

阿里参观文案结合社交化的体现

产品名称	阿里参观文案结合社交化的体现
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

阿里参观文案

教育和游戏化并不矛盾，但游戏化也不是适合所有教育品类。它更适合0·6岁的启蒙教育和兴趣教育，这种培养模式在早教领域得到了广泛的验证。比如以游

戏通关的方式来学习编程、识字；比如节奏大师，以轻量的游戏娱乐方式来培养乐感。

我们也很看好教育社交化这个方向，我们看到近很火爆的一个行业：线下自习室，这就是典型的教育社交化需求，它更适合像考研考公等各种考试的学生。还有新生

代线上学习打卡方式Timing、小天才儿童电话手表都是教育结合社交化的体现。

疫情没有让在线教育爆发

疫情普及了在线教育，在线教育的渗透率从8%增长到12%~15%，教育局、学校、学生全民线上化教育，阿里、阿里巴巴、华为、这样的大厂也进来做教育了。

疫情改变了教育行业，让大家意识到服务可以在线化，线下门店从学习中心转变为销售中心，但也暴露了在线教育现阶段的一些问题——课内课外教育数据、使用平

台的割裂导致无法互联互通，在线教育的体验弱化导致用户感受差等，教师互联网技能的短板。

现在的在线教育并非常态，也不是未来在线教育应该有的样子。就像手机、支付、物流成就了电子商务行业，我认为未来在线教育爆发还需要具备三个条件：

一是新基建，2020年国家层面多次提出「加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度」，以5G为代表的基礎网络设施可以实现高速低延时，改善用户体验

，大概还需要5年的建设周期；

二是老师的更替成长，当95后、00后老师成为主流，熟练使用各种新工具，教育互联网化才会完成；

三是新内容，在线教育一定不是把线下内容搬到线上，而是会出现新的适配线上内容。