

为企业数字化转型降本增效的连连有鱼广告电商系统？技术服务+电商模式解析+平台模式搭建，微三云技术服务

产品名称	为企业数字化转型降本增效的连连有鱼广告电商系统？技术服务+电商模式解析+平台模式搭建，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

为企业数字化转型降本增效的连连有鱼广告电商系统？技术服务+电商模式解析+平台模式搭建，微三云技术服务

重要介绍：

附：莞云的定位价值未来 莞云商学院院长麦超通过分析软件业技术矛盾与市场痛点，向大家道出莞云成立的初衷：致力于打造一个为移动互联网从业者提供全链路“软件+服务”的供应链平台，为实体赋能，加速商业体线上线下场景融合！微三云麦总详细的讲解了云平台的两大应用版块：“软件云”与“服务云”，它几乎包含了企业在软件开发、增值运营过程涉及的所有工具，使用者无论是需要相应的功能服务或者开发新的程序要用的功能模块，可到云平台直接调用，快速获得所需资源，为企业数字化转型降本增效

连连有鱼模式+电商营销模式解析+源码系统搭建

你是否热爱自己的兴趣爱好，想要将其分享给更多的人？现在，兴趣电商为你提供了这个机会！通过

兴趣电商，你可以将你的兴趣爱好转化为实际的收入，让你的热情变成财富。兴趣电商是一种基于兴趣的购物平台，它为用户提供了一个发现和购买自己喜欢商品的场所。在这个平台上，你可以找到各种与你的兴趣相关的商品，如书籍、音乐、电影、美食、旅游等。你可以通过分享你的兴趣故事，吸引更多的用户，并获得佣金。通过兴趣电商，你可以轻松地赚钱，同时也可以与更多的人分享你的兴趣。无论你是业余爱好者还是专业人士，都可以在兴趣电商平台上找到属于自己的赚钱方式。

如果说兴趣电商就能够吸引无数用户，那么将兴趣电商与广告电商相结合的连连有鱼模式就能发挥更大作用，为平台吸引数之不尽的用户！

什么是连连有鱼模式呢？

连连有鱼模式是一种新型的电商营销模式，该模式结合兴趣电商与广告电商，既能以兴趣为平台引流又能以广告任务为平台增值。在该模式下，用户通过参与平台板块获得与兴趣相符合的体验感，还能用看广告做任务的时间增加收入。这样的模式能够吸引无数用户留存，能够为平台带来数之不尽的收入，能够助力平台走得更稳，走得更远！

那么连连有鱼模式到底怎么玩呢？我们一起来看看！

钓鱼板块：

I 商城购买鱼竿、鱼饵获得相应的虚拟鱼竿、鱼饵道具

I 使用鱼竿+鱼饵道具，可参与垂钓

I 默认一小时收竿出鱼，观看广告立即收竿获得渔货

I 渔货可选择“提货”或“回收”

I 选择回收卖出可得鱼币积分，选择提货系统将为你发货

商城板块：

I 商城购买商品：商城购买活动商品，用户获得实物的同时，平台会根据用户购买的商品赠送不同等级的虚拟鱼竿

I 观看广告：观看广告次数能够缩短钓鱼时长，随机收获1-10条虚拟鱼/天

I 收获：提货/回收获得积分

I 积分商城：积分可以在积分商城兑换商品

I 温馨提示：

注：一个虚拟鱼竿可以使用50次；渔场开放时间24小时；分享好友可触发隐藏任务。

静态收入：

初级鱼竿：500元赠送，日收获1-10条鱼，每条10鱼币，日收入10-100鱼币，月收入300-3000鱼币

中级鱼竿：1500元赠送，日收获1-10条鱼，每条30鱼币，日收入30-300鱼币，月收入900-9000鱼币

高/级鱼竿：3000元赠送，日收获1-10条鱼，每条60鱼币，日收入60-600鱼币，月收入1800-18000鱼币

动态收入：

V1等级，直接分享5人即可成为，拿10%等级收入

V2等级，团队3个V1且团队50人即可成为，拿14%等级收入

V3等级，团队2个V2且团队150人即可成为，拿16%等级收入

V4等级，团队人数500人即可成为，拿18%等级收入

V5等级，团队人数1500人即可成为，拿20%等级收入

注：团队人数皆为有效人数，有效人数是指至少购买一件商品

如果以上介绍看不明白，没关系，我们可以举例子分析一下！

假如鱼币1:1兑换，以理想状态去算，购买初级鱼竿月收入3000鱼币=3000元，扣除鱼竿费用即可获得3000-500=2500元；购买中级鱼竿月收入9000鱼币=9000元，扣除鱼竿费用即可获得9000-1500=7500元；购买高/级鱼竿月收入18000鱼币=18000元，扣除鱼竿费用即可获得18000-3000=15000元。以上还只是静态收入，如果要算上动态收入，那么用户可获得的收入就会翻倍，甚至翻好几倍！

如果你想要创建一个能够持续运行的平台，那么靠兴趣与广告吸引用户的连连有鱼模式就是现阶段恰当的选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证了许多平台起起落落，对各种模式早已熟透。小编在这里给大家透透风，连连有鱼模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要直接起盘赚钱的老板都可以来试试哦！

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云为什么要研发“云平台”在面对当下成千上万商家的运营需求时，微三云过去堆叠式和自发式的软件开发模式，已经难以满足商家大量的个性需求，且这已与市场大众化的需求有明显地冲突。微三云重新定位了品牌战略服务，找准产品方向与目标：以资源共享、能力协同、快速响应、开放合作的特点，满足移动互联网时代的个性化需求，赋能更多合作伙伴，共建一个开放共赢的智能化服务生态——云平台。微三云云平台是一个致力于提供移动应用通用解决方案，兼具个性化功能需求的全新架构的云共享平台。云平台通过同步实现资源共享、能力协同、快速响应、开放合作等功能特点，构建一个开放共赢的智能化服务生态，满足移动互联网时代的个性化需求，赋能更多合作伙伴。