

# 2023中国（昆明）国际有色金属工业展览会

产品名称	2023中国（昆明）国际有色金属工业展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023中国（昆明）国际有色金属工业展览会

2023 China (Kunming) International Non ferrous Metals Industry Exhibition

时间：2023年11月24-26日 地点：昆明滇池国际会展中心

邀请函

展出面积：80000m<sup>2</sup>参展商1600+专业观众100000+技术论坛50+

同期举办：2023中国（昆明）南亚国际工业博览会

2023中国（昆明）南亚国际煤炭装备及矿山设备博览会

2023中国（昆明）南亚国际工程机械展览会

指导单位：云南省人民政府

云南省商务厅

国际支持单位：

越南汽车制造商协会 泰国工业协会

越南矿业协会 泰国电力和机械承包商协会

老挝汽车工业协会 泰国物流与货物运输协会

越南制冷和空调工程师学会 老挝中资发电企业协会

缅甸电力执行委员会 老挝国际货运\*\*协会

缅甸物流协会 缅甸国际货运\*\*协会

国内主协办单位：

云南省冷链物流行业协会 云南省河南商会

云南省机械工程学会 云南省物流行业协会

云南省电力行业协会 云南省快递业协会

云南省中小企业协会 云南省机电工程协会

云南绿色能源行业协会 云南省太阳能协会

云南省矿业协会 云南省有色金属学会

南亚东南亚国际物流研究院

承办执行单位：

云南中龙会展有限公司

## 一、展会背景

云南是我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道和桥头堡，是“一带一路”建设、长江经济带发展两大国家发展战略的重要交汇点。

云南省是全国矿产资源大省之一，素有“有色金属王国”之称，拥有丰富的矿产资源、绿色能源和独特区位优势。

我国作为\*\*二大经济体、\*\*一制造大国，金属消费量基本占据全球一半以上份额。其中传统工业金属铜、铝、锌、锡占比达到55%、59%、48%和42%，而能源\*\*、钴、镍占比则达到54%、67%、56%，是工业金属及能源金属的消费大国。

产业“神器”：铜和铝

就全国而言，2022年全国十种有色金属产量达到了6774.3万吨，同比增长4.3%。云南处于全国第四的位置，和山东、内蒙古、新疆并列为十种有色金属产量超500万吨的省份。

云南的成绩比较突出，近年来有色金属冶炼和压延加工业增长率和十种有色金属产量不断上升，远超全国平均水平，2022年十种有色金属产量历史性接近700万吨，同比增长25.8%。其中电解铝415.52万吨，增长33.9%。

云南铝土矿资源，仅文山和大理两个地区预计可供开发的铝土矿远景储量就达4亿吨以上。周边省份和国家的铝土矿资源也十分丰富，贵州探明铝土矿资源储量位居全国第三，广西是我国四大主要铝土矿资源省份，越南和老挝铝土矿的储量分别达到80亿吨和50亿吨。

云南背靠全国、面向南亚东南亚，具有利用两个市场、两种资源的天然区位优势。“2023中国-昆明国际有色金属工业展览会”。为有色金属产业链：铜、铝、镁、钛、锌、铅、锰、锆、钒、镍、钼、硅、锑

、锡、铬、钨、钼、铟等有色金属矿产产品原材、矿产勘探、矿产开采、选矿、冶炼、金属加工(含粗加工和精加工)、终端消费产品生产等企业提供一个洽谈交易展示新产品新技术的国际平台。

## 二、展品范围：

有色金属原材料：铜、铝、镁、钛、锌、铅、锰、锆、钒、镍、钼、硅、锑、锡、铬、钨、钼、铟等有色金属矿产产品原材、磁性材料、稀有、稀土材料、贵金属材料及各种合金材料；

有色金属制品：铜制品（管材、板材、片材、棒材、带材、条材及其合金制品等）；铝制品（铝合金型材、管材、棒材、板材、带材、箔材、铝片、铝锭等）；钛合金制品；镁合金制品；粉末冶金制品等；

有色金属矿业技术与设备：有色矿业勘探、采、选设备、过滤设备、粉体加工设备、施工及运输设备等；

有色金属冶炼技术与设备：冶炼炉窑、精炼设备、冶炼泵阀、过滤设备、输送设备、换热设备、烟气制酸设备、防腐设备、湿法冶金、电解设备、大功率整流电源、电解槽、萃取设备等；

有色金属加工技术与设备：（熔炼、加热、冷热轧、挤压、拉伸、矫直、剪切、铸造设备等）；有色金属环保设备、再生设备、节能减排设备；

有色金属自动化控制设备：仪器仪表、包装设备、表面处理设备等；

有色金属生产用辅助材料：（化学品、溶剂、耐火材料、催化剂、气体、润滑油等）；

政府机构：有色金属产业园、大型有色金属企业、有色金属交易市场、\*\*\*、矿权交易、矿业融资、行业协会、学会、媒体单位等

## 三、媒体推广：

融媒体、\*\*、头条、快手、微信视频号、微博、新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰网、中央财经频道、百度推广、360推广、等众多专业媒体以对本次展会进行报道宣传。

## 五、【赞助广告方案】

为提升企业的品牌\*\*度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业参加本届展会达到\*优的效果，本届展会拟冠名单位一家,协办单位(支持单位)三家（详请向组委会索取方案）。

## 六、【参展、参会程序】

1、参展单位请详细填写《参会/参展报名表》并加盖公章，寄送或传真至组委会。并于7日内将展位费用汇入组委会指定账户。展位分配以款到先后顺序安排，额满即止。

2、参展商在汇出费用后，须将银行汇款单传真或邮寄至组委会，以便核查。

3、所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会有权取消其参展资格。

4、组委会在确认报名后，于会\*\*五天向参展单位发送《参展商手册》。