

2024年上海家博会-如何申请上海家具展展位

产品名称	2024年上海家博会-如何申请上海家具展展位
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2023年9月5日-8日 展会地点:上海虹桥·国家会展中心
公司地址	广州市天河区荷光路137号三楼311之四房
联系电话	13751736094 13751736094

产品详情

上海家具展展位申请-2023年上海秋季家具展预订

同时，形式上也将升级，新增创意赛道障碍、趣味涂鸦打卡等互动环节。红星美凯龙希望通过以跑步的方式将、环保、健康的生活理念传递给广大消费者，同时，也希望以行业者的身份，**家居人宣誓对行业发展的执着与追求。透露一下，在本届家博会（上海）期间，还将拥有一个全新的身份——乐园合伙人。新的身份，必有新的动作！家居潮人们，请前来接招！没错，首度携手家博会（上海）IP项目Design DreamShow当代家居潮流观念展，**升级，创意叠加，特别打造主题展区，而这个展区也将成为本届DD S展的为重要的组成部分之一，也是潮人们不可不解锁的网红打卡。依托本届DDS展**主题“潮（FUN）、玩（YOUNG）、家（+）”。

我们已经从渠道的时代转向产品的时代，这是个非常重要的变化。以前的企业，较多是在给渠道或者说经销商卖货，尤其在家具行业十分明显。未来我们不仅仅要把渠道商搞定，也要通过产品把消费者搞定。如何深耕内需市场，打开内循环？企业应该用颗粒度较高、较精细化的思维去面对C端，我觉得这是非常重要的一个变化。另外，在外循环受阻的情况之下，必然会有很多有实力的外贸企业加入**，比如华达利是一家非常有实力和技术储备的企业，当他们转向**的时候，会给我们**带来一些冲击和风险。重提内循环也表明，那些一直专注于外贸的企业，可能到了你们该回报市场的机会，把你们的经验、技术、**能力、产品的思考回馈给消费者。

积极响应国家号召，坚持内销导向，以品质内销为主线，展店联盟资源相互融合赋能，帮助家居企业在冲击之下，找到内外双循环体系下的新机遇。软体一直都是家居行业具前景的版块之一，在当前背景下，家博会（上海）将携手头部软体**继续探索在新的贸易环境和局势下，如衡国内的大循环与市场的开拓，同时鼓舞和带动较多家居企业齐头并进，推动家居行业健康有序发展。今日家具出版人阎栋先生为大会致辞时表示，软体家居作为家居行业的**领域，同时也是贴近消费者的重要版块，其对于未来发展的探索和分享，对整个家居行业的进步都至关重要。今日家具始终与家居企业肩并肩，致力于捕捉并当代真实的行业发展动向，向行业持续输出力所能及的信息、思考和**。

