

2023海南康养展览会

产品名称	2023海南康养展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023第七届海南国际健康产业博览会

2023中国国际医疗健康产业高峰论坛

时间：2023年11月17-19日

地点：海南国际会展中心

组织单位：广东品耀展览服务有限公司 广州市瑞展展览服务有限公司

展会介绍：

“海南国际健康产业博览会”（以下简称“海南健博会”）在国内外会展业已经具有一定的品牌影响力，是全球健康品牌走进海南和“健康海南”对外宣传的重要窗口。“2023第七届海南国际健康产业博览会”将于11月17-19日在海南国际会展中心举办，重点打造创新药械、健康金融、高端医美、中医中药、康养旅游及区域特色等版块，助力海南省打造成为全球健康旅游目的地。为确保活动顺利举行，现制定如下总体方案。

指导思想

“海南健博会”旨在贯彻党中央、国务院及省委、省政府全面推进“健康中国”、“健康海南”建设的决策部署，以及落实沈晓明书记对“海南健博会”的重要批示精神，紧紧围绕建设中国特色自由贸易港战略定位，加快推进生态岛、健康岛、长寿岛建设；以展会为展示和交流平台，集聚全球健康资源，推动产业链上下游深度融合，共享海南自贸港发展机遇。

组织机构：

(一) 指导单位：中国农工民主党中央委员会、海南省人民政府。

(二) 主办单位：海南省卫生健康委员会、中国医药保健品进出口商会、中国农工民主党海南省委员会、海南省医疗保障局、海南省药品监督管理局、海南省旅游和文化广电体育厅、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局、中国国际贸易促进委员会海南省委员会、海南国际经济发展局、海南广播电视总台(集团)、海南日报报业集团。

(三) 论坛主办：中国农工民主党中央委员会、中国疾病预防控制中心、中国生物工程学会、中国抗衰老促进会、中国康复技术转化及发展促进会。

(四) 支持单位：中华医学会、中华预防医学会、中国卫生有害生物防治协会、中国老年保健协会、中国畜牧兽医学学会、国家热带病研究中心海南分中心、海南省科学技术厅、海南省工业和信息化厅、海南省地方金融监督管理局、海南省各市县人民政府。

(五) 协办单位：中华预防医学会医学寄生虫分会、中华预防医学会全球卫生分会、中国畜牧兽医学学会兽医寄生虫学分会、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、海南大学、海南省临床检验中心、海南省医学会、海南省医药行业协会、海南预防医学会、海南省社会保障研究会、海南省口腔医学会、海南省医院协会、海南省医师协会、海南省中医药学会、海南省康养旅游协会。

(六) 组织单位：广东品耀展览服务有限公司

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

收费标准：

光地特装展位：国内企业 1280元/平方米（36平方米起租）

配置说明：只提供空地，无任何配置，面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。

标准展位：国内企业 12800元/个（9平方米） 海外企业区USD2000/个

配置说明：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯

宣传推广

全面整合海南广电媒体资源，结合网络、**、新媒体、短视频、户外媒体等多种传播形式，分阶段、多角度、全方位宣传展会，提升展会影响力，具体计划如下：

展会规模

展览面积5万平方米，折合****展位约2500个，参会代表预计8000人，参展企业预计 800家，观展人数预计超15万人次。

七、展区规划：海南国际会展中心1馆、2馆、3馆、4馆及登录大厅，将重点打造子展。具体如下：

1号馆：区域特色主题馆：省市区健康产品展示与推介、特色产品等。

2号馆：创新药品及医疗器械展览会：创新药品、医疗器械与设备、医用耗材及数字化医疗技术等。

3号馆：医疗旅游主题馆：高端医美、高端保健品、抗衰老、康复辅助、康养旅游，养老产业、以及健康保险等。

4号馆：中医中药主题馆：中医药、健康食品、茶与咖啡等。

（一）阶段：预热期

1.新闻发布会。8月中旬，拟定在海南广播电视总台演播厅举办新闻发布会，邀请相关单位领导、媒体记者、展商代表等人员参会。现场主要介绍展会规模、展会亮点、系列论坛、展会设置等信息。

2.启动广播宣传。海南广播电视总台五个省级广播频率高频次播出广播宣传片。

3.科普知识宣传。制作系列科普短视频，科普疫情防控应急知识，同时开展线上有奖答题吸引观众参与。

4.运营官方资讯平台。开发官方小程序，运营****、微信公众号等官方平台，提供展会一手资讯。

（二）第二阶段：蓄客期

1.电视宣传。海南广播电视总台海南卫视、三沙卫视，以及五个省级地面频道高频次播出电视宣传片。

2.广播宣传。海南广播电视总台五个省级广播频率加大播出广播宣传片的力度。

3.公交车移动频道。海口市公交车移动频道全天轮播宣传片和海报广告。

4. 线上公益宣传。线上开展公益义诊活动，提升本届健博会曝光度及美誉度。
5. 户外广告。海口市内中心路段LED大屏、电梯媒体等户外媒体发布展会信息。
6. 人民日报电子阅读栏。海南省、海口市政府办公区人民日报电子阅读栏发布展会海报。
7. 观众募集。小程序打卡领门票，招募现场观众。
8. 新媒体推送。海南广播电视总台新媒体矩阵及官方**号发布展会亮点，持续提升展会热度。

（三）第三阶段：引爆期

- 1.开幕式现场**。三沙卫视、海**现场**，传递健博会现场盛况。
- 2.电视和广播**间。现场设置电视、广播**间，对展会进行全方位、立体化的**报道。
- 3.网红**。以海**、**等平台为载体，邀请网红主播**逛展，推送现场特色产品。
- 4.**媒体现场报道。拟邀中央驻琼媒体、省内外主流媒体共同参与宣传报道。
- 5.实时图片**。通过云摄影平台实时图片**现场盛况，吸引观众分享至朋友圈。
- 6.新媒体集群图文、视频传播。海南广播电视总台新媒体集群，官方小程序、****等平台，以图文、视频等方式宣传展会盛况。

（四）第四阶段：后续宣传

- 1.**媒体报道。海南广播电视总台各广播电视媒体、省内外主流媒体共同参与宣传报道、中央驻琼媒体深度报道展会成果。
- 2.新媒体集中回顾。海南广播电视总台新媒体集群以图文形式回顾展会成果
- 3.媒体报道。展会结束后，通过国内外健康类媒体宣传展会成果，提升展会影响力。