

2024中国（上海）装配式建筑保温装饰一体板展览会(时间/地点/展馆)

产品名称	2024中国（上海）装配式建筑保温装饰一体板展览会(时间/地点/展馆)
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1380.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

IBE EXPO 2024 上海国际装配式建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

展会介绍：

作为ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称：绿色建博会）系列主题展之一“上海国际装配式建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会”，旨在全力推广简单、安全、创新的绿色建筑理念，全面提供装配式建筑整体解决方案，产业链上下游企业共同打造一站式caigou交流高效平台。展会同期更将举办数十场装配式建筑行业相关专业论坛。本届展会必将成为企业接触潜在客户、拓展国际销售渠道、优化市场订单、业界交流的国际商贸平台。

党的十八大以来，国家一直提倡要建设新型城镇化，“十四五”规划提出的“美丽中国”建设目标，也

包含了绿色低碳的诸多理念内容。我国大力倡导绿色建筑，节能环保，循环利用以及住宅产业化，工业化，而钢结构建筑作为“绿色建筑”的youxiu代表，几乎满足所有要求，成为各级zhengfu和房产商、投资者关注和推动的新型产业。目前我国住宅钢结构占比不超过5%，与国外发达国家几乎超过50%相比，我国还处于起步阶段，住宅钢结构还有很大的发展空间。适宜用于多层建筑的轻钢龙骨结构住宅在我国具有很好的发展优势。目前我国各个省、市、自治区均已发布文件表示在未来10年内发展装配式建筑，并制定了工作目标和政策支持。

参展品牌：

历届展会吸引了国内外众多zhiming品牌，新西兰富兰科、博思格、芬兰萨美索、北新房屋、武汉华新顿、天津世木、山东大象、佛山筑建、山东万事达、江苏辉达、南京倍立达、上海恒日钢构、天津舍尔特、沈阳瑞福、浙江天鸿钢构、浙江精工科技、江苏华大、四川星河、深圳华南建材、上海美建、巴特勒、宝钢集团、上海铂派、无锡钟泰、世纪宅、上海美联、钢之杰、莱钢建设、大禾众邦、湖玺、欧本、斯沛尔、悉道科技、优美墅、优耐德、厦门晋博等近100家行业制造厂商均以大面积的展出面积推出新的产品，完美演绎了工业化技术下的预制房屋、集成住宅、轻钢别墅的先进技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。对绿色建材行业的引导发展起到了重要的推动作用，引来很多高端用户的洽谈，让本届展会成为业界的biaogan聚会！

展会回顾：

上届展会共吸引了来自中国、韩国、菲律宾、日本、美国、泰国、俄罗斯、印度尼西亚、香港、越南、新加坡、加拿大、澳大利亚、意大利等十余个国家及地区的472家建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了31223人次的参观人数，其中国内观众人数为30993人次，国外观众人数为230人次。同期举办近40场的系列论坛活动，主要以主题发展论坛与研讨会、现场大赛活动，参展企业产品发布及技术交流会等形式展开。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、caigou商及经销商的参与和关注。

展会特点：

1. 装配式建筑保温装饰一体板行业聚焦：本次展会将集聚行业内的企业，展示装配式建筑保温装饰一体板的新产品和技术，为行业内的人士提供了一个交流合作的平台。
2. 丰富的展品种类：展会将呈现各类装配式建筑保温装饰一体板的产品，包括不同材质、样式和规格，满足不同需求。
3. 论坛与研讨会：除了展览展示，本次展会还设有论坛和研讨会，邀请和学者分享新的行业趋势、技术创新和 market 分析，以促进行业的发展和合作。

展会优势：

1. 市场机遇巨大：随着装配式建筑保温装饰一体板市场的不断发展，需求日趋增长。参展商将有机会扩大市场份额，与行业、购买决策者及潜在客户进行面对面沟通和业务洽谈。
2. 培训和指导：作为上海绿博展览服务有限公司的展会主办方，我们将提供相关的知识、细节和指导，帮助参展商优化展台布置，提高宣传效果，增加潜在客户和订单。

3. 独特的品牌推广机会：参展商不仅可以通过展台展示产品和企业形象，还可以利用展会的广泛媒体报道和宣传推广机会，提升品牌度和影响力。

展会走势：

1. 技术创新和绿色发展：随着社会对环保和能源节约的关注度的提高，装配式建筑保温装饰一体板行业将更加注重技术创新和可持续发展。

2. 需求持续增长：随着城市化进程的推进以及人们对舒适居住环境的需求增加，装配式建筑保温装饰一体板的市场需求将持续增长。

3. 国际化合作机会：中国装配式建筑保温装饰一体板行业已经在国际市场上崭露头角，本次展会将为参展商提供与国内外行业企业合作的平台。

如何利用展会进行有效的分销：

1. 提前准备：在展会开始之前，确保展台和展品的准备工作完成，相关宣传资料和样品准备充分，以吸引观众的注意力。

2. 积极沟通和洽谈：与观众进行积极的沟通和交流，了解他们的需求和关注点，针对性地介绍产品优势，并收集潜在客户的联系方式，以便后续跟进。

3. 现场推广活动：举办现场推广活动，如抽奖、讲座等，吸引更多观众驻足展台，增加品牌曝光和产品销售机会。

4. 与互动：参加展会期间的论坛和研讨会，与和学者进行互动和交流，扩大行业影响力和人脉资源。

通过参加中国（上海）装配式建筑保温装饰一体板展览会，您将有机会充分展示企业形象和产品优势，与行业内的人士、购买决策者和潜在客户建立联系，把握市场机遇，促进业务发展。

问答：

如何参加该展览会并注册参展商？

您可以通过访问我们的****或联系上海绿博展览服务有限公司的工作人员获取更多参展信息和注册指南。

3是否有参展的相关费用？如何支付？

参展的相关费用会根据不同的展位类型和尺寸而有所不同。您可以与我们的工作人员联系，了解详细的参展费用和支付方式。

我们期待您的参与和支持，让我们共同推动装配式建筑保温装饰一体板行业的发展！