

# 链动2+1模式的营销优势

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 链动2+1模式的营销优势            |
| 公司名称 | 广州柯普网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广州市天河区中山大道西6号           |
| 联系电话 | 15314250634 15314250634 |

## 产品详情

大家好给大家讲一下这个近期很火的链动2+1模式，这个模式蕴含着巨大的潜力可以快速促进平台推广营销，链动2+1模式的优势如下：

1. 无需囤货：传统企业在线下开店时，需要提前在产品的成本中预存一笔钱，如果是普通的门店，这将是一笔不小的资金。而链动2+1模式完全不需要实体门店囤货，只需将产品通过线上渠道销售出去即可。
2. 无需仓储：传统企业在线下开店时需要提前在仓库中囤货，如果产品卖不掉还会产生损耗，而链动2+1模式则不需要担心这个问题。
3. 产品组合：传统企业在线下开店时，如果只有一个产品，就需要考虑这个产品是卖给谁的问题。而链动2+1模式则可以将多个产品进行组合销售，比如可以将水果与服装进行组合，也可以将生活用品与服装进行组合，消费者在购买时还可以选择组合购买。
4. 价格优势：传统企业在线下开店时，产品的价格会随着时间而逐渐升高，如果想要降低成本，就要提高销量。而链动2+1模式则可以将产品的价格放低，这就会吸引大量消费者的购买。
5. 推广渠道：传统企业在线下开店时，往往会选择有实力的大公司进行合作。而链动2+1模式则不需要这样做，因为在链动平台上，消费者只要在消费时选择“购物返积分”，就可以获得相应的积分，这些积分可以用来在商城中进行购物。所以在链动2+1模式下，消费者不仅可以将商品买回家，还可以通过购物获得积分，而这些积分也是能够在商城中使用的。