

深圳礼品展2024年时间

产品名称	深圳礼品展2024年时间
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:深圳礼品展 时间:2024年10月20-23日 地点:深圳国际会展中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2024年深圳礼品展

2024第32届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会(10月份)

秋季时间:2024年10月20-23日

2024第32届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会(4月份)

春季时间:2023年4月25-28日

地点:深圳国际会展中心

主办机构:励展华博展览(深圳)有限公司

展会规模:24万平米展出面积,4500家优质参展企业,

深圳礼品展概括

本次深圳礼品展展会将以24万平米的超大规模,全面展示行业风采。4500家优质企业集结,带来今年礼品行业超百万件创意产品。慈溪家电、潮州陶瓷、顺德设计、澄海玩具等近30个全国源头基地组团亮相,展示强大中国制造。

12个展馆覆盖礼品行业各大板块,满足一站式采购需求。缤纷食品馆、时尚餐厨馆、礼享生活馆、原创设计馆、智能家电

馆等多个主题展馆精彩呈现。

10余场论坛蓄势待发，50+行业大咖现场把脉行业，礼业趋势、礼赠潮流、智慧零售、直播带货等等主题，将点燃行业话题，为礼业赋能。同期还将举办“深圳礼品包装展”、“深圳国际移动电子展”。

行业盛会，万商瞩目。全国100+专业协会、专业市场领衔组团参观采购。25万人次来自全国31个省市（自治区）的专业采购商也将应邀到场商贸洽谈，呈现一场行业的年底大秀。

30年来，励展华博励精更始，步步登高，凭借专业的服务能力、庞大的数据库资源，助力礼品企业从初具雏形走向卓越。未来，我们也将继续立足客户需求，推陈出新，为客户创造更多价值。

深圳礼品展30载博浪前进，离不开你们一路以来的信任与支持，未来让我们携手创造无限可能！相约深圳礼品展，一起共创礼业新辉煌！

深圳礼品展简介

深圳礼品展自1993年创办以来已经成功举办29届，且于2005年通过UFI（全球展览业协会）认证，被誉为“中国礼品家居旗舰展”。

作为中国规模盛大、久负盛名的礼品及家居用品贸易型展会，深圳礼品家居展已成为中国乃至亚太地区商务礼品、促销礼赠品、年节福利礼品、时尚家居产品及积分会员礼品的专业采购**平台，为更多厂商、贸易商创造交易、展示、交流的平台，助力产业优化，引领行业发展。

每年4月，深圳礼品家居展吸引二十余万专业买家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品。这不仅仅是一场展会，主办方励展华博致力于搭建优质展会平台，汇聚行业人士，开展业务洽谈，帮助客户实现业务增长；推出了买家配对服务，在展前为有采购需求的大买家匹配合适的展商，匹配成功即可在展会期间进行面对面的单独会晤洽谈，让客户在4天的展期内实现参展效益*大化。另外，推出专业的礼品及家居用品电子商务平台——礼贸通APP及小程序。打造“365天在线的采购平台”，更有效链接展商和买家，创造价值！

展类别：

移动数码、3C消费电子、音频快充、个护仪、健康医、智能家居、汽车用品、小家电、钟表、陶瓷、文具、烟具、包装、促销品、食品类、收藏品、工艺礼品、用品、健康用品、家庭用品、皮具、家居饰品、文化用品、婴童用品、水晶、玻璃、家用纺织品、运动及户外、旅游用品、珠宝及时尚饰品

食品馆；

礼品包装及印刷展、玩具及婴童用品、商务礼赠品

时尚餐厨、外贸优品

礼享生活

品牌渠道服务商（综合馆）

原创设计、文化用品馆

智能家电

移动电子展：消费电子、3C数码

移动电子展：移动音频、移动快充

智能科技、电子电器

为何参加深圳礼品展

行业**展会:行业**盛会，进入并打开礼品家居行业的**渠道，全面提升企业形象，与全国优质礼品渠道供应商同场参展收集*新市场信息

高质量买家:每场展会聚集数10万全球专业买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商

行业交流平台:全国二十余家礼品商协会、众多专业礼品渠道商、各地政府组团.....构建行业人脉关系的**平台

持续开拓新市场:全面覆盖现有礼品家居渠道，不断优化升级，精准把握市场动向，成功拓展高端积分会员礼品渠道

系列增值服务:全方位市场推广、礼贸通APP、买家配对会等系列增值服务，帮您实现展前、展中、展后持续曝光

参展费用

标准摊位：9平方米13000-20000元不等，区域不同价格不同

设施：三面展板、标有公司名称楣板、一张桌、两把折叠椅、一只电源插座(220V/15A)、两盏灯、展位内铺满新地毯

光地价格：1180元/平米以上及其它价位

如果您订了展位以后，展位费的价格外要含6%的增值税点和800元的线上采购平台“礼贸通”，加起来的总价就是您参展的费用。

个人礼品是典型的TO C，相比TO B的市场空间更大，仅云端礼品销售就有3亿左右的规模。尤其是节假日等节点，是礼品市场的**发力点。或许，礼品市场未来会尝试推出“礼品顾问”或者“礼品经纪人”，解决当代人“送什么？”以及“怎么送？”的问题。