

家庭用中央空调哪个牌子好 当然是日立品牌，湛江正隆贸易是日

产品名称	家庭用中央空调哪个牌子好 当然是日立品牌，湛江正隆贸易是日
公司名称	湛江正隆贸易有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	湛江赤坎区军民路19号荣基大厦15楼
联系电话	0759-3111003 15875951983

产品详情

家庭用中央空调哪个牌子好? 当然是日立品牌，湛江正隆贸易是日立湛江代理商

家庭用中央空调哪个牌子好? 当然是日立品牌，湛江正隆贸易是日立湛江代理商

一般家用空调基本不需要售前服务，售中服务也只是一个相对简单的安装过程，家用空调更多强调的是售后服务；传统大型中央空调企业对售前、售中服务要求较高，售后服务则相对简单。户式中央空调对服务的要求却是全过程的。家用空调厂商短时间内很难为每个终端消费者提供个性化空调管路设计和安装服务，而中央空调厂家则对逐个个体的售后维修力不从心。特别是在安装环节，如果说普通空调可以称为“三分生产，七分安装”的话，那么户式中央空调安装设计最少占到八分。中央空调的安装必须与装修结合在一起，如果设计不合理，不仅制冷制热效果不好，而且可能出现漏水、漏电等不安全因素。如果管路布置不合理，不仅买不来“舒适”，甚至还会破坏了装修。调查发现，目前因中央空调安装设计造成的投诉占到了四成以上，服务应该得到各厂家重视。在中国人传统消费观念中朋友介绍及品牌口碑非常重要，而产品的优质服务是树立品牌形象，形成良好口碑是非常重要的。

因此企业若要在市场中长期立于不败，最重要的是服务。在中国家电行业海尔树立了服务典范。对于中央空调而言服务要与产品质量并行，放在企业首要经营位置。企业要对用户进行细致、耐心的调试，定时巡访并养护，彻底解除购买户式中央空调的后顾之忧。而且企业服务质量决定着户式中央空调进入普通家庭的步伐。

家用空调市场发展状况

中国现在已经成为世界空调生产制造大国。20多年来，特别是近十年来，中国空调产业规模迅速扩大，在上世纪90年代中期，超过美国，在90年代末期，超过日本，已经成为全球空调器制造基地，产销量居世界首位。2002年我国空调器产业完成销售额接近700亿元，总产量超过3050万台，在全球比重占到60%。空调产业是典型的全球性产业，1993年以来，空调器出口量以平均66%的速度在增长，成为我国出口增长速度最快的产品之一。2002年，我国空调器出口量超过800万台，出口额接近13亿美元，经过十年努力

，中国的调产业竞争力也有极大增长。

中国空调业的比较优势主要集中在劳动密集型产品的制造能力，优势有限，而且与跨国公司竞争力的差距也显而易见。虽然空调出口增长速度超常，但不能忽略的事实是，四成以上空调器是由设在中国的跨国公司生产基地完成的。中国空调出口绝大多数是为跨国公司品牌提供OEM加工，用自己品牌较少。市场无序，竞争环境恶劣，说明空调行业虽大但还是相当脆弱。2003年空调市场竞争形势严峻，出路在于企业要减少浮躁，做好产品，调整好竞争战略，提高技术能力；社会要留给企业一个宽松的外部环境。

湛江市正隆贸易有限公司是一家集家用空调、商用空调、中央空调的销售以及工程设计、安装和售后服务于一体的空调公司。我们公司现在是多个知名中央空调品牌的特约经销商，主要有日立、三菱重工、麦克维尔、美的、LG、三星、RC精密空调等知名品牌。我们公司拥有专业的销售团队，为你免费上门提供咨询服务，一切从客户需求角度出发，聆听客户声音，设身处地为客户着想，不误导、不蒙蔽，务求提供最专业的空调咨询服务。在设计方面，我们公司有制冷专业本科毕业的经验丰富的设计工程师，以客户需求为根本点，选用节能、环保的产品，为客户设计配置最合理的、性价比最高的空调解决方案。空调是一种“三分产品，七分安装”的特殊产品，这说明了空调的施工安装是非常重要的。我们公司拥有技术娴熟、经验丰富、分工明确的专业施工队伍，具有完整的施工组织设计和完善的现场管理制度及体系，使施工组织规范化、程序化、合理化。所有施工人员全部经过厂家的专业培训，考试合格后持证上岗。在售后方面，我们公司本着“无微不至，全程无忧”的服务理念，想客户所想，急客户所急，迅速响应客户诉求，务求令到客户无可挑剔。

湛江市正隆贸易有限公司：

金牌业务经理：陈路金：15875951983

QQ: 1404611397

邮箱：clj-zhenglong@foxmail.com

地址：湛江市赤坎区军民路19号荣基大厦1511-1512室

我们公司现在是多个知名中央空调品牌的特约经销商

相信专业，相信我们！我们致力为广大用户提供质优价廉的节能环保空调产品，创造优质舒适的生活环境及工作环境。

家庭用中央空调哪个牌子好?当然是日立品牌，湛江正隆贸易是日立湛江代理商