

深圳东莞惠州广州冷链物流运输 深圳速冻冷冻食品冷冻冷藏货运

产品名称	深圳东莞惠州广州冷链物流运输 深圳速冻冷冻食品冷冻冷藏货运
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	300.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

无论是以前还是现在，物流行业都是社会发展不可或缺的部分，这体现了物流的重要性，因此在物流管理中使用先进的信息技术，实现高效、优质、快捷的物流服务，是其行业发展的必然趋势，也是社会经济发展的必然要求。这篇文章总结了网络经济时代下，物流管理信息化的新特点，分析了存在的问题并提出了一些对策，希望能为新时代我国物流行业的发展提供一些可供参考的建议。

关键词：网络经济；物流管理；信息化

一、引言

人类社会有经济活动开始就有了物流，但是当时人们没有这样的意识和文字定义。自18世纪末发明和使用汽车，使得运输业更加发达，推动和促进了物流业的发展，从自货自运走向专业运输，产生了除生产和销售以外的第三方专业运输者。50年代初，国外*早将物流称为“PhysicalDistribution”、简称“PD”及货物的配送，日本人将“PD”译为“物的流通”，后又变成物流、综合物流。“PD”后又因为第二次大战演变为“Logistic”。

现在，物流是指为了满足客户需求，以*低的成本，通过运输、保管、配送等方式，高效率地完成原材料、半成品、成品或相关信息由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。我们现在普遍所讲的物流管理指的是在社会资源分配和再次生产步骤中，根据物品或资料在实际运输中的移动，采用优质的管理手段和管理思路，进行的一种物流活动的策划、协调、监管过程，其目的为在保证物流活动

顺利完成的同时，能够降低物流成本、提升物流效率，从而提高经济效益。

二、网络经济时代物流管理信息化的新特点

随着时代的改变，物流管理也拥有了全新的特点：

（1）网络化网络化是物流管理新特点中较为突出的特点，各种实践表明，现阶段要想实现物流行业的稳定快速发展就离不开电子商务化，而网络化则是与它相伴存在。

（2）自动化自动化是物流管理发展的必然趋势，相较于人工管理，自动管理能在更短的时间内完成更大量的工作，而且能够保证物流管理的精准度，使物流信息可以被实时跟踪，便于物流链中的各个角色能够及时发现、沟通和处理问题。

（3）智能化如果说信息化在物流管理中起到了较为重要的作用，那么智能化则是信息化的一个较高层次作用，在物流管理的过程中需要对信息进行多次的对比和确认，这份工作如果长期靠人工来完成，将会使得物流效率大大降低，因此合理利用智能化技术能够在减轻管理难度的同时提高管理质量。

三、我国物流管理信息化存在问题

（1）物流管理观念陈旧很多人对现代物流的概念不够明确，没有真正认识到其深度和广度，物流管理观念也较为陈旧，这在很大程度上对中国物流管理的信息化进程造成了制约。物流行业的发展与社会经济的发展相互影响，中国特色社会主义市场经济稳定增长离不开物流行业的高度发展，物流行业的高度发展离不开信息化的推进。然而现在很多管理人员还都保留着陈旧的管理思路，认为物流管理仅仅是依靠管理人员的主观意识管理好提货、装卸搬运以及货品储存这些基本工作，而忽略了物流行业发展带来的物流功能的丰富以及时代发展带来的网络化、信息化思维，如果管理思想不更新，那么想要实现物流管理信息化将是很难的。

（2）信息技术和物流设施落后现在这个时代，各行各业的发展都离不开计算机，计算机为很多行业都带来了新的发展动力，然而很多物流管理企业目前还是没有广泛使用计算机网络技术，只是简单的把计算机应用在数据的整理统计和基本办公上面，没有紧随技术发展的脚步，将前沿的计算机网络技术融入到物流行业中，发挥出其真正的作用。

（3）物流管理人才严重缺乏随着物流体量的愈发庞大，物流活动的愈发复杂，物流设备的愈发先进，物流行业的专业性与生产性行业相比已经基本相当甚至有赶超之势，但是现今中国在物流方面的教育培养仍然存在较大的缺口。尤其是物流行业中能够熟练掌握网络技术并能应用到信息化上的人少之又少，目前中国的部分高校已经认识到这个严重的问题，积极响应国家号召开设了电子商务专业，然而这种专业的教育内容更加偏向于理论，缺乏实际操作的经验，这些原因导致中国物流管理信息化人才严重缺失，直接影响了物流产业的发展进步。

(4) 缺乏完善的法律法规支持互联网的发展给物流行业也带来了快速发展，但是与其有关法律法规并没有同步进行。由于物流过程的庞大且复杂多变以及新兴电子商务物流的迅速发展，相关法律法规体系难免存在一些不足，尤其针对一些特殊情景和行为细节，没有的得到明确的、相应的法律法规的支持。同时管理体制也存在一定的不完善，例如管理部门管理范围界定模糊，使得政府相关部门与物流企业的沟通存在诸多障碍。

(5) 平台的建设落后虽然互联网经济给物流行业带来快速发展，但是物流平台的公共功能的建设还很落后，集中的物流信息难以得到高效率的整理合并，效率低下。缺乏成熟的信息技术支撑平台和体系，造成了很多问题无法得到有效解决的局面。

四、加快物流管理信息化建设的对策

(1) 更新观念和解放思想。管理人员需要明确物流管理的相关概念，重视物流管理中的信息化、电子化建设，如果能做到智能化当然是更好的，由于计算机技术和网络信息技术的快速发展，互联网经济也得到了充分的发展，如今电子商务到处都是，人们也应该对传统的物流管理进行改进，及时的更新观念。充分了解信息化对物流的影响，摆脱传统的运输就是物流的看法，改变从前那种不重视信息化的落后物流管理观念，从而提高社会对信息化在物流中运用的重要性的认识，将建立信息化、电子化的物流管理系统提上日程，加强与网络信息相关方面的建设和物流的基础设施建设。

(2) 吸取国外物流管理的先进技术和良好经验，改进我国的物流基础设施和装备，使用网络技术和信息技术将我国的物流管理体系加以完善，提升我国企业物流管理的水平。

(3) 加强物流管理人才的培养。在物流人才的培养中，一是要提升目前拥有的职工的能力，注重对他们职业素质的培养等；二是各大相关高校要注重对物流管理人才的培养。在课程设置上，既要重视物流专业课程的设置，又要重视信息技术方面的课程及管理课程的设置，做到理论和实际相结合。

(4) 加强通信设施的建设，为用户之间的信息交流提供便利、快捷的方式。

(5) 建立完善的法律法规及相应政策，改变我国目前物流行业管理部门分割体制。

五、结语

结合以上观点，目前*具影响力的技术是信息技术，它的出现让众多行业发生了前所未有的巨大改变，积极引入国外先进的信息技术，有效的提高了我国物流行业的工作效率，而且还使得物流行业的工作精准度有所提高。对于目前我国物流信息化中存在的各种问题，相关****和各个企业都应该积极采取相应的措施进行解决，促进我国物流信息化的发展。

物流行业的发展对我国经济发展、物资运输有着重要的影响，物流行业的高度发展能够让生活等方面变得更加便捷，在这个全球信息化技术高度发展的时代，物流管理信息化是必然的趋势，我们国家必须要

快速加强物流管理信息化的研究探和尝试索，保证中国物流产业的高速发展。