

圣美品牌营销机构携手中绿食品集团，共谱宏伟新篇章

产品名称	圣美品牌营销机构携手中绿食品集团，共谱宏伟新篇章
公司名称	圣美品牌策划圣美营销策划
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	厦门厦门嘉禾路392号国泰大厦30A
联系电话	0592-5185081 13606044699

产品详情

新年伊始，佳音频传。2013年1月，圣美品牌营销机构携手中绿食品集团，正式启动中绿冷冻食品产业年度品牌营销策划咨询战略合作项目。中绿集团主体公司04年在香港主板上市，最高市值时超100亿，是一家集绿色农产品种植、保鲜、深加工及绿色食品研发、销售为一体的农业产业化集团企业。集团致力于打造做具有高附加值的绿色食品品牌，获得国家相关部委认定的“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国食品工业优秀龙头食品企业”、“中国500最具价值品牌”和“中国驰名商标”等荣誉。作为集团三大管理本部之一的冷冻食品管理本部，是中绿绿色食品产业的新生力量和集团未来重点投资方向之一。经过近两年的运作，中绿冷冻食品产业已经初具规模，成为国内冷冻食品行业一股新势力。进入2013年，中绿冷冻食品品牌提升和营销发力时机已经成熟。近几年，中国冷冻食品产业发展迅猛，继三全、思念等冷冻面点制品企业进入资本市场后，南方冷冻食品代表企业之一的海欣也成功上市融资。安井、海霸王、惠发、百洋、海壹、桂冠等企业也不断跑马圈地，进行势力扩张。与此同时，升隆、天清等众多二线品牌企业也相继启动品牌重塑工程，欲进入品牌发展快车道。中国冷冻食品行业呈现出争先恐后、蓬勃发展的态势。中绿作为中国冷冻食品产业发展的后来者，依托集团公司雄厚的资金背景，借助“中绿”母品牌强大的市场知名度和影响力，看好国内冷冻食品产业的未来发展趋势，整合业内优秀人才资源，高调进入中国冷冻食品行业。但中绿作为中国冷冻食品行业新生力量，在业内外还缺乏一定的市场认知和品牌基础，对于品牌战略规划、品牌策略梳理、广告宣传推广、终端生动化行销等各项工作尚缺乏科学规范和完整系统的统筹规划，品牌营销各项工作有待进一步完善与展开。2012年底，中绿集团就冷冻食品方面遭遇的品牌与市场瓶颈寻求营销策划公司协助。邀请了多家知名品牌策划公司参与提案。圣美作为南中国区首家精研“食品·品牌农业”的专业策划咨询机构，立足食品大行业，聚焦农业产业链，坚持实战营销，为企业解疑答惑。是目前国内速冻食品行业屈指可数的领先的专业策划咨询机构，曾经成功为安井、海欣、岳海、东海好鱼道、源昌记、天清、坤兴、宽达等众多冷冻食品企业提供过专业策划咨询和创意设计服务。在业内广受好评。2003-2005年参与的安井品牌系统重塑为日后安井成为鱼糜速冻食品第一品牌奠定了扎实基础，2006年为海欣提炼的“百年鱼丸世家”品牌概念经过后期整合行销推广，成功为海欣获得“中国驰名商标”和“中国名牌”等荣誉，并一直被海欣沿用至今，成为海欣品牌核心价值。在多次提案比稿中，圣美凭借其在国内速冻食品行业多年的品牌营销策划经验，结合中绿现状，提出极具差异化又符合市场发展规律的品牌营销发展战略，深得中绿高层的广泛认同！经过几轮商务洽谈，中绿集团决定邀请圣美公司担任其年度品牌营销战略合作伙伴，为中绿冷冻食品管理本部提供品牌营销策划咨询和广告创作、行销推广等全方位综合服务。2013-2014年度，圣美公司将与中绿集团展开深度合作，让中绿冷冻事业以全新、强力的姿态占领市场，为中绿集团成为中国绿色食品行业

的第一品牌谱写宏伟新篇章。