务用户规模

第四节 2020-2023年中国在线地图服务访问情况一、中国在线地图服务总体访问次数二、中国各品牌在线地图服务访问次数

第七章 2020-2023年中国互联网在线地图产品动态分析节 2020-2023年中国互联网平台在线地图产品的品牌分布情况一、中国互联网在线地图用户常使用的服务品牌二、中国互联网在线地图服务品牌的访问量市场份额三、中国主要地图搜索服务月度覆盖人数情况四、中国主要地图搜索服务的月度总访问次数情况五、中国主要地图搜索服务的人均月度访问频次情况六、中国互联网在线地图用户对新功能和品牌的认知情况

第二节 2020-2023年中国在线地图/本地搜索产品功能和品牌分析一、中国在线地图/本地搜索产品的新功能和新特色总结二、Google地图搜索的新功能和新特色三、Sogou搜狗地图搜索的新功能和新特色四、雅虎中国本地搜索的新功能和新特色五、Mapbar地图搜索的新功能和新特色六、51ditu地图搜索的新功能和新特色七、SOSO地图搜索的新特色八、新地图服务City8城市吧的功能与特色九、新地图服务都市圈的功能与特色十、新地图服务E都市的功能与特色

第三节 中国在线地图产品存在的主要问题和未来完善方向一、中国在线地图产品存在的主要问题二、中国在线地图产品未来的完善方向

第八章 2020-2023年手机及车载平台在线地图服务的新发展节 手机移动平台在线地图服务的新发展一、手机地图服务产品的新特色二、影响手机用户使用在线地图的因素三、手机地图用户的付费意愿和市场前景分析

第二节 车载平台在线地图服务的新发展一、车载导航产品与在线地图服务的融合二、车载导航产品的用户对在线地图的期许

第九章 2020-2023年中国在线地图用户的新特征和行为模式分析节 2020-2023年中国在线地图用户的新特征一、中国在线地图用户的所属区域二、中国在线地图用户的私人汽车拥有情况

第二节 2020-2023年中国在线地图潜在用户研究一、潜在用户不使用在线地图服务的原因二、潜在用户所需要的在线地图服务的功能

第三节 2020-2023年中国在线地图用户使用习惯和使用偏好的新特点一、中国用户了解在线地图的渠道二、中国在线地图用户的使用频率三、中国地图搜索用户的人均月度有效浏览时间四、中国地图搜索用户的人均月度访问次数五、中国在线地图用户经常使用的功能六、中国在线地图用户的品牌忠诚度

第四节 2020-2023年中国在线地图用户互动行为分析一、中国在线地图服务与用户互动的新举措二、在线地图用户间的推荐人数情况三、在线地图用户推荐他人使用的原因四、在线地图用户向他人推荐使用的互联网地图服务品牌

第十章 2020-2023年中国在线地图服务面向企业用户的盈利模式新方向节 2020-2023年中国在线地图服务针对企业用户的新举措

第二节 不同品牌在线地图服务面向企业用户的服务情况一、Google中国地图搜索面向企业用户的服务情况二、雅虎中国本地搜索面向企业用户的服务情况三、Mapabc面向企业用户的服务情况四、都市圈和E都市面向企业用户的服务情况五、城市吧面向企业用户的服务情况

第三节 2020-2023年对在线地图服务面向企业用户盈利模式的探讨一、在线地图服务的“长尾”特质二、在线地图盈利模式面临的主要问题

第十一章 2023-2029年中国在线地图服务行业投资前景预测节 2020-2023年中国在线地图服务投资环境分析

第二节 2023-2029年中国在线地图服务行业投资机会分析一、投资潜力分析二、投资热点分析三、在线地图指路的商机

第三节 2023-2029年中国在线地图服务行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、技术风险四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

第十二章 2023-2029年中国在线地图服务产业前景预测节 中国在线地图服务市场的影响因素

第二节 2023-2029年中国在线地图服务发展动因及未来趋势一、中国在线地图服务所获的政策支持二、互联网地图本地商户标注需求增长三、移动平台在线地图需求增长四、中国在线地图未来发展趋势

第三节 2023-2029年中国在线地图服务盈利预测分析

图表目录

图表1 在线地图信息服务的分类

图表2 2020-2023年全球本地搜索广告营收增长情况

图表3 2020-2023年美国本地搜索营收增长情况

图表4 在线地图信息服务产业链

图表5 中国既往在线地图信息服务的发展特色

图表6 中国在线地图信息服务发展的新轨迹

图表7 公交线路详细页面

图表8 地图搜索中的生活信息搜索工具页面

图表9 58同城网地铁附近租房的交通地图

图表10 IT168经销商地图

图表11 北京地图全貌

图表12 寻路结果显示

图表13 行车导航

图表14

路网中的基本元素和拓扑关系图表15 交通限制信息示意图图表16 道路单行表示方法示意图图表17
由道路单行造成的转弯限制图表18 车载导航系统外观照片图表19
Mapbar为本地宝提供的地图产品截图图表20 Mapbar为本地宝提供的地图产品截图图表21
2020-2023年中国在线地图服务市场规模图表22 2020-2023年中国互联网地图服务市场规模图表23
2020-2023年中国手机地图服务市场规模图表24 2020-2023年中国车载地图服务市场规模图表25
互联网地图搜索访问次数份额图表26 在线地图开发运营商访问次数份额图表27
2020-2023年中国手机地图服务用户规模图表28 2020-2023年中国车载地图服务用户规模图表29
中国在线地图服务总体访问次数图表30 中国各品牌在线地图服务访问次数图表31
中国互联网在线地图用户常使用的服务品牌图表32
中国互联网在线地图服务品牌的访问量市场份额图表33 中国主要地图搜索服务月度覆盖人数情况图表34
中国主要地图搜索服务月度总访问次数情况图表35
中国主要地图搜索服务的人均月度访问频次情况图表36
中国互联网在线地图用户对新功能和新品牌的认知情况图表37 中国在线地图产品的优势和不足图表38
影响手机用户使用在线地图的因素图表39 车载导航产品的用户对在线地图的期许图表40
在线地图用户的所属区域调查分析图表41 潜在用户不使用在线地图服务的原因分析图表42
潜在用户所需要的在线地图服务的功能分析图表43 用户了解在线地图的渠道分析图表44
在线地图用户的使用频率分析图表45 地图搜索用户的人均月度有效浏览时间分析图表46
地图搜索用户的人均月度访问次数分析图表47 在线地图用户经常使用的功能分析图表48
在线地图用户的品牌忠诚度分析图表49 在线地图用户间的推荐人数情况图表50
在线地图用户向他人推荐使用的互联网地图服务品牌图表51
2023-2029年我国在线地图服务行业同业竞争风险及控制策略图表52
在线地图服务技术应用注意事项分析图表53 在线地图服务项目投资注意事项图图表54
在线地图服务行业生产开发注意事项图表55 在线地图服务销售注意事项图表56
2023-2029年我国在线地图服务行业盈利能力预测略.....