

2024中国（上海）装配式建筑金属雕花板展览会(时间/地点/展馆)

产品名称	2024中国（上海）装配式建筑金属雕花板展览会 (时间/地点/展馆)
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1380.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

IBE EXPO 2024 上海国际装配式建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

展会介绍：

作为ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称：绿色建博会）系列主题展之一“上海国际装配式建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会”，旨在全力推广简单、安全、创新的绿色建筑理念，全面提供装配式建筑整体解决方案，产业链上下游企业共同打造一站式caigou交流高效平台。展会同期更将举办数十场装配式建筑行业相关专业论坛。本届展会必将成为企业接触潜在客户、拓展国际销售渠道、优化市场订单、业界交流的国际商贸平台。

党的十八大以来，国家一直提倡要建设新型城镇化，“十四五”规划提出的“美丽中国”建设目标，也

包含了绿色低碳的诸多理念内容。我国大力倡导绿色建筑，节能环保，循环利用以及住宅产业化，工业化，而钢结构建筑作为“绿色建筑”的youxiu代表，几乎满足所有要求，成为各级zhengfu和房产商、投资者关注和推动的新型产业。目前我国住宅钢结构占比不超过5%，与国外发达国家几乎超过50%相比，我国还处于起步阶段，住宅钢结构还有很大的发展空间。适宜用于多层建筑的轻钢龙骨结构住宅在我国具有很好的发展优势。目前我国各个省、市、自治区均已发布文件表示在未来10年内发展装配式建筑，并制定了工作目标和政策支持。

参展品牌：

历届展会吸引了国内外众多zhiming品牌，新西兰富兰科、博思格、芬兰萨美索、北新房屋、武汉华新顿、天津世木、山东大象、佛山筑建、山东万事达、江苏辉达、南京倍立达、上海恒日钢构、天津舍尔特、沈阳瑞福、浙江天鸿钢构、浙江精工科技、江苏华大、四川星河、深圳华南建材、上海美建、巴特勒、宝钢集团、上海铂派、无锡钟泰、世纪宅、上海美联、钢之杰、莱钢建设、大禾众邦、湖玺、欧本、斯沛尔、悉道科技、优美墅、优耐德、厦门晋博等近100家行业制造厂商均以大面积的展出面积推出新的产品，完美演绎了工业化技术下的预制房屋、集成住宅、轻钢别墅的先进技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。对绿色建材行业的引导发展起到了重要的推动作用，引来很多高端用户的洽谈，让本届展会成为业界的biaogan聚会！

展会回顾：

上届展会共吸引了来自中国、韩国、菲律宾、日本、美国、泰国、俄罗斯、印度尼西亚、香港、越南、新加坡、加拿大、澳大利亚、意大利等十余个国家及地区的472家建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了31223人次的参观人数，其中国内观众人数为30993人次，国外观众人数为230人次。同期举办近40场的系列论坛活动，主要以主题发展论坛与研讨会、现场大赛活动，参展企业产品发布及技术交流会等形式展开。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、caigou商及经销商的参与和关注。

展会优势：

1. 性强：展览会聚集了国内外装配式建筑金属雕花板行业内的企业、专家和学者，为参展商和观众提供了一个与行业内企业和专家面对面交流的机会。
2. 多元化的展品：展览会将展示各种类型的装配式建筑金属雕花板，包括不同材质、颜色和风格的产品，满足不同客户需求，为参展商提供更多的销售选择。
3. 技术创新：展会将展示新的装配式建筑金属雕花板技术和解决方案，为参展商提供了一个了解市场新趋势、把握技术发展方向的机会，提高产品的竞争力。
4. 商机互动：展览会将举办一系列的行业论坛、研讨会和商务洽谈活动，为参展商和观众提供一个深入了解市场需求、拓展商业合作的平台，促成更多的商机。

展会走势：

1. 行业发展迅猛：随着装配式建筑市场的快速增长，装配式建筑金属雕花板的需求量也逐年增加。展会将展示行业内新的产品和解决方案，反映了行业发展的新趋势和动态。
2. 技术创新驱动：装配式建筑金属雕花板行业面临不断变化的市场需求和客户要求，技术创新成为企业获取竞争优势的关键。展会将体现行业内企业的技术创新和研发实力。

3. 国际合作加强：展会将吸引来自全球的参展商和观众，为国内外企业搭建合作交流的平台。展会促进了国内外企业之间的合作与互利共赢。

分销策略：

作为上海绿博展览服务有限公司，我们为参展商提供的展会销售顾问服务，以帮助他们实现更好的分销效果。我们提供以下知识、细节和指导：

1. 产品定位：根据参展商的产品特点和市场调研，我们将帮助他们确立适合的产品定位，明确目标客户群体，提高销售的针对性和效果。
2. 展会布展指导：我们将提供关于展位设计、陈列和展示的指导，帮助参展商打造有吸引力的展位形象，吸引更多观众关注和参观。
3. 销售技巧培训：我们将为参展商提供销售技巧培训，包括客户沟通技巧、销售话术和谈判技巧等方面的指导，帮助他们提升销售能力和成效。

问答：

1. 参展商如何在展会上吸引更多的观众关注？

答：参展商可以通过吸引人眼球的展位设计、举办产品演示或推介活动、提供参展特惠等方式吸引更多观众关注，同时积极利用展前宣传和社交媒体推广等渠道提高展会度和观众吸引力。

2. 参展商如何提高与观众的互动和交流？

答：参展商可以设置人员讲解产品和解决方案，提供互动体验活动如游戏或抽奖，设置咨询台提供详细的产品信息，以及主动与观众交流互动等方式提高与观众的互动和交流，促进潜在客户的转化和合作机会的产生。

3. 参展商如何评估展会的销售效果和回报？

答：参展商可以通过设定明确的销售目标和指标，跟踪展会期间的销售成交情况，与观众建立联系并及时跟进，参与观众的反馈调查等方式来评估展会的销售效果和回报，为以后的展会参展提供参考和改进的方向。

中国（上海）装配式建筑金属雕花板展览会将成为行业内的一个重要盛会，为参展商和观众带来无限商机和合作机会。作为上海绿博展览服务有限公司，我们将竭诚为参展商提供的展会销售顾问服务，帮助他们实现更好的分销效果，促进行业的发展和合作。