

# 2024年全球CBD工程五金展展出产品

产品名称	2024年全球CBD工程五金展展出产品
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	展位价格:标展和特装-来电咨询 展会时间:7月8-11号 展会名称:广州建博会
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

随着人们对智能家居、工程五金和涂料等领域产品的需求不断增长，全球CBD建博会成为展示、促进行业合作的重要平台。作为CBD建博会参展策划人，我将为您介绍2024年全球CBD工程五金展所展示的产品和优势。

展会名称：2024年全球CBD工程五金展

展会时间：7月8日至11日

展会地址：广州的广交会展馆和广州保利世贸展馆

展位价格：标展和特装-来电咨询

CBD建博会作为CBD智能家居展的一部分，聚焦于工程五金、涂料及硅藻泥、门窗等领域的产品和技术。这里将展出新的建筑材料、智能家居设备以及优质的五金产品。以下是展会的优势和亮点：

1. 广交会展馆和保利世贸展馆：CBD工程五金展将在广州的两个重要展馆同时进行，为参展商和观众提供更大的参观和交流空间。这些展馆坐落于繁华的广州市区，交通便利，为展商和观众提供了更好的参会体验。

2. 产品：CBD工程五金展将展示新的智能家居设备、高效节能的建筑材料、优质的五金产品等。参展商将有机会展示他们的和创新，吸引全球的采购商和，促进产业的发展和。

3. 咨询服务：作为聚星会展服务的参展策划人，我将为参展商提供相关知识、细节和指导。无论是展位设置、展品展示还是销售技巧，我们都将全程跟进并提供一对一的咨询服务，确保参展商的展会效果大。

化。

4. 多样的展位选择：CBD工程五金展提供标展和特装两种参展方式，根据参展商的需求，提供不同规格和配置的展位选择。无论是小型展位还是大型特装展位，我们都能满足参展商的需求，帮助他们展示并推广自己的产品和品牌。

在CBD工程五金展上，参展商可以与来自世界各地的采购商、工程师和设计师进行深入的交流和合作。这不仅是展示产品的平台，更是推动行业创新和发展的机会。

展会名称：2024年全球CBD工程五金展

展会时间：7月8日至11日

展会地址：广州的广交会展馆和广州保利世贸展馆

展位价格：标展和特装-来电咨询

CBD工程五金展将汇聚全球企业和人士，展示新的智能家居、工程五金和涂料等产品。作为参展策划人，我将竭诚为您服务，提供知识和支持，帮助您在CBD工程五金展中取得成功！

无我有，人有我优。中国建博会既是涵盖全产业链的“全能”，又是每个题材板块

覆盖全产业链：新产品、新设计、新技术、新材料、新战略强发布！品牌齐聚：定制家居、木门、卫浴、系统门窗、整木家装、智能家居、智能锁、晾衣系统、建筑装饰五金、集成定制、生活美学馆、机械、门窗配件新型建材、集成定制材料及配件、高端墙体涂装、艺墅定制。

中国建博会（广州）是行业“企业首秀平台”，以涵盖大家居建装行业全产业链的特色独树一帜，建筑装饰领域各细分题材的一线品牌几乎全部参展。展会既是涵盖行业全产业链的“全能”，又是每个细分题材板块的“单打翘楚”。

中国建博会（广州）致力于打造行业“创新思想平台”，每届展会都紧扣行业热点和发展潮流，联合行业组织、媒体、企业、专家学者等，举办近百场富有行业影响力的高端会议论坛等活动，为行业创新理念提供充分交流和商业转化的平台。

中国建博会（广州）致力于打造“大家居建装行业设计生态圈”，展会期间，举办多场大型设计类主题展和设计类会议论坛，力求形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示以及设计思想行业交流的设计生态闭环，为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

不论从规模、品质还是行业声誉，中国建博会（广州）都充分展现了一个展会的风采：拥有中国建筑装饰领域有影响力的办展组织架构、的展出规模、涵盖广的全产业链展出题材、行业代表性的品牌企业参展、展示新的产品、设计、技术与潮流。

中国建博会（广州）展出题材涵盖大家居建装行业全产业链一直是中国建博会（广州）的显著特色和独

特优势，今年，展会的展出题材仍然基本完整，基本涵盖了大家居建装行业全产业链的主要细分品类，展会将延续定制、设计、智能、系统的四大主题特色，从上游的生产设备、辅料配件，到整体成品全屋定制，到智能家居，可谓是行业全覆盖，应有尽有。展会充分发挥聚合行业上下游的强大平台优势，促进行业资源在此跨界交融。作为行业企业首秀平台，中国建博会（广州）的高品质历来被视为我国大家居建装行业的风向标。

今年，中国建博会（广州）依然保持较高的展出品质。行业熟悉的如索菲亚、好莱客、志邦、皮阿诺、顶固、博洛尼、玛格、诗尼曼、百得胜、联邦高登、科凡、卡诺亚、艾依格、伊仕利、尚品宅配整装云、梦天、TATA、尚品本色、3D木门、江山欧派、楷模木门、兄弟木门、CBD、法迪奥、圣象、大自然、全友、联塑·领尚、健威、华帝、现代筑美、皇朝、宝居乐、曲美B8定制、丽博、易高、客来福、伊恋、亚度、德赛斯、博德精工、中岩、大角鹿、博赛纳、百能、火星人、喜临门、TCL、梦百合、慕思、卡路福、皇派、派雅、新豪轩、轩尼斯、罗兰西尼、米兰之窗、王力、美心、德盾、京京、涛涛、索福、梵蒂斯、艺和、金黄、新标、一米阳光、圣堡罗、欧哲、百利玛、帕莱德、诗尼曼、富轩、致尚、帝奥斯、博仕、荣高、泰诺风、大洋、德尔堡、瀚隆、萨洛凯、飞利浦、云米、好太太、凯迪仕、亚太天能、涂鸦、创米、Yeelight、海曼、三棵树、芬琳漆等，都将在此齐聚。一些品牌更是逆风飞扬，加大投入，如海尔集团以“海尔智家”形象亮相展会，现场设置1400多平方米超大展位，用以展示其“5+7+N”场景化解决方案；德国西门子，将携旗下的智能锁和智能家居板块一起重磅亮相；香港品牌红苹果旗下的定制品牌元创屋、齐家网与好莱客联合成立的新零售定制品牌Nola、高定“新玩家”空与间等新秀将献上展会首秀；国内红木品牌年年红、国方将为展会带来中式高定新风潮。在众多品牌的积极参与下，今年展会的品质在一些方面还超过上届。

中国建博会（广州）之梦：打造大家居建装行业全球展。

## 展会亮点

### 秀·企业首秀平台

近年来，中国建博会（广州）以“跨界、定制集成”的鲜明特色引领行业发展，吸引着越来越多的品牌企业将中国建博会（广州）视作其年度“首秀”的重要平台，在这个平台发布企业新产品、新战略、展示新设计和新技术，举办大型企业活动等。

**展·全产业链大格局**本届展会，中国建博会（广州）将启用保利展馆为展会的D区，为广大企业提供更为广阔的展会平台。同时，主办方为更完美演绎全产业链的独特风格，增设“智能家居主题馆”、“国际五金及工程五金馆”、“涂料及硅藻泥专馆”等；为加强题材的性与融合度，进一步优化“定制家居”、“门窗系统·铝木门窗”等题材。

**聚·全方位立体式宣传**作为行业年度盛事，每届中国建博会都是主流媒体与行业关注的焦点。本届展会，中国建博会（广州）与中国建博会（上海）共享邀请渠道、宣传媒介，联合媒体策划专题报道、走访各地卖场、组织行业活动、制作行业特刊等一系列立体式的宣传推广。

**潮·“互联网+”时代来袭**当前，“互联网+”时代的到来并不是要颠覆，而是要思考融合。中国建博会作为行业的开拓者，不断构建实体、网站、移动“三位一体”的基本架构，为企业提供更为直接、有效、快速的宣传效果。