

七星拼团模式——采用互联网思维，以终端用户自主裂变新用户

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 七星拼团模式——采用互联网思维，以终端用户自主裂变新用户 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室 |
| 联系电话 | 19957968337 19957968337 |

产品详情

流量获取和变现

在互联网赚钱的道路上，流量获取是非常重要的的一环。流量决定着能否找到精准的人群进行转化，从而变现。那么如何获取流量呢？

主动和被动流量获取

流量获取分为主动和被动。主动的流量获取方式是我们出击，去寻找去主动的加别人。但这类流量转化变现效率很低，因为随便找一个人，说我有一个可以做到月收入几万的项目，你加我吧，99块卖给你，保证让你赚钱，你觉得这样会有几个人相信你？

而被动流量获取，则是别人来主动加你。这样的流量成交率是非常高的，而你需要做的，就是不断地展示自己能提供的价值，当有需要的人看见时，只要他觉得可以，那么就会主动的加你。

七星拼团模式引流

七星拼团模式就是一种引流方式。它采用互联网思维，以终端用户自主裂变新用户，给推荐人拉新奖励。终端用户只需要购买礼包，获得团长权益，并且可以发起拼团。推荐两位伙伴购买礼包，就可以获得推荐奖励100元/人。

流量获取和变现是互联网赚钱的重要环节。要想获取到流量，可以采用主动和被动两种方式。被动流量获取的效率更高，关键是要不断展示自己的价值。而七星拼团模式则是一种可行的引流方式，可以通过终端用户自主裂变新用户，实现流量获取和变现。