

社群电商：媒体、关系、交易的平衡之道？商业模式设计+平台服务+电商模式，微三云麦超讲解

产品名称	社群电商：媒体、关系、交易的平衡之道？商业模式设计+平台服务+电商模式，微三云麦超讲解
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

社群电商：媒体、关系、交易的平衡之道？商业模式设计+平台服务+电商模式，微三云麦超讲解

前文引言：

莞云晶抖云商城云平台系统优势：第一、系统底层架构强：（优于同行）已稳定支持多家100亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，自带防黑客攻击 第二、系统延展性强：（市场仅 / 有）支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，挂售模式拉会员非常快速，需要配合更多更新的模式及应用进行落地及去泡沫，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式系统及应用、社区团购模式系统及应用、跨境电商模式系统及应用、挂寄售批发零售模式系统及应用，短视频电商模式系统及应用、众筹卖货模式系统及应用、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，区 / 块 / 链模式系统及应用、直 / 播模式系统及应用、分红榜模式系统及应用等等，并且每个月都要增加2 - 3个模式应用 第三、系统支持多种分销模式：（同行独 / 家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、奖励、分红榜、团队奖励，代理 / 商 第四、系统支持多种应用端口：（同行ZUI全）七网合一，APP、小程序，公众号、H5、抖 / 音小程序、头条小程序、支付小程序 第五、支付方式灵活：（超乎你的想象）支持支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、杉德支付、paypal支付，皇家支付，区 / 块 / 链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中 微三云还提供众多市场风口模式，比如思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式 微三云软件自建客户项目管理平台，通过此系统平台确认制定好的项目开发计划、需求方案设计、开发进度

版本管控和售后维护等内容。

客户可以使用微三云给予每个签约企业的账号登录进去，对项目相关内容进行协助和确认工作。在项目计划&需求管理上，我们需要对软件开发项目目标进行分解和对资源估算以制定项目计划，划分项目阶段性发布版本及其所包含的功能模块。并在软件开发的项目计划里注明每个阶段的大致需求、预期成果、里程碑时间和调整沟通的缓冲时间，以及需要和客户沟通确认原型设计的日程安排。然后会由客户及其决策团队对项目计划草案进行讨论，提出修改意见等。我们将根据各方意见进行修改和完善需求实现细节。若发生双方沟通的时间延误等因素，则项目计划时间也因变而变。我们将在沟通平台里动态调整项目各阶段的开发时间、交付时间和沟通确认时间等协调内容。使得项目计划真实反映项目的实际进度，从而确保开发需求的阶段成果质量

互联网的双向传播属性打通了企业和消费者之间最短的距离，吸引一群人的关注不再是多困难的事情，利用这些关注，只要方法得当，任何企业都有机会在这个竞争激烈的市场里打下自己的位置，这种模式，就是社群电商。社群电商模型不仅适用于传统电商，也适用于移动电商，甚至它也适用仅仅通过社交工具进行销售的微商。社群电商不是传统电商或者移动电商的颠覆模式，而是两者的一个深化延伸，它是一种商业意识形态的觉醒，是社群经济线上的表现形式。产生方式？在社群商业模式下，用户因为被好的内容吸引，聚集成社群，社群发展壮大，促成更多交易，完成商业变现。其中，内容是媒体属性，用做流/量入口；社群是关系属性，用来流/量沉淀；商业是交易属性，实现流/量价值。移动互联网时代的商业以社群电商为趋势。

社群电商的优势是什么？为什么做社群电商？

说白了社群集合了具备同属性的个人在一起，成为群体。社群作为企业商家与终端客户交流的直接对话途径，可以展现出很好的便利特点还有即时特点。从某种意义上来说，社群电商是一套客户管理体系，通过客户的社群化充分激活企业的沉淀客户，它抛弃了传统的客户管理方式，将每一个单独的客户通过社交网络工具进行了社群化改造，利用社会化媒体工具充分调动社群成员的活跃度和传播力。借助社群平台，商家能与客户展现多种互动，因此商家企业得到的反馈也非常快。这样的营销模式可以不断帮助企业改进，实现客户的高复购率。

举例说，社群设计的场景把交流与分享作为主题，强调内容的价值，比如设计专家在线问答、朋友圈子、行业知识等都是非常适合的社群主题。同时这也是提/升客户满意度，为商家创造更多订单的渠道。作为依靠场景经营的移动营销，客户的需求逐渐的被细化，被新颖化。如果客户想要消费，马上会出现一个自己所需要的商品链接。不管是社交电商也好、客户的需求，更能得到客户的认可，那这种方式就会赢得大家的信赖。希望通过今天的讲解能够让商家们企业借助这些模式也可以寻找到精准的客户，提/升营销量。

电商社群运营怎么从0到1？

具体怎么做初期工作可以从以下几个阶层做起：

1. 打造公司个人IP号
2. 持续更新朋友圈（防止被封）
3. 流/量导入微信号
4. 提前做好社群管理规则
5. 建群
6. 商品+内容助力公司打造个人IP号

又如何选择社群爆品？

并不是所有商品都适合做爆品，你以为很好的商品，不一定很好销售，爆品要根据自己平台，社群的用户属性：

1. 是否符合他们消费群体
2. 当下季节
3. 复购率高
4. 快销品
5. 有基础大、牌背书

溢价高（有足够销售利润给分享者）

社群电商的四个核心1、超级IP（IP即品、牌）：品、牌的解决方案，实现品、牌势能，人格化的连接，促进商业变现。权、威塑造，超级IP塑造，一个是品、牌的超级IP，另外一个是个人的超级IP塑造。通过人格化，赋能，话题和内容能力来打造超级IP，营造营销的势能，zui后才能通过流/量、流/量沉淀，运营，实现更大的增量和销售的转化。

2、场景化：可以从根本上激发购、买，形成刚需和流/量；好产品是场景下的产品，没有绝、对的刚需，只有场景下的刚需。要选择从zui容易突破的场景入手，解决转化问题。很多品类和产品因为不能被大众认知，普通的渠道和销售方式基本无效。

3、内容：产生有效连接+社群是整个链条的驱动力量。进群的人，要么是来获取商机，要么是来学点东西或者是冲着某个赚钱的产品和项目，简单的说，就是这个群对成员有什么价值。zui大痛点无非就是要通过社群怎么变现的问题，内部的自我驱动和外部的激励结合，如果总是需要讲课，这个群也搞不起来。

。

4、社群：营销转化和裂变的解决方案，实现销售的转化和会员的裂变。如果配合互联网商业模式，用分销和分享方式，让消费者成为消费商，力量会更加空前。通过前期的探索，种子用户的获取，内容输出和运营，已经有了基础的流/量和活跃度，但需要快速的复制和裂变。怎么裂变，自己一个个找消费者，太难了。你要先找B端客户（从种子用户中来），通过服务，赋能，提供系统化工具和方法，快速将流/量进行转化，以存量获得更多的增量，这就是我们说的复制和裂变。简单的说是用系统促进对B端的赋能，并通过B端服务C端，进行裂变。移动互联网时代，社群非常火，但真正做起来、有价值 and 能够盈利的社群很少很少。

我们应该往哪里营销和推广？人在哪里，生意就在哪里，你的机会也会在哪里！——社群通俗地讲：“你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个，也就是说，zui多通过六个人你就能够认识任何一个陌生人。”我们就要时刻记住：“不要抛弃任何一个你的客户”因为每一个客户的背后都有150个是你的潜在客户，你丢掉了一个客户，意味着你就丢失了150个客户。现在，很多明星已经意识到社群经济的厉害，开始逐步把粉、丝社群化，试图与粉、丝产生共振。而对于很多个人和企业而言，这方面的潜力巨大，很多经营者通过社群已经成功，等待着每个人去挖掘。如果你还没有从中看到属于草根创业的历史性机遇，还不赶快抓住中国互联网商业经济腾飞前zui后的创业机会，你将错失良机！在“互联网+时代”的今天，创业投资，选择社群电商领域！

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云软件在实际的项目质量管理中，除了软件开发敏捷项目小组采用的测试驱动开发、多环节的集成测试以及系统测试等一系列的质量控制过程外，还增设了围绕客户需求和期望的质量保证过程（Software Quality Assurance，简称

SQA）。目的是验证在软件开发过程中是否遵循了微三云软件提倡的绿色信息化设计理念和其代表的6R服务标准。SQA过程大致包含了以下几项活动：1. 明确界定项目用户质量期望值&范围

根据与客户签订的合同功能需求表，明确制定客户期望值和具体SQA计划。2. 软件开发过程的SQA活动审查 SQA活动评审的软件开发过程主要有：迭代计划和过程跟踪、软件开发需求分析过程、软件设计过程、软件开发实现和单元测试/集成测试/系统测试过程、项目迭代交付过程等。

3. 评审迭代软件开发交付的过程结果 采取多种操作用户角色模拟或角色调研的方式，评审需要交付给客户的过程结果包括了：软件原型、界面UI、需求故事卡片、软件开发计划等方案设计确认环节的工作结果。4. 参与敏捷项目管理和用户体验技术评审 参与项目管理和用户体验技术评审的目的是为了保证项目进度保证的同时，*大程度优化用户体验交互技术和界面UI，平衡两者的冲突和细节问题解决。

微三云主要经营：目前旗下拥有“云平台卖货系统、区/块/链系统、云平台、云视商、超级APP，元宇宙NFT/NFG电商营销系统”多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过新模式引擎带动业绩增长，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，并通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！