

训练语言大模型成本为什么高？ 互联网科技 +语言大模型+人工智能，微三云麦超分享

产品名称	训练语言大模型成本为什么高？ 互联网科技 +语言大模型+人工智能，微三云麦超分享
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

训练语言大模型成本为什么高？ 互联网科技 +语言大模型+人工智能，微三云麦超分享

前文引言：

微三云科技自成立以来，紧跟电子商务行业的变革趋势，深耕电商上市领域，凭借着丰富的产品功能和领先的技术水平，在激烈的市场竞争中始终保持着较高的竞争优势和行业地位。微三云科技以筹备上市为契机，抢抓机遇，乘势而上，积极带动产业链协同发展，不断增强核心竞争力，全面开启发展新篇章。选择软件服务商，除了考虑以上情况，还要考察软件服务商公司的整体实力、经营时间、售后的服务，可能表面上你看着功能都差不多，但是系统的稳定性、并发量等等使用起来稳定性是有很大差别的，你投入2万块开发出来的系统跟你投入20万、200万去做研发，不用想都知道结果，为什么还说跟经营时间和售后服务有关系呢，软件他不比其他事物商品，他是需要经常去做维护的，有bug还是需要有人去解决问题的，除非是你自己养技术团队，或者你就是跟开发公司进行长期合作，把这些维护问题给对应的服务商去做，最后是要看看你要合作的软件服务商他们有没有做长期的规划，这个也是很重要的。比如微三云开发的元宇宙营销系统，NFT企业会员制系统，NFT自治推广DAO会员制系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒竞拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都会迭代了几十个版本的稳定系统。互联网变化是很快的，可能半年甚至是几个月他就会新的模式出来，你做的这个平台他不能一成不变吧，你也是要进步要发展的，你要跟他们合作是不是要考察这个公司这么久了是不是一直站在市场的最前沿，你用了他的这个系统他是不是有这个基础能够支持你这个平台做大做强。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

AI大语言模型训练+技术服务+互联网科技

随着华为的盘古大模型3.0发布，国内出现百模竞争的场景，几乎各大厂商都争先恐后推出了自己的大语言模型，一时间，国内将高高在上的AI大语言模型，做成平民化产品，好像任何一个公司都可以随随便便弄出一个自己的模型出来！

情况真的是这样的吗？

答案当然不是的。

首先是，大语言模型的训练的成本，不是一般的高。微软在2019年和2021年对OpenAI进行了投资，2019年的投资为10亿美元，2021年的投资未公开金额。2023年4月29日，人工智能公司OpenAI宣布已完成103亿美元的融资。目前OpenAI还在不断烧钱的时候，还没真正考虑到商业化落地。试问国内真正有哪几家公司能烧得起这么多钱？没有资金的持续性投入，就没有技术的迭代，zui终会被淘汰出局。

国内目前真正有实力做这块的，可能就是几个互联网大厂，尤其还是看好百度，虽然百度的文心一言

一经推出，就引来嘲讽一片，但是，百度毕竟是国内第一家推出大语言模型，并且是第一家开放接口给到第三方公司调用！

其次是技术的沉淀。ChatGPT是从1.0开始，一直迭代到3.5，才正式对外公开，这其中的技术投入几十亿美元来计算。国内这些公司，今年都突然就冒出来，推出自己的大语言模型，是否是真正的自己的技术沉淀出来的，有待考究。

另外是训练中的服务器成本，这个也是一笔巨大的开支。并且英伟达zui新的芯片国内也很难采购到，能买到的，估计只有几个大厂。国内用的多的芯片，很多是A800, 运算和学习效率还差不少。百度推出一个行业版的训练服务，至少需要8个A100 GPU芯片，zui基础的训练周期在15天时间，如果加上数据标记，这个耗时会更久。通常训练一个行业版出来，成本至少在100万左右。腾讯推出了MaaS服务，说是为了降低企业训练的成本，但一直还没开放出来。

通用版的大模型通常数据不是很准确，只能达到80%的准确度，但是对于行业版来说，这个是不能接受的。所以，针对行业版、各个企业来训练自己的模型，这个是一个非常大的市场。除非通用大模型有一天能做到上知天文、下知地理，无所不知，那就直接用大模型就可以了。

所以训练一个行业版的大语言模型，训练费至少100万起，训练好了之后，还要持续的投入，包括：服务器的投入、技术研发人员的投入、标记工程师的投入，非一般公司能承担起来。

微三云AI目前是采用的是神经网络算法，基于大模型的基础上，在开源模型上进行训练，通过自研的算法，将训练成本极大的降低（其实也不算低），让普通人可以花少量的钱，能训练出一个属于自己的AI分身，让AI数字分身24小时帮自己干活。未来，微三云AI将创建一个纯粹数字人的社交平台，让数字人帮你拓展人脉和找寻商业机会。

拓展阅读：

特别提示：本文仅供开/发需求者作模式参考，请理性对待。我们微三云科技公司可定制类似系统，非平台方，玩家勿扰！微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交 电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，助你更轻松 线上创业。【找我们微三云开/发系统的优势】1，UI 高端设计，按照客户需求量身定制，由客户审核通过为 2，程序开/发，纯手工代码，根据客户需求开/发，实现客户功能需求 3，公司准时，在保证质量的前提下速度快工期短，保证客户的上线运行时间 4，注重有效沟通，在制作期间有任何疑问会由负责人跟客户沟通确认，杜绝失误，保质保量完成。微三云每个月推出的创新应用营销模式系统源码，全部源码独立部署，可以二次开/发，可以申请软著，模式全部是比较火爆的新模式，系统稳定，每周均有版本免费升级，助你更轻松线上创业。

