

2024中国（上海）装配式建筑集成厨房展览会(时间/地点/展馆)

产品名称	2024中国（上海）装配式建筑集成厨房展览会(时间/地点/展馆)
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1380.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

IBE EXPO 2024 上海国际装配式建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

展会介绍：

作为ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称：绿色建博会）系列主题展之一“上海国际装配式建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会”，旨在全力推广简单、安全、创新的绿色建筑理念，全面提供装配式建筑整体解决方案，产业链上下游企业共同打造一站式caigou交流高效平台。展会同期更将举办数十场装配式建筑行业相关专业论坛。本届展会必将成为企业接触潜在客户、拓展国际销售渠道、优化市场订单、业界交流的国际商贸平台。

党的十八大以来，国家一直提倡要建设新型城镇化，“十四五”规划提出的“美丽中国”建设目标，也

包含了绿色低碳的诸多理念内容。我国大力倡导绿色建筑，节能环保，循环利用以及住宅产业化，工业化，而钢结构建筑作为“绿色建筑”的youxiu代表，几乎满足所有要求，成为各级zhengfu和房产商、投资者关注和推动的新型产业。目前我国住宅钢结构占比不超过5%，与国外发达国家几乎超过50%相比，我国还处于起步阶段，住宅钢结构还有很大的发展空间。适宜用于多层建筑的轻钢龙骨结构住宅在我国具有很好的发展优势。目前我国各个省、市、自治区均已发布文件表示在未来10年内发展装配式建筑，并制定了工作目标和政策支持。

参展品牌：

历届展会吸引了国内外众多zhiming品牌，新西兰富兰科、博思格、芬兰萨美索、北新房屋、武汉华新顿、天津世木、山东大象、佛山筑建、山东万事达、江苏辉达、南京倍立达、上海恒日钢构、天津舍尔特、沈阳瑞福、浙江天鸿钢构、浙江精工科技、江苏华大、四川星河、深圳华南建材、上海美建、巴特勒、宝钢集团、上海铂派、无锡钟泰、世纪宅、上海美联、钢之杰、莱钢建设、大禾众邦、湖玺、欧本、斯沛尔、悉道科技、优美墅、优耐德、厦门晋博等近100家行业制造厂商均以大面积的展出面积推出新的产品，完美演绎了工业化技术下的预制房屋、集成住宅、轻钢别墅的先进技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。对绿色建材行业的引导发展起到了重要的推动作用，引来很多高端用户的洽谈，让本届展会成为业界的biaogan聚会！

展会回顾：

上届展会共吸引了来自中国、韩国、菲律宾、日本、美国、泰国、俄罗斯、印度尼西亚、香港、越南、新加坡、加拿大、澳大利亚、意大利等十余个国家及地区的472家建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了31223人次的参观人数，其中国内观众人数为30993人次，国外观众人数为230人次。同期举办近40场的系列论坛活动，主要以主题发展论坛与研讨会、现场大赛活动，参展企业产品发布及技术交流会等形式展开。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、caigou商及经销商的参与和关注。

1. 行业性：展览会聚焦装配式建筑领域，集成厨房作为其中的重要组成部分，将展示新的设计理念、技术创新、智能化应用等，为行业人士提供宝贵的学习和交流机会。
2. 融合创新性：本次展会将展示各种集成厨房的创新产品和技术，包括智能电器、节能环保材料、人性化设计等，展现行业的水平和未来发展趋势。
3. 参展规模庞大：预计本次展览会将吸引超过500家国内外企业参展，展示他们的新产品和解决方案。参展商包括集成厨房制造商、供应商、设计师、建筑商等，为参观者提供丰富的选择和合作机会。

展会优势：

中国（上海）装配式建筑集成厨房展览会具有以下几个明显的优势，使其成为行业内不可错过的重要展会。

1. 平台：作为行业性展会，展览会为参展商和参观者提供一个互相交流、合作和学习的重要平台。参展商可以通过展示产品和解决方案来吸引潜在客户和合作伙伴，参观者则可以了解新的行业动态和趋势，拓展业务和交流合作机会。
2. 技术交流：本次展览会将组织一系列的技术交流论坛和研讨会，邀请行业内的专家学者和企业代表分

享新的研究成果和经验，为行业发展提供宝贵的指导和借鉴。

3. 品牌推广：参展商能够通过展览会的平台，向行业内外展示他们的品牌形象和产品优势，增加市场曝光度，提升品牌度和竞争力。

展会走势：

年中国（上海）装配式建筑集成厨房展览会将积极响应国家对装配式建筑的发展支持政策，预计未来几年内行业将保持快速发展势头。本次展会的走势预计将呈现以下几个重要发展方向。

1. 智能化应用趋势：集成厨房将越来越多地融入智能化技术，实现远程控制、智能识别、节能环保等功能，提升用户使用体验和生活品质。

2. 环保节能意识增强：在全球环保意识的推动下，对环保节能型的集成厨房产品和材料的需求将持续增加。本次展会将展示各种环保节能产品和解决方案，满足市场需求。

3. 个性化定制需求上升：随着人们对生活品质要求的提高，对个性化定制的集成厨房需求也将上升。展览会将提供各种个性化设计和定制化服务，满足不同客户的需求。

分销策略：

作为上海绿博展览服务有限公司的销售顾问，我们将为参展商提供的分销策略和指导，助力他们在本次展会中获得更多的曝光、合作和销售机会。

1. 前期策划：我们将与参展商密切合作，制定展会前期策划方案，包括目标市场分析、宣传推广计划、展台设计等，确保参展商能够准备充分并吸引更多观众。

2. 展会期间支持：我们将为参展商提供现场支持，包括展台搭建、产品展示、客户引导等，确保他们能够地展示自己的产品和优势，并与潜在客户建立联系。

3. 后期跟踪：展会结束后，我们将与参展商保持联系，提供后期的跟踪服务，帮助他们与潜在客户进行进一步的沟通和合作，并推动销售业绩的提升。

通过以上全方位的服务支持，我们相信参展商能够大程度地获得本次展会带来的商机和价值，实现业务增长和品牌推广的目标。

[问答]

Q: 本次展会的主题是什么？

A: 本次展会的主题是中国（上海）装配式建筑集成厨房展览会。

Q: 本次展览会的展馆面积有多大？

A: 本次展览会的展馆面积预计达到20000平方米。

Q: 本次展会有哪些合作伙伴？

A: 本次展会的合作伙伴包括装配式建筑协会、建筑设计研究院、装配式建筑材料供应商等。