

共享购模式构架解析

产品名称	共享购模式构架解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

“共享购”模式是以商品利润和商家让利为切入点，打造线上线下相结合的多元化商城，让商家与用户参与平台以后未来的发展，以助力轻资产创业为动能，让平台、商家以及消费者三方共赢的创新消费模式。

只要在平台注册成功，那么只要消费就可以获得共享值，获得的共享值是商家让利额10倍，而商家也可以获得让利额的2倍，同时商家销毁让利额等值的共享积分。

共享购模式逻辑：

用户消费之后可以获得“共享值”，线下商家在用户消费之后也可以获得“共享值”。然后根据“共享

值”的数量，每天空投“共享积分”，而共享积分每段时间都会进行减产，减产的目的就是为了让“共享积分”的购买力提升，平台会根据商家的让利、产品的利润进行“共享积分”购买力的托底。

消费者进入平台后，消费后获得共享值、同时消费者通过消费可以获得让利额10倍的共享值收益，商家可以让利额2倍的共享值收益（同时销毁商家让利额等值的共享值）。

共享值是平台计算给每个用户、商家空投“共享积分”的数值，“共享值”只能是通过用户消费获得。

“共享值”决定着每个用户、每个商家能获得多少“共享积分”，也决定着“共享积分”的价值。

共享积分是平台上的货币，但是“共享积分”的购买力是随时根据整个平台的销售额度在变动的。销售额度越高，让利的金额也就越多，“共享积分”购买力的保障也就越大。

获得共享积分途径：

举例：

当日全网总消费共享值为10万，

平台每晚固定释放888个共享积分

假如用户拥有1000的共享值，

将获得： $1000 \text{ 共享值} \div \text{全网共享值} 10 \text{ 万} \times \text{固定释放} 888 \text{ 共享积分}$ ，就是A用户当日所得8.88个共享积分。

个人也会随之消耗共享值，当天转换前的共享值1000减去当日获得共享积分数乘以当日共享积分价值。

共享购模式亮点：

- 1、对于消费者来说：消费得越多，获得的共享值就越多，所获得的现金价值就越多。
- 2、对于商家来说：让利越多，消费者才会不断去消费，商家解决销货库存的同时，也会拿到部分收益。
- 3、共享积分的价值增长：平台参与的商家越多，总体让利总额越大，消耗共享积分总量越大，需求的共享积分也会越来越大，而每日空投固定量不变，积分供不应求，价值也会变得越来越高。

4、消费者转化为消费商：消费等同于收益，消费就等于盈利，消费就等于创业，消费者变消费商。

5、有效促进实体发展，帮助实体企业销去库存，实现引流、锁客、复购的核心竞争力。