

2023中国（昆明）南亚国际智能制造装备展览会

产品名称	2023中国（昆明）南亚国际智能制造装备展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023中国（昆明）南亚国际智能制造装备展览会

2023 China (Kunming) South Asia International Industrial Expo

时间：2023年11月24-26日 地点：昆明滇池国际会展中心

邀请函

展出面积：80000m²参展商1600+专业观众100000+技术论坛50+

同期举办：2023中国（昆明）南亚国际工业博览会

2023中国（昆明）南亚国际电力产业展览会

2023中国（昆明）国际有色金属工业展览会

指导单位：云南省人民政府

云南省商务厅

国际支持单位：

越南汽车制造商协会 泰国工业协会

越南矿业协会 泰国电力和机械承包商协会

老挝汽车工业协会 泰国物流与货物运输协会

越南制冷和空调工程师学会 老挝中资发电企业协会

缅甸电力执行委员会 老挝国际货运**协会

缅甸物流协会 缅甸国际货运**协会

国内主协办单位：

云南省冷链物流行业协会 云南省河南商会

云南省机械工程学会 云南省物流行业协会

云南省电力行业协会 云南省快递业协会

云南省中小企业协会 云南省机电工程协会

云南绿色能源行业协会 云南省太阳能协会

云南省矿业协会 云南省有色金属学会

南亚东南亚国际物流研究院（拟定）

承办执行单位：

云南中龙会展有限公司

一、展会背景

云南是我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道和桥头堡，是“一带一路”建设、长江经济带发展两大国家发展战略的重要交汇点。

工业制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。2022年，全省制造业增加值突破4000亿元，同比增长8.7%，为我省经济发展作出了重要贡献。今年1-5月，全省制造业增加值同比增长6.6%，高于规模以上工业增加值增速2.6个百分点。其中，高技术制造业增长35.2%，对全省规模以上工业增速的贡献率达80%。

近年来，云南省积极服务和融入国家制造强国发展战略，锚定“3815”战略发展目标，围绕壮大资源经济、口岸经济、园区经济，大抓产业、主攻工业，传统制造业加快转型，新兴制造业蓬勃发展。为加快发展工业智能制造，是我省主动服务和融入国家重大发展战略、推进我国面向南亚东南亚辐射中心建设的重要抓手，是构建大通道大物流大贸易大产业联动发展格局的主要内容，对于支撑我省经济高质量发展具有先导性、基础性、战略性作用。“2023中国-昆明南亚国际智能制造装备展览会”。为先进智能制造设备、新材料、工业装备企业等提供一个洽谈交易展示新产品新技术的国际平台。

二、展品范围：

1、高档数控机床、加工中心及功能部件、刀具及零部件、模具及材料；工业自动化、电气系统、工业IT与制造业信息化、动力传动及控制技术、仪器仪表及检验测量设备等

2、工业自动化：组装及搬运系统、PLC，SCADA、传感器和执行器、通讯、网络和现场总线系统、工业影像处理系统、激光技术、自动化服务、智能自动化，智能物流，非标自动化，电子组装及搬运系统，线性定位系统，控制系统，机器视觉，传感器和执行器，工业电脑，嵌入式系统，测量和检测系统，自动化解决方案，线束加工与连接器制造，工业传输及紧固件，仓储设备，自动包装系统，组装工具，工作台配件，3D激光抛光及打印技术，工业自动化信息技术与软件，工业信息技术服务系统，凸轮分割器

、同步带及其他自动化配件等。

3、工业机器人与机器视觉：工业机器人、机器人仿真及视觉系统、相关机器视觉、装置及零部件、工业机器人，线性机器人，龙门机器人，多自由度机器人、并联机器人、坐标机器人、喷涂机器人，焊接机器人，机加工机器人，激光应用机器人，打包机器人，测量机器人，装卸机器人，桁架机械手、助力机械手、AGV、有轨小车等。

4、机器人系统配件及其它：控制器，减速机，伺服系统，机械人手爪，焊割设备，专用电线、电缆，工具和夹具，数控系统，齿轮，轴承，直线导轨，制动装置，传感器技术，机器视觉软件，软件服务及服务供应商、科研及科技机构等。

5、电气系统：伺服电机、马达和变频器、传动、机械驱动系统、变压器、电池和不间断电源、电线及电缆附件、电气控制用电气开关装置和设备、电工及光电部件、电力电工测试和检测设备。

6、工业自动化信息技术及软件：工厂集成化管理软件、工业IT软件、工业基本系统及开发工具、工厂生产软件、工业用互联网/工厂内局域网/工厂外部局域网解决方案等。

7、工业装配技术：安装台、单个的装配工作台、装配、工具、装配用具、手动装配机械、循环式自动装配机械、纵向式自动装配机械、精密的装配系统、系统组合集成的装配系统、O形圈安装设备、基本组件、千斤顶底座、组件自动插入机器、操纵器、洁净室技术等。

三、媒体推广：

融媒体、**、头条、快手、微信视频号、微博、新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰网、中央财经频道、百度推广、360推广、等众多专业媒体以对本次展会进行报道宣传。

五、【赞助广告方案】

为提升企业的品牌**度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业参加本届展会达到*优的效果，本届展会拟冠单位名称一家,协办单位(支持单位)三家（详请向组委会索取方案）。

六、【参展、参会程序】

1、参展单位请详细填写《参会/参展报名表》并加盖公章，寄送或传真至组委会。并于7日内将展位费用汇入组委会指定账户。展位分配以款到先后顺序安排，额满即止。

2、参展商在汇出费用后，须将银行汇款单传真或邮寄至组委会，以便核查。

3、所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会有权取消其参展资格。

4、组委会在确认报名后，于会**五天向参展单位发送《参展商手册》。