

# 打造跨境电商国字号品牌和平台

产品名称	打造跨境电商国字号品牌和平台
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

## 产品详情

展会信息：会展名称：中国跨境电商交易会（2023 秋季）

会展日期：2023 年 8 月 18-20 日(3 天)

会展地点：广州市，中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A区

展会概况：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能其他同类型展会所不兼具的差异化优势。

展会优势：

- 1、跨境电商“国字号”品牌和平台
- 2、外贸展览主办方国家队
- 3、行业展会中面积位居前列
- 4、超2000家供货商，全国60+优势产业带
- 5、从官方到业界全认可的行业准入交易会

展品范围：

1. 供货商展区：家居日用消费品；3C 电子及健康生活；礼品文具美妆

鞋服纺织箱包体育户外；玩具母婴宠物用品及综合食品；家具建材及园艺五金灯饰汽摩配；

2、跨境电商综合服务商；

3、中国跨境电子商务综合试验区主题展区。

展会优势：

对供应商（一站式销售）：

1. 官方背景，全国性国际贸易展会团队，打造跨境电商行业准入交易会

2. 海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象准确：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商 80%以上

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国跨境电商产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求