

第22届上海礼品展CGHE倒计时:5大亮点抢先看

产品名称	第22届上海礼品展CGHE倒计时:5大亮点抢先看
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:上海礼品展 时间:2023年11月29-12月1日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2023上海礼品展,2023礼品展,礼品展会,工艺品展会,工艺礼品展会,2023礼品展览会

2023第22届上海国际礼品及家居用品展览会

The 22th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2023

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

礼品展时间：2023年11月29-12月1日 展馆：上海新国际博览中心

2023上海礼品展展览面积：50,000平方米 a参展品牌：1200+家 a观众数量：60,000人次

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

第22届上海国际礼品展紧扣市场的发展旋律，开拓创新。将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心盛大开幕！2023第22届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区**礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【2023礼品展为什么参加CGHE SHANGHAI 2023】

1、华东地区专业型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、50,000人次专业买家，至今已成功举办20届，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购贸易平台。

2、注重原创设计

从源头引领礼品潮流汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。引入礼品家居中国元素，打造高端家居礼品采购平台。领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

3、庞大的专业买家邀请网络

专业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

4、VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为前500家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

5、我们提供您的不只是一个展位，更有优质的配套服务

作为华东地区较早的礼品产业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，努力为展商提供高质量、精准的买家数据提升展会质量。

【礼品展会参展范围】

****商、综合展区

家居用品展区:各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区:各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区:各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

健康睡眠展区:家纺，床垫，智能手环、智能头戴、智能耳塞等睡眠可穿戴产品;智能床套、智能床、音乐治疗枕、唤醒灯、节律灯、智能助眠灯、氛围灯、智能止鼾枕、助眠书、除螨仪等。

商务礼赠品、促销品展区:赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区:购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区:各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区:各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

上海礼品展

本届礼品展对广大礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等行业的制造商及供应商来说，是寻找代理商、找寻新客户、了解市场、推广品牌的**平台。主办方发挥自身优势，深度整合各种资源，直接将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象。同时，也为礼品行业采购商及公司终端客户，提供了一个*全面、*广阔、*丰富、*廉价的礼品展示平台，数万种潮流新品汇集于此，一站式满足您的各种礼品、家居用品采购需求。

【礼品展会买家群体】

* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销商

* 全国各大礼品公司

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

* 上海各大私人俱乐部、**会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 单位、银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、汽车4S店等

上海礼品展在全国范围内享有盛誉，并逐渐走向国际化。作为一项展示企业形象、推广新产品、开拓市场的重要活动，上海礼品展汇聚了来自全球的**礼品供应商、制造商和经销商。从生活用品到创意设计，从营销推广到企业定制，上海礼品展将为观众呈现一个丰富多样的礼品世界，为企业提供互利互惠的商机。

2023年11月29日至12月1日，上海新国际博览中心将成为上海礼品展的举办地点。作为中国*大的综合性展览馆之一，博览中心拥有占地面积超过40万平方米，并配备了齐全的会展设施。这些先进的设施将为上海礼品展的成功举办提供坚实的保障。

在上海礼品展期间，观众们将有机会一睹各类独特、创意的礼品产品。不论是作为企业行礼还是个人送礼，观众都可以在这里找到*合适的选择。此外，专业人士也可以借此机会深入了解行业动态、掌握*新趋势、拓展商业网络。

在参观上海礼品展期间，有一些值得关注的专业知识和细节需要注意。首先，展会现场往往会设有专门的分区，如创意礼品、时尚礼品、家居用品等，观众可以有针对性地选择自己感兴趣的区域参观。其次，事先了解展会的参展商和展商名录可以帮助观众更好地了解展会的规模和重点产品。另外，观众还可以提前下载展会的官方APP，在展会期间获取*新的展商信息、展会日程等重要资讯。