

社交旅游模式如何吸引用户并提升转化率？技术服务+电商营销模式解析+商业模式设计，微三云麦超解析

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 社交旅游模式如何吸引用户并提升转化率？技术服务+电商营销模式解析+商业模式设计，微三云麦超解析 |
| 公司名称 | 东莞市微三云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

社交旅游模式如何吸引用户并提升转化率？技术服务+电商营销模式解析+商业模式设计，微三云麦超解析

重要介绍：

选择源码系统好处：如果项目做大的话，源码部署总体成本更低 在购买了商城系统源码之后，一开始就相当于买断整个系统，可以申请软著，可以直接进行二次开发，可以掌握自己核心资源，不像买SAAS账号，后面做大有会员数据再升级源码的费用很高，技术难度也大很多，还涉及数据迁移的额外费用，比如杭州启博的微商城，买SAAS账号只要3.8万或6.8万不等，但后续做大要独立源码出来，升级源码要60万以上费用，还不如直接跟微三云买6.8万或9.8万左右版本的系统，一次性投入大一点，但后续更省钱。微三云源码：助你个性化快速迭代更新可以随时随地自由修改程序，打造完全符合自己意愿且独一无二的商城系统。商城系统源码比任何的商城系统更能适应市场的变化，商城系统源码能够灵活的根据每个目标市场的客户的兴趣和需求提供相应的产品信息、营销活动和订单流程，支持多门店管理、多城市站点、分销等功能，对企业来说是很方便的

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

社交旅游模式+电商营销模式解析+平台模式运营

你喜欢环游世界？

你喜欢到不同的国家、不同的城市探寻不一样的世界？

现在有一个机会，能够让你在旅游的过程中享受社交乐趣、赚取旅游费用，那就是近期上线的社交旅游模式，小编将为大家详细介绍社交旅游模式的玩法，带大家一起体验不一样的美好生活！

什么是社交旅游模式？

社交旅游模式是一种结合“社交电商”与“旅游”创新研发出的电商营销模式。在该模式下，用户能够轻松体验旅游的乐趣，也能通过分享好友等方式赚取旅游的费用。该模式操作简单，易于掌控，对于热爱旅游的用户来说极具吸引力，其奖励方式也能吸引用户留存，有利于推动平台的后续发展。

那么社交旅游模式到底怎么玩？我们以享初趣为例一起看一下！

参与流程：

第一步：注册成为用户

第二步：商城消费获得对应里程

第三步：每天签到获得旅豆

第四步：分享直接好友获得10%加速释放

第五步：分享成为文旅达人获取更多旅豆加速释放

名词介绍：

里程：商城购物消费后获得对应的里程值

旅豆：绿色积分通证，可在全平台流通使用，也可转赠他人

宝箱：对应数量的旅豆可以兑换宝箱，宝箱可增加旅豆数量

公益值：兑换宝箱需要

手续费：转赠手续费30%销毁；全网转赠手续费加速机制

公益助农：兑换旅豆宝箱需要扣除对应公益值

公益值说明：

I 获得里程时1:1获得公益值

I 转赠接收旅豆获得7倍公益值

I 公益助农专区购买产品获得15倍公益值

I 晋升达人奖励对应公益值

宝箱等级：

商城宝箱：兑换100，产出120，持有上限8个，释放周期30天，旅行值1

酒店宝箱：兑换1000，产出1230，持有上限4个，释放周期30天，旅行值10

景区宝箱：兑换5000，产出6300，持有上限1个，释放周期30天，旅行值50

城市宝箱：兑换10000，产出12750，持有上限1个，释放周期30天，旅行值100

国际宝箱：兑换50000，产出65010，持有上限1个，释放周期30天，旅行值500

环球宝箱：兑换100000，产出132000，持有上限1个，释放周期30天，旅行值1000

说明：

I 兑换宝箱需要消耗对应的旅豆和公益值

I 好友兑换宝箱，分享人可获取10%的旅豆加速释放

I 每天可签到一次，满30次完成，如遗漏或忘记签到不会损失旅豆。如本人正在享受团队加速释放的状态下，则宝箱对应的旅豆会提前加速释放完毕

级别规则：

文旅新星：分享3个有效好友，联盟旅行值30，即可赠送1000公益值，宝箱加速释放10%

文旅先锋：分享5个有效好友，联盟旅行值150，即可赠送5000公益值，宝箱加速释放15%

文旅精英：分享7个有效好友，联盟旅行值500，即可赠送15000公益值，宝箱加速释放20%

文旅达人：分享9个有效好友，联盟旅行值2500，即可赠送30000公益值，宝箱加速释放25%

文旅大使：分享12个有效好友，联盟旅行值15000，即可赠送50000公益值，宝箱加速释放30%

说明：

有效好友：好友中持有释放中宝箱的为有效好友

联盟旅行值：联盟旅行值=除掉好友团队旅行值*多的2位，其他之和

宝箱加速释放：团队加速释放奖励*高30%

为什么要为大家介绍社交旅游模式呢？

首先，社交旅游模式领域较新，可开拓的市场非常大，只要你趁早加入社交旅游的行列，你就能闯出一片新天地。其次，社交旅游模式是一种能够为用户省钱赚钱的模式，用户进入平台能够享受旅游的乐趣，还能赚钱，这一点就能吸引不少用户，为平台打下牢固的用户基础。除此以外，社交旅游模式运行逻辑严谨，规则完善，模式运行风险小，门槛低，对于创业者来说是不可多得商业模式。

如果你想创业，但害怕承担太多风险，那么社交旅游模式就是一个不错的选择！

小编从事电商行业多年，见惯了行业里的风风雨雨，对各种商业模式的运行机制都非常熟悉。以小编这么多年的经验来看，社交旅游模式是值得选择的模式，运用这一模式做平台，你可以在电商行业中闯出一条新路！小编手里刚好有可靠的咨询渠道与合作平台，想要起盘自己赚钱的老板可以向小编留言获取哦！

扩展阅读：

微三云源码：自己掌握会员数据，会员数据可以通过广告和游戏和第三方服务进行多次变现 商城系统源码支持二次修改是它*大的优点，商城系统源码的成本相对高点，好处是客户的数据资源完全掌控在自己手中，这是大多数大型企业所青睐的。商城系统源码，集群部署的支持部署方案量身定制。支持将系统数据层的数据库更换、数据层的读写分离、图片等静态资源分离，这些常用的功能和资源单独部署在不同的服务器上，构成可用性强且高性能的集群系统。会员数据有很大的价值，10

万会员每天的广告收益在 5000-1 万，月收益在 20 万左右，如果买的是账号系统，没办法上架自己独立的 APP，没办法

广告变现，一年损失几百万的收益，这个收益可能比商城本身卖货和招代理的收益还要大很多

微三云源码：可以申请软件著作权，增强企业实力背书，方便融/资招商

用了源码系统，用户申请自己公司的软件著作权企业使用商城系统源码，可以申请软著和上架 APP 应用市场，在会员代理心目中树立起良好的企业形象，更容易招商融/资和招募会员代理。