

# 2024上海鞋展-2024中国国际鞋类展览会

产品名称	2024上海鞋展-2024中国国际鞋类展览会
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:上海鞋展 时间:2024年5月6-8日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

2024上海鞋展-2024中国国际鞋类展览会

2024中国鞋展,2024上海鞋展,2024中国鞋博会,2024年鞋类展会,国内鞋展,国际鞋展

2024第二十一届上海国际鞋业博览会

时间：2024年5月6-8日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市皮革技术协会

2024第二十一届上海国际鞋业博览会将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心隆重举行。SISE上海鞋博会定位主推内贸兼具外贸，聚焦中国鞋业创造，是中国乃至亚洲区域鞋业市场风向标。展会以“新鞋业、新零售、新时尚”主题，齐聚国内外鞋业品牌商、制造商、贸易商、鞋材及设备供应商及鞋业专业买家，汇聚鞋业新产品、新技术、潮流信息、资源人脉，欢聚上海共商中国鞋业发展大计，以新品展示发布、产品订货、高峰论坛等多种形式，展示宣传中国鞋业品牌，推动中国鞋业走向世界。

展会介绍：

中国是鞋类生产、贸易和消费大国,每年生产各种鞋超过120亿双,占全球制鞋总量的80%以上,是全球大的鞋类出口国。上海国际鞋业博览会(简称:SISE上海鞋博会)是世界上四大专业国际性鞋展之一。

由上海市商务委员会批准,上海市皮革技术协会主办、广东省皮革协会、广州鞋业商会、宁波市皮革行业协会、上海服装鞋帽商业行业协会、广州市白云区鞋业皮具商会支持。

## 上届回顾LAST REVIEW：

第十九届上海国际鞋业博览会在上海新国际博览中心拉开帷幕，展出面积突破32000平方，参展企业600家，专业买家35000人次，参展企业有韩国，意大利,日本，温州，广州，福建等，\*\*企业如：意尔康、熊达行，涵璇，领潮流，恒星，和顺，顺峰，乔木，彼得潘，恒信，世赢，尼喜登，金路驰，朗浩，颜铭，健尔，益果，渠达，申亚，大漠胡杨，丛林猫，海迪，金奥博，就想穿，斯立德，友联，好样，双驰，生辉，长丽养生鞋，双红星，隆丰，秀尔，博文，瑞安帆布鞋网基地，乐客友联、奇美、万象、三水益盛、步天、广跃、聚悦、海艺、奥森、旺盈、GA、劲运、美国卡雷斯、时尚发光、新一名、莫之熙、五星、凌宇、百华、趋势、凯旋、鸿民集团、力铭、瑞祥宇、格磷儒悻、帮步、三荣、驿路通、丰德、朗辰、蝶藏、福、冠球、晨牧、友泰、矮人、福莱德、乐悠悠、大通、秀尔、佳溢、酷跃、哈比熊、新丰、富宇等。本届展会期间共吸引参观人数3万多人，成交金额约6亿多元，意向签约20亿多元，成为参展商和观众值得信赖的展会，并取得了很多赞誉和认同。

## 为什么参展WHY EXHIBITORS

聚焦鞋类行业，迄今为止已经成功举办二十届，成为中国行业的展会。

仅对专业贸易观众开放。高质量、稳定的贸易观众使参展高效、便捷。

中国鞋类市场成长迅速，潜力无限。

中国市场\*\*品牌云集，特别是销售额\*\*\*列的品牌都已参展。

参展品牌和产品可以得到高曝光率，而且是免费的。

我们与前沿媒体和鞋类协会深入合作，深刻洞悉市场需求。

展会设有丰富多彩的配合活动，为展商提供有力的营销工具。

汇集各类鞋类产品和，呈现行业新动态与趋势。

各大鞋类及大众传媒为品牌提供推广和宣传的机会，有效增加曝光率。

## 参展范围SCOPE OF EXHIBITS

围绕鞋业产业链划分八大展区：

时尚鞋展区、家居鞋展区、运动/休闲鞋区、定制鞋展区、童鞋区、原创设计展区、创新鞋材鞋料展区、智能制造鞋机展区

成品鞋类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、

安全鞋、舞蹈鞋、保暖鞋靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、增高鞋、特殊功能鞋等众多鞋类品种。

鞋材鞋机类：鞋材、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、五金、3D鞋面机、CAD/CAM系统、粘合剂、涂饰、PU胶、硬化剂硬脂酸锌、树脂固化剂、鞋机、激光雕刻机等。

国际精装区：3500USD/12平方米 5250 USD/18平方米 光地：290USD/平方米

国内精装区：31000元/18平方米 21000元/12平方米 15800元/9平方米

光地展位：1300元/m<sup>2</sup>

双开口费用：1000 RMB /个

## 目标观众TARGET AUDIENCE

国内外鞋类生产商、贸易公司、进出口公司、海外采购商、贸易商、网购商/线上电子商务、鞋类品牌商代理商、分销商、批发商、零售商、时尚买手、连锁加盟企业、进出口贸易商、百货商场/购物中心、品牌配套采购商、投资机构、高端货品生产厂商、专业批发市场或(多)品牌店、体育用品店、行业协会、设计机构、设计师、鞋业产业园区、鞋城等

随着互联网和工业技术的进步，时尚产品设计行业发展呈现如下态势：消费品愈加重视设计赋能给予的竞争优势，各细分行业对于设计环节的价值创造接受度提升；“快时尚”的流行趋势要求时尚产品设计师拥有满足各类消费者的量贩式设计能力；\*\*的时尚产品设计并不等同于畅销产品，时尚产品设计与工业生产环节的衔接保证设计成果的落地是整个产业链效率提升的重要环节。