

2024年上海酒店客房用品及智能小家电展览会《2024年3月26日-29日》

产品名称	2024年上海酒店客房用品及智能小家电展览会《2024年3月26日-29日》
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

展会名称：2024年上海酒店客房用品及智能小家电展览会

日期：2024年3月26日至29日

地点：上海国际展览中心

主办方：上海博华国际展览有限公司

展会亮点：

1. *新客房用品：参展商将展示*新的酒店客房用品，包括床上用品、洗浴用品、咖啡及茶具、餐具等。观众将有机会了解*新产品，并与供应商进行面对面的交流和洽谈。

2. 智能小家电：随着科技的不断发展，智能家电已经成为现代生活的一部分。本次展览将展示*新的智能小家电，包括智能音箱、智能电视、智能插座等。观众将能够亲身体会这些智能产品的便利和先进技术。

3. 精彩论坛和活动：除了展览，本次活动还将举办一系列精彩的论坛和活动。这些活动将邀请***和**企业代表，分享他们的经验和见解。参与者将能够获取*新的行业动态和发展趋势。

4. 商务洽谈和合作：本次展览将吸引国内外众多的酒店及旅游行业从业者，为参展商和观众提供一个展示和交流的平台。这将是一个拓展业务、建立合作关系的**机会。

专业知识揭示：

- 上海酒店智能小家电展是为了推动中**店业智能化升级而举办的展览活动。这是一个展示***和产品的机会，让酒店从业者了解并采纳智能家电，提高服务质量和客户体验。

- 随着经济的发展和人们对生活品质的要求不断提高，酒店行业正迎来快速发展的机遇。提供优质客房用品和引进智能小家电已经成为酒店管理者关注的重点。这不仅可以提升酒店的品牌形象，还可以提高客户的满意度和忠诚度。

- 酒店客房用品的选择要考虑到品质、环保和设计等方面。优质的床上用品、洗浴用品和设施能够给客户带来舒适和安心的入住体验。而智能小家电的引入将使客人的操作更加便利和智能化。

作为国内酒店及商业空间工程采购渠道类展会，Plus上海国际酒店及商业空间博览会纵览酒店建设运营新市场30余年，多渠道行业市场推广，吸引优质工程集采供应商，打通商业空间采购产业链，畅联酒店及商业空间工程采购买卖双方。

现场将汇聚2000多家海内外品牌企业，展出面积预计超20万平方米，展品涵盖卫浴/泳池/，墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店客房用品、酒店用品综合、酒店布草及制服、商业空间、商业设计等酒店及商业空间筹建与运营领域各类新展品、新技术，搭建更加完善的一站式采购平台！

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024第三十二届中国国际建筑装饰展览会

展会时间：2024年3月26-29日

展会地点：上海新国际博览中心

批准单位

中华人民共和国商务部

主办单位

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

上海博华国际展览有限公司

—— 邀 请 函 ——

随着中国经济发展与生活水平的提高，体验经济，消费升级大潮涌动，新的酒店与商业空间正在呼之欲出：2018旅游市场高速增长，国内旅游人数50.01亿人次，比上年同期增长12.8%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。趁此东风酒店住宿业蓬勃发展。

展会立足酒店与商业空间建设运营新市场，展品涵盖建筑装饰、工程设计、室内设计、照明智能、康体健身、酒店家具、酒店用品等各类产品，成为地产商、酒店管理公司、设计师、建筑师设计选材的一站式采购平台。

同期举办上海建筑与室内设计周，打造缤纷多彩的现场活动，通过系列论坛、地产建筑节、酒店样板房品鉴、设计特展、光之韵·匠之心照明系列活动、晚宴等系列活动，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会。

建筑装饰 酒店与商业空间 建筑与运营一站式采购平台

一、展会概况

2024第三十二届上海国际建筑装饰展览会暨2023上海国际酒店工程设计与用品博览会由中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司共同举办，是国内针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！

本届展会集中展示建筑装饰、工程设计、室内设计、智能照明领域的新产品、新技术和新服务。展会本文特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建造、装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的渠道！

二、观众组织

大会组委会将传承酒店行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）

酒店管理集团；星级酒店、旅馆、度假村、餐饮店、会所、娱乐场所、商场、零售店等商业空间业主方；进出口商、经销商/代理商、生产商；建筑师；室内设计师；房地产开发商；装潢公司，工程承包商；物业管理；建材商场等

2023优质买家一览

酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等

地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等

设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Gensler、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、Hassel、郑仕樑、CCD，伍兹贝格等

市场宣传渠道

整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；

全球大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；

120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、

40,000搜索引擎点击，15,000微信平台粉丝、200家国内外大众和行业媒体……

定向邀请渠道

通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的专业媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质买家。

海外观众组织

利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外专业媒体投放及合作，组织海外买家采购团，充分提升展会的国际化程度。

三、展会看点

(1) 样板房现场体验

20+套酒店创新品牌实景还原

40+个材料品牌创意展示

30,000+名业主方、酒店管理方与设计师现场观摩

(2) 系列论坛重点推荐

50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖

9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听

500+位行业及设计大咖倾情分享

2100+家参展企业

106个国家和地区

200000平方米展出面积

20+套酒店及商业空间样板房

138398名海内外专业观众

50+场专业论坛

四、展品内容

E1 卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa等；

E2

陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

E3

墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力

涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

E4 工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；

E5 照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

E6 智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

E7 智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；

W3 酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4 客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、易耗品、酒店客房用品综合、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5 客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

上海博华国际展览有限公司将在2024年3月26日至29日举办一场盛大的展览会，展示*新的上海酒店客房用品及智能小家电。作为中国大型客房用品展会，本次展览将为参展商和观众提供一个交流合作的平台。以下是本次展览的详细信息和相关专业知识。

展会详情：

- 展会名称：2024年上海酒店客房用品及智能小家电展览会

- 日期：2024年3月26日至29日

- 地点：上海国际展览中心

- 主办方：上海博华国际展览有限公司

展会亮点：

1. *新客房用品：参展商将展示*新的酒店客房用品，包括床上用品、洗浴用品、咖啡及茶具、餐具等。观众将有机会了解*新产品，并与供应商进行面对面的交流和洽谈。

2. 智能小家电：随着科技的不断发展，智能家电已经成为现代生活的一部分。本次展览将展示*新的智能小家电，包括智能音箱、智能电视、智能插座等。观众将能够亲身体验这些智能产品的便利和先进技术。

3. 精彩论坛和活动：除了展览，本次活动还将举办一系列精彩的论坛和活动。这些活动将邀请****和**企业代表，分享他们的经验和见解。参与者将能够获取*新的行业动态和发展趋势。

4. 商务洽谈和合作：本次展览将吸引国内外众多的酒店及旅游行业从业者，为参展商和观众提供一个展示和交流的平台。这将是一个拓展业务、建立合作关系的**机会。

专业知识揭示：

- 上海酒店智能小家电展是为了推动中**店业智能化升级而举办的展览活动。这是一个展示****和产品的机会，让酒店从业者了解并采纳智能家电，提高服务质量和客户体验。

- 随着经济的发展和人们对生活品质的要求不断提高，酒店行业正迎来快速发展的机遇。提供优质客房用品和引进智能小家电已经成为酒店管理者关注的重点。这不仅可以提升酒店的品牌形象，还可以提高客户的满意度和忠诚度。

- 酒店客房用品的选择要考虑到品质、环保和设计等方面。优质的床上用品、洗浴用品和设施能够给客户带来舒适和安心的入住体验。而智能小家电的引入将使客人的操作更加便利和智能化。

问答环节：

问：如何选择适合酒店使用的客房用品？

答：选择适合酒店使用的客房用品需要考虑多个因素。首先，要确保用品的品质和可靠性。其次，要考虑环保因素，选择对环境友好的产品。*后，要注重设计和风格，使客房用品与酒店整体的定位和风格相适应。

问：智能小家电在酒店行业中的应用有哪些？

答：智能小家电在酒店行业中应用广泛。例如，智能音箱可以提供客房音乐播放、语音助手等服务；智能电视使客人可以通过互联网观看影片和点播节目；智能插座可以远程控制客房灯光和电器等。这些智能设备提高了客人入住体验和服务质量。

问：参展商如何利用本次展览寻找商务合作机会？

答：参展商可以通过展览活动与观众进行面对面的交流和洽谈，以寻找潜在客户和合作伙伴。此外，参展商还可以参加论坛和活动，借此机会与行业内的专家和企业代表建立联系，并了解*新的行业趋势和需求，为未来的合作做好准备。

本次2024年上海酒店客房用品及智能小家电展览会将为参展商和观众提供一个了解*新产品和技术、洞察行业趋势、拓展商务合作的**机会。无论您是供应商、酒店从业者还是行业爱好者，都不容错过这场中国大型客房用品展会。让我们共同期待这场盛大的展览会在2024年3月26日至29日期间的精彩呈现！