

法国西雅国际集团食品展世界级食品展览

产品名称	法国西雅国际集团食品展世界级食品展览
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

恰逢中秋以及十一佳节，SIAL西雅展（深圳）将奉上具有时令性、创新性、创意性的展品。

“颇为有趣的是一位名叫徐悦（化名）的客户，他曾经从杭州不远万里乘火车赴黑龙江黑河，只是为了告诉我们——俄森生产的蜂蜜太好了！”俄森阿穆尔有限公司总经理Andrey告诉SIAL西雅国际食品展相关人员：“徐悦是中医世家，在SIAL西雅展上接触到我们的展品后就持续购买，同时还将其推荐给众多亲朋好友。”

而忠实用户对俄森而言已是惯常。

“一旦客户购买过产品，我们就绝对不会失去他。”Andrey信心满满。他表示，经过精准统计，99%的俄森用户都是老客户及回头客。今年，俄森不仅将在SIAL西雅展（深圳）推出其经典产品，同时还将展示其最新产品，将带给参观的买家团更多选择。

而在今年8月28日—30日召开的2023年SIAL西雅展（深圳），如同俄森这般的参展商数不胜数。

国际展品多元丰富

具备“创新爆品”属性

上述提及的俄森蜂蜜之所以能虏获众多忠实客户，主要是由于：

一来，其为纯天然高品质产品——蜜蜂生长于无人区，内有11000种野生高等植物；蜜蜂在冬眠时还能享受到蜜汁喂养的“奢华待遇”，正是因此，据Andrey介绍，该蜂蜜产品活性酶高达30，高于国家标准的3倍；二来：该品牌的蜂蜜产品不仅种类繁多，部分还具有药用价值，例如药食同源的草木犀、蒲公英、向日葵、荞麦、欧白芷、矢车菊蜂蜜等就是其中典型。值得一提的是，由于俄森在中国大陆已设分公司，产品还具有极致的性价比优势。

此次参展的新品+经典品牌，都进行了全新设计，油画包装将赋予其独有的唯美浪漫意境，使其具备时尚“打卡”气质。

同样具有高品质，以及高溢价的展品还有蜚声欧美的贝斯隆奶酪。贝隆斯的蓝标、红标奶酪曾荣获国际大奖。贝隆斯奶酪是由百麦实商贸有限公司推出的展品，此次，其登陆SIAL西雅展（深圳）的奶酪产品具有双重特质：一方面，奶酪的制造工艺流程极其特殊，整个发酵过程为微生物转化过程，细菌所产生的酶将使奶酪散发出吸引人的独特香味，并形成独特组织。另一方面，在发酵的过程中添加各种配料，使奶酪滋生出别具一格的味道，包括贝斯隆香草奶酪、核桃奶酪、胡椒奶酪、松露奶酪、烟熏奶酪等市面上非常少有的产品。

如若说俄森的蜂蜜、贝斯隆的奶酪是以纯天然、高品质留住客户，那么，布塞贸易有限公司推出的日本品牌宅间及汤坪就是以“创新创意元素”破圈，进入SIAL西雅展（深圳）。由于该品牌由工厂直接出货，因此能有效避免中间商赚差价，可以为SIAL西雅展（深圳）的买家团提供极致性价比。

其再创造能力体现在：将各地经典美食，如中国四川的麻婆茄子、日本当地的打年糕等制成零食或膨化食品；将各类食材，如藕片、牛蒡、生姜制成天妇罗等日本传统美食，且味道上乘，契合了年轻人的时尚诉求。

此外，该展品的另一大精髓是：展品设计能够深度体察人性，体现出人文情怀。这种人性洞察力一方面体现在调味料的精细化口味上——仅酱油一个品类就包罗万象，涵盖淡盐、低盐；寿司酱油、卤味酱油、炒菜酱油、煮汤酱油；蘸菜专用、凉拌专用酱油；此外还有专为儿童研发的酱油等，贴合不同人群的需求。另一方面则体现在包装上：塑料袋使用CP+OP混合膜制成，不仅质感好，还容易降解，符合环保理念。

优质的产品也赢得了“靓丽的成绩单”：新品甫一问世，就收获了200万单销量，可谓“一鸣惊人”；此外，新品+老品混合推出，让买家团拥有更多选择的空间。

当然，在SIAL西雅展（深圳）上将有为数众多类似上述具有创新创意元素的日本及韩国的休闲及方便食品展出，此外，其他国际化饮食展品，包括来自越南、泰国以及马来西亚的饮料；新西兰、希腊的牛奶等都将以其创新创意口味以及极致的性价比满足买家团的多元化需求。

凸显地标性名品

新品获取1.2亿元销售额

与以往展会不同的是，此次SIAL西雅展（深圳）还将凸显海内外地标性名品的独特价值。今年，来自国内近20家政府和行业协会展团，将向全球饮食专业人士展示具有地方特色的饮食品牌。此外，还会有众多国际展商携有当地地理标识的产品参展。

吉林出彩农业产品开发有限公司将携其知名品牌吉粮牌大豆油出席SIAL西雅展（深圳）。出彩农业品牌总监孟源表示：与市面上普通的豆油不同，该企业生产的豆油以传统和现代加工工艺结合，以独有的专利技术提纯，因此，一来，该豆油能够在烹饪时实现基本无油烟；榨油前基本去除豆皮及豆脐，因此能够除去农残以及大豆原有的嘌呤物，实现健康纯天然；二来，营养极其丰富，可喝有机大豆油的植甾醇含量高于橄榄油的两倍；三来，经过低温烘培3小时，能完全还原大豆原有的浓郁豆香味道。因此，产品甫一上市，就备受市场垂青，在2022年，其新品就获取了逾1.2亿元的销售额。

不仅如此，该品牌还有多元化的产品线（参见下图），凭借其自有的1400公顷的有机大豆种植基地以及600公顷绿色大豆种植基地，将提供具有极致性价比的稳定原料来源。与上述参展展品相似，此次，出彩农业也将携新品+老品组合闪亮登场，为买家团带来更多选择空间。

此外，广西的家族品牌吴麓山堂，由麦考林CEO吴诒立于2004年创立的著名食补品牌也将出现在SIAL西雅展（深圳）。这一品牌同样融合了当地地标性名品食材，该品牌根据传统食补精髓开发了系列产品，如乌骨熬鸡萃（蛹虫草、红枣、茯苓三个口味）、乌骨滴滴萃，白凤阿胶糕、木瓜燕窝、乌内金丸、藕粉、秋梨膏等等。其最大的特色是：传承中国传统而经典的制作工艺，将中国古法文化与传统食材营养共同萃炼成精华；同时，贴合现代健康需求，将古法传承融入现代生活，为消费者提供更多健康时尚的生活方式。

此外，宁夏名品枸杞原浆及以其为基础开发出的枸杞“白白饮”、“SOD之王”枸杞刺梨原浆、能改善皱纹滋养皮肤的“花甄颜”将联袂亮相SIAL西雅展（深圳）；以广东蜂蜜、广西特级枸杞、新疆坚果、陕西大枣改造的药食同源产品或休闲食品都将在SIAL西雅展（深圳）“同台竞技”。

恰逢中秋以及十一佳节，SIAL西雅展（深圳）将奉上具有时令性、创新性、创意性的展品。