千川图文视频广告开户介绍，千川广告出价

产品名称	千川图文视频广告开户介绍，千川广告出价
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

产品详情

跑千川图文视频带货的，怎么钱都花不出去?

图文单品跑量重要的因素就是品，想要跑好就要注意以下4个维度：

01.首先你要去看一下，当前市面上跟你同样的品类的客单价，你的是否有性价比，如果比人家高太多，基本跑不起来的。

02.再者就是页面内容，首图内容的重要性就不说了，参考竞对去，再就是SKU设置，一般设置3-5个SKU，有尺码颜色什么的除外，而且每个SKU要突出不一样的类型，主要卖的还是中间的性价比的款。

比如你本来一件可以卖79的，你设置成1件99，3件268，5件398，争取更多单量;

03.然后就是素材，素材要种草，而且原创，搬运的素材在千川特别难跑了。

04.投放上，注意多种定向方式组合，徕卡、人群包、系统推荐都要跑跑，前期成本特别低的计划，可以慢慢提价5%，刺激消费。

一个素材用多久合适？

一个素材没有用多久合适，的素材有的跑一年还在投放。

一般情况下，如果一个素材测试了3-5个计划，都不起量，就要去混剪，换片头、内容、片尾、BGM等去优化了。

可以根据后台的创意素材报告，看素材的上架时间和关联计划数，去片段投放了多久和投放的计划。

除了复制计划之外，还有什么拓量方法?

拓量的方法，不外乎就是提价、放定向(一般用的很少)、还有一键起量(衰退期的计划可以尝试)。

然后就是新建相似计划AB测试，比如换一下素材，标题、定向、创意分类、创意便签，注意一次换一个维度即可。

但换素材是的，其他可能会加大素材的挤压。