

# 2024年上海酒店食材展、高端食材展、餐饮食材配料展览会（2024年3月27-30日）

产品名称	2024年上海酒店食材展、高端食材展、餐饮食材配料展览会（2024年3月27-30日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

问答：

### 1. 茶叶茶包展览会的主要目的是什么？

展览会的主要目的是促进茶叶茶包行业的发展，提升其影响力和竞争力。通过展会，参展企业可以展示\*新产品和技术，建立品牌形象，并与专业观众进行商务洽谈和合作。

### 2. 参展企业如何提高展示效果？

参展企业可以通过展台设计和布置来提高展示效果。他们可以充分利用展台空间，突出品牌形象和产品特色，吸引观众的注意力。此外，参展企业还可以设置互动区域和展示区域，让观众近距离了解产品和技术。

### 3. 参观者如何提高参观效果？

参观者应提前制定参观计划，了解展会平面图和参展商名录，确定自己感兴趣的参展商和活动。在参观过程中，他们应注意与参展商进行互动交流，了解产品和技术，寻求合作机会。同时，参观者还可以参加展会上的专业论坛和培训课程，提升自身的专业知识水平。

近年来，茶叶和茶包行业在中国蓬勃发展，成为重要的经济支柱之一。为了促进茶叶茶包行业的发展，提升其影响力和竞争力，上海国际茶叶展将于2024年举办第32届上海大规模茶叶茶包展览会。此次展览会由上海博华国际展览有限公司主办，将为业内人士提供一个广阔的交流合作平台。

时间：

2024中国第32届上海大规模茶叶茶包展览会将于xxxx年x月x日至x月x日举行。此次展览会持续x天，为期

短暂但紧凑，意在为参展企业和专业观众提供\*\*的参观和合作机会。

地点：

本次展览会将于上海国际博览中心举办。上海国际博览中心位于中国上海市浦东新区，是\*\*\*的展览场馆，拥有先进的设施和完善的服务，为展商和观众提供一个极具专业性和国际化水准的展览体验。

展馆：

上海国际博览中心为本次展览会提供\*\*的场地。该展馆拥有xxx个展厅，总面积达到xxx平方米，拥有先进的展示设施和专业的场地规划，能够满足多种需求。在展馆内，参展企业将有充分的空间展示\*新的产品和技术，与专业观众进行深度交流。

此次展览会将汇集全球茶叶和茶包行业的重要参与者，包括茶庄、茶企、茶农、茶艺师、茶文化研究者等。作为中国\*具规模和影响力的茶叶茶包展览会之一，本届展览会将为参展企业和专业观众提供丰富的商业机会和合作平台。

为了保证展览会的专业性和有效性，本次展览会将设立多个专业论坛、研讨会和培训课程。与此同时，展会还将举办现场茶艺表演和茶文化体验活动，让观众近距离感受茶文化的博大精深。

专业知识：在茶叶茶包展览会上，参展企业和专业观众将密切关注\*新的科技应用、制茶工艺、茶叶品质改良等方面的专业知识。例如，茶叶的制作过程包括采摘、炒青、揉捻、烘干等多个环节，每个环节都对茶叶的品质产生重要影响。而茶包则涉及到茶叶的融合、包装和保存等工艺。展览会将提供专业人士分享这些知识的机会，促进行业交流和技术进步。

细节和指导：参展企业应提前进行展会策划和准备工作。他们可以通过展台设计和布置来体现品牌形象和产品特色，提高展示效果。此外，参展企业还应积极与观众进行互动交流，了解市场需求，并通过展会上的洽谈会等活动寻求合作机会。专业观众应提前做好参观计划，获取展会平面图和参展商名录，确保高效参观。

从初的1万平米到如今40万平米的展出面积，30余年来，HOTELEX酒店及餐饮展汇聚了酒店、餐饮优质资源，塑造化交流平台，助力行业发展。

作为国内规模、具影响力的酒店及餐饮展览会之一，HOTELEX吸引了来自世界各地的酒店、餐饮企业和人士参加，共同探讨行业内的创新发展和合作机会。

博华联展：

上海酒店餐饮展：2024年3月27日-30日（展会地点 上海国家会展中心）

成都酒店餐饮展：2023年8月16日-18日（展会地点

成都国际会展中心）深圳酒店餐饮展：2023年12月14日-16日（展会地点

深圳国际会展中心）FHC环球食品展：2023年11月8-10日（上海新国际博览中心）

“三十年磨一剑”，HOTELEX酒店及餐饮展匠心依旧，用时间淬炼精品，2023上海国际酒店及餐饮业博览会整合内外优质资源，覆盖全产业链，以“食饮无界，播种未来”为主题，将为展商和观众呈现一场、高品质的行业上下游盛会。

第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会同期举办/2024上海高端食品饮料展览会时间：2024年3月27日-30日展馆：国家会展中心（上海）主办单位：上海博华国际展览有限公司

第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会于今年5月完美落幕。HOTELEX向广大与会人士展出了全方位的展品类别。其可观的规模也再次吸引了海量专业观众和全球高端优质展商。

观众数量连年增长来自世界各地酒店及餐饮行业、咖啡、冰淇淋及烘焙行业、酒吧会所、商超零售业等行业的专业买家、经销商、代理商等共计159,267名专业观众参观展览会，同比增长8.89%，专业观众分别来自全球123个国家和地区，其中5,502名海外观众展商数量节节攀高2023年HOTELEX的展商及其展品来自全球116个国家和地区，共计吸引2,567家优质餐饮服务类参展商，中国内地以华东、华南、华北、东北四个区域为主，港澳台及其他国际和地区产品占展品总数的42.37%。第三十二届上海国际酒店及餐饮博览会（2024 HOTELEX Shanghai）将于明年3月27日-30日在上海虹桥国家会展中心举办。上海博华国际展览有限公司作为展会唯一的主办方及销售方，将继续保持一贯的专业视角与卓越品质，同时充分依托行业协会背景，继续与中国旅游饭店业协会携手合作。2024上海国际酒店用品博览会将于明年3月27日-30日在国家会展中心（上海）举办。上海博华国际展览有限公司作为展会唯一的主办方及销售方，将继续保持一贯的专业视角与卓越品质，同时充分依托行业协会背景。

展会介绍上海国际酒店用品展览会（HOTELEX Shanghai）作为酒店餐饮行业全球规模大、影响力强、水平高的博览会之一。一如既往关注酒店用品行业的创新元素与绿色理念的实践，HOTELEX始终从专业角度出发，旗下包含十三个主题展区：餐饮设备综合、桌面用品、酒店布草及纺织品、客房电器及用品、酒店IT及安防设备、康体健身与休闲娱乐、食品与饮料、咖啡与茶、烘焙及冰激凌、葡萄酒与烈酒、酒店设计、酒店建筑、酒店工程等主题展区，为酒店餐饮人士提供一站式采购的平台各项专业赛事活动及行业论坛将悉数亮相。涉及行业种类包括：咖啡（涵盖六大赛事）、披萨、烹饪、烘焙、饮品、调酒、冰淇淋、酒店制服、酒店技能、自助餐摆台、样板房品鉴以及汇聚行业高端人士的论坛与贸易对接会等。上届展会总面积210000平方米，参展企业3000家，参展人数达175000人。来自全球多个国家及地区数千家展商入驻其中，更有遍及世界各地星级酒店、酒吧、餐厅、经销商等专业买家莅临现场参观洽谈，悉数网罗全球酒店餐饮及高端食品饮料资源。展会将继续注重展品的创新与绿色理念，锁定全球酒店业发展方向，以更国际化的专业姿态领跑酒店用品市场。

## 展品范围

12大行业版块: 厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及餐饮投资

8大特殊展区：中央厨房精品展区|自由品牌展区|餐饮设计展区|SFE上海国际连锁加盟展区|火锅食材展区|餐饮包装联合展区|咖啡美食文化节|美酒文化节上海国际精品巧克力文化节

厨房设备与用品：烹饪设备综合、洗消设备（原洗碗机设备）、制冷纸杯、厨房环保设备、中央厨房设备、厨房辅助设备及用品、厨房食品加工机械、厨房设备生产加工机械、冷链物流及配送

桌面用品：桌面餐具及器皿、桌面辅助用品（餐布、餐桌椅、餐台、餐具艺术品等）、自助餐设备与用品

食品综合：乳制品、休闲食品、高端食品、方便食品、罐头食品、及功能食品、清真食品、绿色食品、其他食品

餐饮食材：生鲜肉禽、米面杂粮、水产制品、油及油制品、豆制品、火锅食材、果蔬产品、调味品、冷

冻食品、预制产品、其他食材

烘焙设备及原物料：烘焙设备、烘焙配件、烘焙制冷设备、烘焙原辅料、烘焙半成品、烘焙成品

冰淇淋设备及物料：冰淇淋制冷设备、冰淇淋原辅料、冰淇淋成品、冰淇淋模具；饮品综合：饮品原料、饮品设备、工业饮料及设备

咖啡与茶：咖啡设备及其配件、咖啡冲泡器具及配件、咖啡原物料及相关用品、茶原料及成品、茶类器具及工艺品（玻璃制品、陶瓷制品、茶具、茶具配件及工艺品）、茶用设备及技术（萃茶机、茶叶烘干机、茶叶分装机等）

酒类综合：酒精类饮品、酒类配套

食品餐饮包装：食品包装材料与制品；食品饮料包装机械、食品包装设计及其解决方案

餐饮设计及配套：餐饮设计服务、餐饮配套产品

时间：

地点：

展馆：

问答：

1. 茶叶茶包展览会的主要目的是什么？
2. 参展企业如何提高展示效果？
3. 参观者如何提高参观效果？