

# 全球楼宇对讲系统（BIS）产业应用前景及投资创新趋势分析报告2023-2030年

产品名称	全球楼宇对讲系统（BIS）产业应用前景及投资创新趋势分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

全球楼宇对讲系统（BIS）产业应用前景及投资创新趋势分析报告2023-2030年

楼宇对讲系统（BIS）产业由鸿晟信合针对产品市场、生产经营、品牌竞争、产品进出口、投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。本报告从经济和产业发展战略入手，重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的深度调研及发展方向。

【内容部分有删减·详细可查询参考【鸿晟信合研究院】出版完整信息！】

【修订日期】：【2023年7月】

【服务形式】：【提供数据增值更新服务】

【提供格式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

## 目录

### 第1章：楼宇对讲系统行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 楼宇对讲系统的概念界定及统计说明

##### 1.1.1 楼宇智能化的系统构成

(1) 楼宇智能化的系统构成

(2) 楼宇对讲系统属于楼宇智能化系统中的安全防范系统

### 1.1.2 楼宇对讲系统的定义和分类

(1) 楼宇对讲系统定义

(2) 楼宇对讲系统组成

(3) 楼宇对讲系统分类

(4) 楼宇对讲系统功能

(5) 楼宇对讲系统与智能家居的关联

(6) 楼宇对讲系统与智慧社区的关联

### 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

### 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

### 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

## 1.2 中国楼宇对讲系统行业政策环境

### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

### 1.2.2 行业标准体系建设现状

### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总

### 1.2.4 行业重点政策规划解读

## 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

## 1.3 中国楼宇对讲系统行业经济环境

### 1.3.1 宏观经济发展现状

#### (1) 国内GDP增长分析

#### (2) 固定资产投资分析

#### (3) 中国三次产业结构

### 1.3.2 宏观经济发展展望

#### (1) 国际机构对中国GDP增速预测

#### (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.4 中国楼宇对讲系统行业社会环境

### 1.4.1 中国楼宇对讲系统行业社会环境分析

#### (1) 中国人口规模

#### (2) 中国人口结构

#### (3) 中国城镇化水平变化

#### (4) 中国居民人均可支配收入

#### (5) 中国居民人均消费支出

#### 1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析

### 1.5 中国楼宇对讲系统行业技术环境

#### 1.5.1 楼宇对讲系统关键技术分析

##### (1) 中国物联网发展情况

##### (2) 5G技术

#### 1.5.2 新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用

#### 1.5.3 楼宇对讲系统专利申请及公开情况

##### (1) 行业专利申请数分析

##### (2) 行业专利申请人分析

##### (3) 中国楼宇对讲系统领域热门技术

#### 1.5.4 楼宇对讲系统技术创新趋势

#### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球楼宇对讲系统行业发展现状及发展前景预测

### 2.1 全球楼宇对讲系统行业发展现状

#### 2.1.1 全球楼宇对讲系统行业发展历程

#### 2.1.2 全球楼宇对讲系统行业市场规模

### 2.2 全球楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场研究

## 2.2.1 全球楼宇对讲系统行业区域发展现状

## 2.2.2 重点区域楼宇对讲系统行业发展分析

### (1) 美国楼宇对讲系统行业

### (2) 欧洲楼宇对讲系统行业

### (3) 日本楼宇对讲系统行业

## 2.3 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局及代表性企业案例分析

### 2.3.1 全球楼宇对讲系统行业企业兼并重组分析

### 2.3.2 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局

### 2.3.3 全球楼宇对讲系统行业代表性企业布局案例

#### (1) ABB

#### (2) 施耐德电气

#### (3) 博世BOSCH

#### (4) 霍尼韦尔

#### (5) 三星

## 2.4 全球楼宇对讲系统行业发展趋势及市场前景预测

### 2.4.1 全球楼宇对讲系统行业发展趋势

### 2.4.2 全球楼宇对讲系统行业市场前景预测

## 第3章：中国楼宇对讲系统行业的发展与市场痛点分析

### 3.1 中国楼宇智能化发展现状

#### 3.1.1 中国楼宇智能化发展历程

#### 3.1.2 中国楼宇智能化市场规模

### 3.2 中国楼宇对讲系统行业发展历程及市场特征

#### 3.2.1 中国楼宇对讲系统行业发展历程

#### 3.2.2 中国楼宇对讲系统市场发展特征

(1) 行业周期性

(2) 行业区域性

(3) 行业季节性

### 3.3 中国楼宇对讲系统行业参与者类型及进场方式

#### 3.3.1 中国楼宇对讲系统行业参与者类型

#### 3.3.2 中国楼宇对讲系统行业各类参与者进场方式

### 3.4 中国楼宇对讲系统行业供需状况及市场规模

#### 3.4.1 中国楼宇对讲系统行业市场供给状况

(1) 中国楼宇对讲系统行业企业经营情况

(2) 楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况

### 3.4.2 中国楼宇对讲系统行业价格分析

### 3.4.3 中国楼宇对讲系统招投标事件汇总

### 3.4.4 中国楼宇对讲系统行业市场容量

## 3.5 中国楼宇对讲与智能家居及智慧社区的融合发展

### 3.5.1 中国楼宇对讲与智能家居融合发展情况

#### (1) 智能家居行业发展现状

#### (2) 楼宇对讲系统与智能家居融合发展情况

#### (3) 楼宇对讲融合智能家居的优势

### 3.5.2 中国楼宇对讲与智慧社区融合发展情况

#### (1) 智慧社区行业发展现状

#### (2) 楼宇对讲系统与智慧社区融合发展情况

#### (3) 楼宇对讲融合智慧社区的优势

## 3.6 中国楼宇对讲系统行业安全问题及防范措施

## 3.7 中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点

# 第4章：中国楼宇对讲系统行业竞争状态及市场格局分析

## 4.1 楼宇对讲系统行业波特五力模型分析

### 4.1.1 行业现有竞争者分析

#### 4.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.1.3 行业替代品威胁分析

#### 4.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.1.6 行业竞争情况总结

### 4.2 楼宇对讲系统行业投融资、兼并与重组分析

#### 4.2.1 行业投融资发展状况

##### (1) 行业资金来源

##### (2) 投融资主体

##### (3) 投融资方式

##### (4) 投融资事件汇总

##### (5) 投融资信息汇总

##### (6) 投融资趋势预测

#### 4.2.2 行业兼并与重组状况

##### (1) 兼并与重组事件汇总

##### (2) 兼并与重组动因分析

##### (3) 兼并与重组趋势预判



## 4.3 中国楼宇对讲系统行业市场格局及集中度分析

### 4.3.1 中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局

### 4.3.2 中国楼宇对讲系统行业市场集中度分析

## 4.4 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场解析

### 4.4.1 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局

### 4.4.2 中国楼宇对讲系统重点区域市场解析

#### (1) 广东省

#### (2) 福建省

#### (3) 浙江省

#### (4) 上海市

## 第5章：中国楼宇对讲系统产业链梳理及全景深度解析

### 5.1 楼宇对讲系统产业链梳理及成本结构分析

#### 5.1.1 楼宇对讲系统产业链梳理

#### 5.1.2 楼宇对讲系统成本结构分析

### 5.2 楼宇对讲系统硬件和软件供应市场分析

#### 5.2.1 楼宇对讲系统硬件设备供应市场分析

##### (1) 硬件设备分类及构成

(2) 市场供给现状

(3) 市场发展趋势

#### 5.2.2 楼宇对讲系统软件供应市场分析

(1) 系统管理软件定义

(2) 市场供给现状

(3) 市场发展趋势

#### 5.3 楼宇对讲系统集成服务/整体解决方案

##### 5.3.1 楼宇对讲系统整体解决方案介绍

##### 5.3.2 楼宇对讲系统整体解决方案供应商

##### 5.3.3 楼宇对讲系统整体解决方案发展趋势

#### 5.4 中国楼宇对讲系统行业下游市场需求分析

##### 5.4.1 商业地产楼宇对讲系统需求分析

(1) 商业地产发展现状

(2) 商业地产楼宇对讲系统的需求特征

(3) 商业地产楼宇对讲系统应用现状

(4) 商业地产楼宇对讲系统需求前景

##### 5.4.2 住宅地产楼宇对讲系统需求分析

(1) 住宅地产发展现状

(2) 商品住宅地产楼宇对讲系统的需求特征

(3) 商品住宅地产楼宇对讲系统应用现状

(4) 住宅地产楼宇对讲系统需求前景

#### 5.4.3 工业地产楼宇对讲系统需求分析

(1) 工业地产发展现状

(2) 工业地产楼宇对讲系统的应用和需求特征

#### 5.5 中国楼宇对讲系统运营维护市场分析

### 第6章：中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例研究

#### 6.1 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局对比

#### 6.2 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例

##### 6.2.1 广东安居宝数码科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业楼宇对讲系统业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

## 6.2.2 厦门狄耐克智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

## 6.2.3 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

## 6.2.4 海能达通信股份有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

#### 6.2.5 珠海太川云社区技术股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及客户分析

(4) 企业楼宇对讲系统行业业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统行业业务的优劣势分析

#### 6.2.6 青岛文达通科技股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及客户分析

(4) 企业楼宇对讲系统业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

#### 6.2.7 深圳南亿科技股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业楼宇对讲系统业务布局

(3) 公司研技术能力

(4) 企业客户优势

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

#### 6.2.8 安澳智能系统（南京）股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业整体业务架构及客户分析

(3) 企业楼宇对讲系统业务布局

(4) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

#### 6.2.9 福建省冠林科技有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业整体经营概况

(3) 企业整体销售网络情况

(4) 企业楼宇对讲系统业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

#### 6.2.10 厦门立林科技有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业楼宇对讲系统业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

## 第7章：中国楼宇对讲系统行业市场前瞻及投资策略建议

### 7.1 中国楼宇对讲系统行业发展潜力评估

#### 7.1.1 行业发展现状总结

#### 7.1.2 发展影响因素总结

(1) 楼宇对讲系统行业驱动因素分析

(2) 楼宇对讲系统行业制约因素分析

#### 7.1.3 行业发展潜力评估

### 7.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测

### 7.3 中国楼宇对讲系统行业发展趋势预判

#### 7.3.1 行业细分产品发展趋势

#### 7.3.2 行业技术创新发展趋势

#### 7.3.3 行业企业竞争发展趋势

### 7.4 中国楼宇对讲系统投资特性分析

#### 7.4.1 中国楼宇对讲系统行业投资风险

#### 7.4.2 中国楼宇对讲系统行业进入壁垒

7.5 中国楼宇对讲系统行业投资价值评估

7.6 中国楼宇对讲系统行业投资机会分析

7.7 中国楼宇对讲系统行业投资策略与建议

7.8 中国楼宇对讲系统行业可持续发展建议

图表目录

图表1：楼宇智能化系统的构成

图表2：楼宇对讲系统组成

图表3：楼宇对讲系统分类

图表4：楼宇对讲系统主要功能

图表5：智慧社区出资方建设楼宇对讲系统关联

图表6：楼宇对讲系统行业所属的国民经济分类

图表7：报告的研究方法及数据来源说明

图表8：我国楼宇对讲系统行业的主要监管部门及相关职责

图表9：截至2023年6月楼宇对讲系统行业相关标准汇总

图表10：截至2023年6月我国楼宇对讲系统行业相关政策规划汇总

图表11：《“十四五”数字经济发展规划》楼宇对讲系统相关内容

图表12：2018-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）



图表13：2018-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表14：2018-2023年中国三次产业结构（单位：%）

图表15：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表16：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表17：2018-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表18：2018-2023年中国人口年龄结构（单位：%）

图表19：2018-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表20：中国城市化进程发展阶段

图表21：2018-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表22：2018-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表23：中国物联网行业的发展趋势分析

图表24：5G三大应用场景图解

图表25：新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用

图表26：2018-2023年中国楼宇对讲系统技术领域专利申请量（单位：件）

图表27：截至2023年6月中国楼宇对讲系统技术领域专利申请人TOP10（单位：件）

图表28：截至2023年6月初中国楼宇对讲系统领域相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%）

图表29：楼宇对讲系统技术创新趋势

图表30：全球楼宇对讲系统行业发展历程

图表31：2019-2023年全球楼宇对讲系统行业市场规模（单位：亿美元）

图表32：2019-2024年全球视频对讲系统行业市场增长空间分布情况

图表33：截至2023年6月全球楼宇对讲系统行业相关兼并重组案例分析

图表34：全球楼宇对讲系统行业品牌定位

图表35：2018-2023年ABB集团业绩情况（单位：百万美元）

图表36：ABB楼宇对讲系统产品在工程中的实际应用情况

图表37：2018-2023年法国施耐德电气经营情况（单位：百万欧元）

图表38：施耐德楼宇自动化系统与控制系统简介

图表39：2018-2023年博世集团销售收入情况分析（单位：亿欧元）

图表40：博世Building Integration System（楼宇集成系统）简介

图表41：2020年德国博世在中国发展现状

图表42：2018-2021霍尼韦尔营业收入情况（单位：百万美元）

图表43：霍尼韦尔门禁管理系统简介

图表44：三星Samsung基本信息表

图表45：三星电子经营情况分析（单位：亿韩元）

图表46：三星总线型可视对讲系统

图表47：三星总线型可视对讲系统简介

图表48：三星网络型可视对讲系统

图表49：全球楼宇对讲系统行业发展趋势分析

图表50：2023-2029年全球楼宇对讲系统行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表51：我国楼宇智能化的发展历程

图表52：2023年中国楼宇智能化市场规模情况（单位：亿元）

图表53：中国楼宇对讲系统行业发展历程

图表54：中国楼宇对讲系统行业参与者类型

图表55：中国楼宇对讲系统行业参与者进场方式

图表56：2017-2023年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲产品营收情况（单位：亿元）

图表57：2017-2023年中国楼宇对讲系统代表企业毛利率情况（单位：%）

图表58：2017-2023年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统产量情况（单位：万套）

图表59：2017-2023年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统销量情况（单位：万套）

图表60：2018-2023年中国楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况（单位：%）

图表61：2017-2023年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统价格变化情况（单位：元/套）

图表62：2019-2023年中国楼宇对讲系统相关中标项目汇总（单位：元）

图表63：2018-2023年中国楼宇对讲系统行业市场容量（单位：亿元）

图表64：2018-2023年中国智能家居设备出货量及增速（单位：亿台，%）

图表65：2023年中国智能家居产品用户需求度排行（单位：%）

图表66：楼宇对讲融合智能家居的优势

图表67：智慧社区主要内容

图表68：中国楼宇对讲系统安全问题及防范措施

图表69：中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点分析

图表70：我国楼宇对讲系统行业现有企业的竞争分析

图表71：我国楼宇对讲系统行业潜在进入者威胁分析

图表72：我国楼宇对讲系统行业对上游供应商的议价能力分析

图表73：我国楼宇对讲系统行业对下游客户议价能力分析

图表74：中国楼宇对讲系统行业五力竞争综合分析

图表75：我国楼宇对讲系统行业融资方式

图表76：我国楼宇对讲系统行业投资方式

图表77：2017-2023年中国楼宇对讲系统行业主要投融资事件汇总

图表78：截至2023年6月中国楼宇对讲系统行业主要兼并重组事件汇总（单位：万元）

图表79：楼宇对讲系统行业并购重组的动因分析

图表80：2023年中国房地产开发企业500强\*\*供应商及服务商楼宇对讲产品品牌\*\*率排名TOP10（单位：%）

图表81：2023年中国楼宇对讲系统市场份额占比情况（按销售额）（单位：%）

图表82：截止2023年6月中国楼宇对讲企业区域分布热力图（单位：家）

图表83：截止2023年6月中国楼宇对讲供应商区域市场份额（单位：%）

图表84：2018-2023年广东省常住人口总量及增长情况（单位：万人，%）

图表85：2018-2023年广东省居民可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表86：2018-2023年广东省房地产投资规模（单位：亿元）

图表87：2018-2023年广东省商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）

图表88：2018-2023年广东省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）

图表89：2023-2029年广东省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）

图表90：2018-2023年福建省常住人口规模（单位：万人）

图表91：2013-2023年福建省居民人均可支配收入（单位：元）

图表92：2018-2023年福建省房地产投资规模（单位：亿元）

图表93：2018-2023年福建省商业住宅竣工面积情况（单位：万平方米）

图表94：2018-2023年福建省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）

图表95：2023-2029年福建省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）

图表96：2018-2023年浙江省常住人口规模（单位：万人）

图表97：2013-2023年浙江省居民人均可支配收入（单位：元）

图表98：2018-2023年浙江省房地产投资规模（单位：亿元）

图表99：2018-2023年浙江省商业住宅竣工面积情况（单位：万平方米）

图表100：2018-2023年浙江省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）

图表101：2023-2029年浙江省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）

图表102：2018-2023年上海市常住人口规模（单位：万人）

图表103：2013-2023年上海市居民人均可支配收入（单位：元）

图表104：2018-2023年上海市房地产投资规模（单位：亿元）

图表105：2018-2023年上海市商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）

图表106：2018-2023年上海市楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）

图表107：2023-2029年上海市楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）

图表108：楼宇对讲系统产业链结构

图表109：楼宇对讲系统成本构成（单位：%）

图表110：楼宇对讲系统硬件设备分类及构成

图表111：楼宇对讲系统主要硬件设备供应商情况

图表112：楼宇对讲系统主要软件供应商情况

图表113：基于云平台的楼宇对讲系统架构（全数字）

图表114：基于云平台的楼宇对讲系统架构（数模结合）

图表115：楼宇对讲系统整体解决方案供应商

图表116：2017-2023年中国商业地产施工面积（单位：万平方米）

图表117：2017-2023年中国商业地产房屋竣工面积（单位：万平方米，%）

图表118：2018-2023年中国商业及服务用房屋竣工面积（单位：万平方米）

图表119：商业地产楼宇对讲系统的需求特征

图表120：2018-2023年楼宇对讲系统在办公楼及宾馆中的应用规模（单位：亿元）