

2024上海国际轻钢别墅展览会(时间/地点/展馆)

产品名称	2024上海国际轻钢别墅展览会(时间/地点/展馆)
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1380.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

IBE EXPO 2024 上海国际装配式建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

展会介绍：

作为ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称：绿色建博会）系列主题展之一“上海国际装配式建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会”，旨在全力推广简单、安全、创新的绿色建筑理念，全面提供装配式建筑整体解决方案，产业链上下游企业共同打造一站式caigou交流高效平台。展会同期更将举办数十场装配式建筑行业相关专业论坛。本届展会必将成为企业接触潜在客户、拓展国际销售渠道、优化市场订单、业界交流的国际商贸平台。

党的十八大以来，国家一直提倡要建设新型城镇化，“十四五”规划提出的“美丽中国”建设目标，也包含了绿色低碳的诸多理念内容。我国大力倡导绿色建筑，节能环保，循环利用以及住宅产业化，工业

化，而钢结构建筑作为“绿色建筑”的youxiu代表，几乎满足所有要求，成为各级zhengfu和房产商、投资者关注和推动的新型产业。目前我国住宅钢结构占比不超过5%，与国外发达国家几乎超过50%相比，我国还处于起步阶段，住宅钢结构还有很大的发展空间。适宜用于多层建筑的轻钢龙骨结构住宅在我国具有很好的发展优势。目前我国各个省、市、自治区均已发布文件表示在未来10年内发展装配式建筑，并制定了工作目标和政策支持。

参展品牌：

历届展会吸引了国内外众多zhiming品牌，新西兰富兰科、博思格、芬兰萨美索、北新房屋、武汉华新顿、天津世木、山东大象、佛山筑建、山东万事达、江苏辉达、南京倍立达、上海恒日钢构、天津舍尔特、沈阳瑞福、浙江天鸿钢构、浙江精工科技、江苏华大、四川星河、深圳华南建材、上海美建、巴特勒、宝钢集团、上海铂派、无锡钟泰、世纪宅、上海美联、钢之杰、莱钢建设、大禾众邦、湖玺、欧本、斯沛尔、悉道科技、优美墅、优耐德、厦门晋博等近100家行业制造厂商均以大面积的展出面积推出新的产品，完美演绎了工业化技术下的预制房屋、集成住宅、轻钢别墅的先进技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。对绿色建材行业的引导发展起到了重要的推动作用，引来很多高端用户的洽谈，让本届展会成为业界的biaogan聚会！

展会回顾：

上届展会共吸引了来自中国、韩国、菲律宾、日本、美国、泰国、俄罗斯、印度尼西亚、香港、越南、新加坡、加拿大、澳大利亚、意大利等十余个国家及地区的472家建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了31223人次的参观人数，其中国内观众人数为30993人次，国外观众人数为230人次。同期举办近40场的系列论坛活动，主要以主题发展论坛与研讨会、现场大赛活动，参展企业产品发布及技术交流会等形式展开。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、caigou商及经销商的参与和关注。

特点：

1. 多样性：本次展会汇集了国内外各类轻钢别墅企业，展示了各种不同风格和设计理念的别墅产品。参展商将展示先进的轻钢别墅技术和创新解决方案，使参观者能够领略到别墅建筑领域的新发展。
2. 定制性：别墅市场的竞争越来越激烈，为满足个性化需求，众多展商将提供定制化的别墅设计和建造服务。参观者可以根据自己的喜好和需求，与展商进行深入交流，确保获得与众不同的别墅产品。
3. 环保可持续：轻钢别墅作为一种环保可持续的建筑方式，具有优异的性能和节能效果，受到越来越多的关注。本次展览会将聚焦于推广绿色建筑理念，展示使用环保材料和节能设备的轻钢别墅，助力构建可持续发展的生态环境。

优势：

1. 资源整合：作为上海地区的展览服务公司，上海绿博展览服务有限公司具备丰富的资源整合能力。我们将为展商提供全方位的展会参展服务，包括展位设计搭建、物流运输、人员组织等一系列细节。

走势：

1. 市场需求增长：随着人们对居住环境要求的提高，轻钢别墅作为一种住宅建筑的理想选择，市场需求

呈现出稳步增长的趋势。本次展览会将进一步推动轻钢别墅的发展，并引领别墅行业的新潮流。

2. 技术创新：随着科技的不断进步，轻钢别墅领域也在不断推陈出新。展会将展示新的轻钢别墅建造技术、智能家居解决方案以及节能环保设备，满足消费者对高品质别墅的需求。

分销策略：

1. 宣传推广：上海绿博展览服务有限公司将通过各类媒体渠道进行广泛宣传，包括在线媒体、社交媒体和地方媒体等。通过定位目标客户群体，提高展会曝光率和度。

2. 网络推广：在展会筹备期间，我们将积极运用网络平台，推送新的展会信息和参展商资讯。同时，我们将与相关行业协会和机构进行合作，扩大展会的影响力和可见度。

在本次展览会中，上海绿博展览服务有限公司将提供展会服务，帮助参展商展示其新产品和技术，并与潜在客户进行深入沟通与交流。我们的知识、细节和指导将有助于参展商在展会中脱颖而出，提高品牌度和销售业绩。