

# 中国实木地板市场发展状况及投资规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国实木地板市场发展状况及投资规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国实木地板市场发展状况及投资规划分析报告2023-2029年.....[报告编号]37  
4055[出版日期] 2023年7月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递 [报告价格]  
纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]  
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 章  
实木地板相关概述1.1 木地板相关介绍1.1.1 木地板的分类1.1.2 木地板的优点1.1.3 各类木地板的特点1.2  
实木地板简介1.2.1 实木地板的定义1.2.2 实木地板的种类1.2.3 实木地板的含水率1.2.4  
实木地板的主要树种1.2.5 实木地板的性能要求1.2.6 实木地板的优缺点 第二章  
2021-2023年中国木地板行业发展分析2.1 2021-2023年中国木地板行业解析2.1.1  
我国木地板行业发展回顾2.1.2 我国木地板行业发展概况2.1.3 我国木地板行业国际地位2.1.4  
政策对木地板行业的影响2.1.5 “ 低碳 ” 经济下我国的木地板行业2.2  
2021-2023年中国木地板市场的发展2.2.1 我国木地板市场现状2.2.2 我国木地板市场供求状况2.2.3  
我国木地板企业发展布局2.2.4 中国木地板市场发展简析2.2.5 我国木地板行业技术水平及特点2.3  
中国木地板营销渠道变革分析2.3.1 我国木地板营销渠道的发展状况2.3.2  
我国木地板营销渠道变革的背景2.3.3 我国木地板营销渠道变革的动因2.3.4  
我国木地板营销渠道变革的影响2.3.5 我国木地板营销渠道变革的对策2.4  
2021-2023年中国木地板行业竞争剖析2.4.1 我国木地板行业的竞争状况2.4.2 中国木地板行业竞争激烈2.4.3  
木地板行业打响服务大战2.4.4 木地板企业价格竞争策略2.5 中国木地板行业发展的问题分析2.5.1  
我国木地板行业标准滞后2.5.2 资源短缺制约我国木地板行业发展2.5.3 中国木地板行业国际化的挑战2.5.4  
我国木地板国际市场占有率下降2.5.5 我国木地板企业发展瓶颈分析2.6 中国木地板行业发展策略剖析2.6.1  
我国木地板业专利申请情况2.6.2 我国木地板企业的创新之路2.6.3 低碳经济下中国木地板行业的发展2.6.4  
中国木地板市场的突破口 第三章 2021-2023年实木地板行业分析3.1  
2021-2023年中国实木地板发展分析3.1.1 中国实木地板发展经历六阶段3.1.2  
中国实木地板行业发展状况3.1.3 中国实木地板行业发展的变化3.1.4 中国实木地板的市场特点3.1.5  
实木地板市场向一线品牌靠拢3.1.6 中国实木地板稳霸高端市场3.2  
2021-2023年全国实木木地板产量分析3.2.1 2021-2023年全国实木木地板产量趋势3.2.2  
2020年全国实木木地板产量情况3.2.3 2021年全国实木木地板产量情况3.2.4  
2022年全国实木木地板产量情况3.2.5 实木木地板产量分布情况3.3 2021-2023年实木地板市场价格分析3.3.1  
决定实木地板价格的因素3.3.2 中国实木地板价格稳中有升3.3.3 深度探析中国实木地板涨价的原因3.4

中国实木地板市场营销联盟探析3.4.1 中国实木地板市场营销联盟的背景介绍3.4.2  
国内二三线实木地板企业的营销困境3.4.3 构建营销联盟利好中国实木地板企业发展3.5  
中国实木地板发展中存在的问题3.5.1 我国实木地板市场资源紧缺3.5.2  
解析中国实木地板市场低迷的原因3.5.3 中国高端实木地板市场发展艰难3.5.4  
中国实木地板市场标识混乱问题突出3.5.5 实木地板在地面辐射供暖中的应用瓶颈3.6  
中国实木地板发展策略分析3.6.1 实木地板要走与自然和谐发展之路3.6.2  
中国实木地板脱离窘境的措施3.6.3 加速发展我国实木地板发展须遵循的要求 第四章  
2021-2023年浙江南浔实木地板发展解析4.1 2021-2023年浙江南浔实木地板的发展4.1.1  
南浔实木地板发展的历程与成就4.1.2 南浔实木地板产业发展的优势4.1.3 南浔实木地板产业集群透析4.1.4  
浙江南浔向实木地板“品牌之都”转型4.2 浙江南浔实木地板发展问题及策略4.2.1  
南浔实木地板发展中存在的不足4.2.2 南浔实木地板行业发展的不利因素4.2.3  
南浔实木地板稳霸市场的“法宝”4.2.4 浙江南浔实木地板企业的转型策略分析4.2.5  
南浔实木地板产业可持续发展战略4.2.6 政府扶持提速南浔木地板产业发展4.3  
浙江南浔实木地板行业发展展望4.3.1 南浔木地板产业发展目标4.3.2 南浔木地板产业发展的重点任务4.3.3  
南浔实木地板产业面临的新要求 第五章 2020-2023年实木地板上市公司及重点企业分析5.1  
宜华生活科技股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 经营效益分析9.1.3 业务经营分析9.1.4  
财务状况分析9.1.5 核心竞争力分析9.1.6 公司发展战略9.1.7 未来前景展望5.2  
广东盈彬大自然木业有限公司5.2.1 公司简介5.2.2 品牌战略探析5.2.3 市场营销策略5.3  
安信伟光（上海）木材有限公司5.3.1 公司简介5.3.2 业务布局分析5.3.3 低碳环保建设5.3.4 发展模式解析5.4  
浙江久盛地板有限公司5.4.1 公司简介5.4.2 业务布局分析5.4.3 行业发展地位5.4.4 技术创新分析5.5  
浙江世友木业有限公司5.5.1 公司简介5.5.2 经营状况分析5.5.3 未来发展趋势 第六章  
2021-2023年实木地板市场竞争及替代品发展状况分析6.1 中国实木地板市场竞争分析与战略研究6.1.1  
中国实木地板市场竞争者分析6.1.2 中国实木地板企业竞争战略选择6.1.3  
中国实木地板市场未来的竞争方向6.2 中国实木复合地板的发展6.2.1 实木复合地板概述6.2.2  
实木复合地板的优缺点6.2.3 制约实木复合地板发展的因素6.2.4 中国实木复合地板行业SWOT分析6.2.5  
中国实木复合地板发展的SWOT战略研究6.2.6 中国实木复合地板行业的发展趋势6.3  
中国强化木地板发展状况透析6.3.1 强化木地板相关概述6.3.2 中国强化木地板市场发展概况6.3.3  
强化木地板发展势头迅猛6.3.4 中国强化木地板的竞争优势6.3.5 中国强化木地板核心技术缺失6.3.6  
中国强化木地板走向高端市场6.3.7 中国强化木地板行业未来发展趋势6.4 竹地板6.4.1 竹地板相关概述6.4.2  
竹地板产品发展的优势6.4.3 国内竹地板市场局势剖析6.4.4 政策助推我国竹地板市场良性发展6.4.5  
中国竹地板市场品牌营销策略6.4.6 中国竹地板市场前景可观 第七章  
2021-2023年中国实木地板行业投资分析7.1 中国实木地板行业投资环境分析7.1.1 政治环境7.1.2  
经济环境7.1.3 文化和自然环境7.1.4 技术环境7.2 实木地板产品SWOT分析7.2.1 优势（Strength）7.2.2  
劣势（Weakness）7.2.3 机会（Opportunity）7.2.4 威胁（Threat）7.3  
中国实木地板企业STP投资战略研究7.3.1 实木地板企业目标市场的细分7.3.2  
实木地板企业目标市场的选择7.3.3 实木地板企业市场定位策略7.4 中小型实木地板企业投资战略7.4.1  
中小型实木地板企业发展环境7.4.2 中小型实木地板企业两大战略的弊端7.4.3  
中小型实木地板企业面临的主要威胁7.4.4 中小型实木地板企业实施差异化和集中化战略 第八章  
中国实木地板行业发展前景趋势分析8.1 中国木地板发展趋势预测8.1.1 中国木地板市场发展潜力巨大8.1.2  
中国木地板的九大发展趋势8.1.3 未来木地板行业的发展方向8.1.4 未来木地板政策发展方向8.2  
实木地板行业发展趋势分析8.2.1 新经济形势下中国实木地板行业发展趋势8.2.2  
实木地板将成为未来市场的主流产品8.2.3 未来中国实木地板发展方向8.2.4  
中国实木地板行业的发展趋势8.2.5 2023-2029年中国实木地板行业市场规模预测分析图表目录 图表  
国内主要木地板企业产能及主要产品情况 图表 2020-2022年中国实木木地板产量趋势图 图表  
2020年全国实木木地板产量数据 图表 2020年主要省份实木木地板占全国产量比重情况 图表  
2021年全国实木木地板产量数据 图表 2021年主要省份实木木地板占全国产量比重情况 图表  
2022年全国实木木地板产量数据 图表 2022年主要省份实木木地板占全国产量比重情况 图表  
2022年实木木地板产量集中程度示意图 图表  
2019-2022年宜华生活科技股份有限公司总资产及净资产规模 图表  
2019-2022年宜华生活科技股份有限公司营业收入及增速 图表  
2019-2022年宜华生活科技股份有限公司净利润及增速 图表

2021-2022年宜华生活科技股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表  
2019-2022年宜华生活科技股份有限公司营业利润及营业利润率 图表  
2019-2022年宜华生活科技股份有限公司净资产收益率 图表  
2019-2022年宜华生活科技股份有限公司短期偿债能力指标 图表  
2019-2022年宜华生活科技股份有限公司资产负债率水平 图表  
2019-2022年宜华生活科技股份有限公司运营能力指标 图表 实木复合地板SWOT分析表 图表  
2023-2029年中国实木木地板产量预测