

2024申请广州光亚展展位-2024年广州国际光亚展

产品名称	2024申请广州光亚展展位-2024年广州国际光亚展
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年6月9日至6月12日 展会地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	广州市天河区荷光路137号三楼311之四房
联系电话	13751736094 13751736094

产品详情

预订广州光亚展展位、2024预订广州光亚展展位

第29届广州国际照明展览会在广州琶洲展馆举办。同期举行的《“新采购、新分销、新赋能”照明行业数字营销论坛》上，来自跨行业的大咖分享了数字化营销带来的新机遇，照明行业应该如何抓住数字化营销的风口，乘风破浪、逆风飞翔？

数字化营销行业井喷式发展

让数字化营销搭上快车道，一向以线下渠道为重的家居企业，不得不转向线上谋求新的突破口。就算没有疫情的催化，随着获客成本逐年走高，大众生活和消费方式的变化，以及新技术在各行各业加速渗透，数字化也是摆在照明行业面前的重要课题。

数字营销有多火？致趣百川联合创始人& VP刘玺分享，今年2月份以来，致趣百川的生意不但没有受到影响，还实现井喷式增长，上半年营收同比去年增长80%。北京微吼时代科技有限公司营销云事业部总监詹晓宇披露了一组数据：微吼在今年5月就基本上完成了去年全年的整体业绩。不仅如此，海外**业务也一直处于增长态势，并且涨势不断加速。他认为**在未来的发展过程中还会稳步增长。因为**的市场教育已经完成，行业已经知道**的好处、优势点和获客能力。

数字化营销、精细化运营、客户体验为中心包括数字驱动，是近年来各行各业都在尝试转型的一些方向。“我们看到在高科技、企业服务、金融、地产、医疗等等多个行业，大家都在将数字技术融入到产业的各个环节，实现效率的**、收入的**。”腾讯科技（深圳）有限公司SaaS千帆计划高级解决方案专家覃京婧表示，照明行业可以借鉴其它行业的经验，实现自身的转型升级、迭代优化。

在照明行业内，已经有不少大企业积极尝试数字化营销，包括施耐德、欧司朗等，都取得不错的成绩。

刘玺指出，企业通过数字化系统实现产品介绍、视频播放、售后服务等，通过**与消费者直接沟通，实现更精准的品牌传达与营销，有助于精确刻画用户画像并制定相应的营销策略。

照明行业：通过私域**，构建整体性营销解决方案

目前的**主要分为两大行业体系，一种是平台****，包括**、快手、淘宝**、房天下等；一种是私域**，除了**，更需要复杂的产品和解决方案，来帮助企业获客。詹晓宇指出，前者更适合泛市场经济形态，如2C行业、快消品等。作为泛家居行业的一部分，照明行业更适合后一种**形式。

泛家居是行业重服务、重体验、重决策、高客单价的大宗消费，服务流程非常长，这决定了做数字化营销时，需要更聚焦到客户群体。其中还可能涉及到一些精细的解决方案：比如怎么做搭配、怎么设计，如何把品牌的理念更好地传达给客户，如何引流到线下实现服务和成交。詹晓宇表示，客户未必通过**直接下单，**更多是一个孵化和教育的工具，促成转化与成交。

数字化营销不仅仅是将销售的场景从线下搬到线上，它的重要之处还在于构建品牌与消费者之间的连接。覃京婧表示，在完成转化购买之后，通过内容的互动与内容传递，保持品牌温度、形成复购或推荐，增强企业的市场敏感度，实现高效的获客和转化，这才是数字化营销的优势。

私域**还基于后端为企业提供大数据支持，比如**前要精准触达哪些群体、**后如何处理客户数据等等。刘玺表示，私域**通过**用户的行为数据，为企业提供营销决策。另外，私域**还会从内容的规划到服务号内容搭建，为企业提供服务到策略到软件平台的整合性的营销解决方案，帮助企业用数字化升级营销，解决营销上的困难。