

青岛海运韩国果汁饮料进口报关公司 门到门服务 一般贸易进口清关

产品名称	青岛海运韩国果汁饮料进口报关公司 门到门服务 一般贸易进口清关
公司名称	进达通(广州)供应链管理有限公司总部
价格	300.00/票
规格参数	
公司地址	广州市海珠区华新一街12号3010室（仅限办公）
联系电话	19866753331 19866753331

产品详情

进达通供应链上海、苏州、宁波，东莞、深圳、广州，厦门、天津、青岛进口操作代理进口案例的种类有：1、果汁类：苹果汁、菠萝汁、橙汁、番石榴汁、混合果汁、复合果汁、热带果汁、番茄汁、芒果汁、葡萄汁 2、饮料类：功能饮料、茶饮料、咖啡饮料、风味饮料、饮用水、茶饮料、碳酸饮料（汽水）类、蛋白饮料、植物饮料、特殊用途饮料、固体饮料等。次进口果汁饮料需要注意的问题：

1先确定这种果汁饮料允不允许进口；2国外和国内各需要那些资料，如果资料不全甚至没有怎样进口；3进口这种果汁饮料的关税和增值税各是多少？那些可以免关税；

4根据果汁饮料特性及成本，是选择海运还是空运；5进口每一步的操作流程和所需时间；

6进口这种果汁饮料哪个地方容易出问题，必须要注意那些细节；

7离自己近的港口或是哪个，能不能在这个口岸清关。一、进口果汁饮料需提供的报关单证：

1.生产国原产地证==需要正本（出具）2.生产国卫生部证明==需要正本（出具）

3.生产商产品检验合格证明==需要正本

4.生产国产品成份证明（酒样分析）==需要正本，厂商出中英文对照

5.营养成分表==需要正本厂商出中英文对照（如在成分证明中体现则只需要成分证明即可）

6.灌装日期证明--国外供货商出具==需要正本（当地语言，无需翻译）

7.装箱单及一需要原厂正本原件,且有发货方的盖章及签名. 8.生产国熏蒸证明书—如果包装产品的托盘上有标注”IPPC”标识,则不需提供,如果没有标注,则需要提供原件”熏蒸证书”

9.国外标签样张及其翻译件

进达通供应链有限公司

我司（进达通）专注代

理全球进口报关,进口运输、东莞，广州，深圳，上海，苏州，天津，宁波，青岛公司九个进口代理报关服务中心，共400名服务专员。联结珠海、中山、佛山、顺德、厦门、福州、温州、宁波、太仓、连云港、烟台、大连等一线港口操作点，充分整合沿海口岸的集装箱托运、驳船、关务、进出口权、保税仓、仓、中转仓、拖车等物流资源,为业内先行之进口物流营运商.以全球化协同策略,辅助信息化技术工具,成为进口货主之物流供应链。进达通供应链能够大限度的为客户节约进口成本。遍布全球70多个，200多个港口的代理网络。从客户采购-提货-报关-进口运输-进口申报-查验交税-

送货客户，全程提供安全，，迅捷的进口物流服务。二、果汁饮料进出口报关报检流程：

1.办理果汁饮料人备案凭证表 2.办理果汁饮料中文标签备案证 3.国外客户发货到国内口岸

4.提供果汁饮料货物相关资料换单报关 5.海关出单向海关缴 6.口岸商检现场查货 7.商检人员抽样送检化验

8.商检化验结果出来后安排放行 9.国内派送给到客户公司

注意：如果包装货物为木质包装必须有“IPPC”标志 果汁饮料进口流程第三步：果汁饮料进口报关报检

货物到港后我司马上安排到船公司换单并办理报关、报检手续，5-7个工作日内出具进口海关税单交给入缴税。果汁饮料进口流程第四步：果汁饮料进口查验放行

凭完税税单正本到海关核实无误后，1-2个工作日内完成海关，商检货物查验放行手续。清关送货货物放行后安排运输货物到入签收。法定商检货物入仓后安排商检人员到现场抽检（打印及贴标），15-20个工作日内采检验并通知货物是否合格（人通知是否出证），以及标签备案。

果汁饮料进口流程第五步：果汁饮料进口费用结算 四、果汁海关编码：2009891900，进口税率：

1、关税：20%（关税： $CIF \times 20\%$ ）；2、增值税：17%（增值税： $(CIF + \text{关税额}) \times 17\%$ ）；

饮料海关编码：2202900099，进口税率：1、关税：35%（关税： $CIF \times 35\%$ ）；2、增值税：17%

（增值税： $(CIF + \text{关税额}) \times 17\%$ ）；我司（进达通）提供服务有：一般贸易代理，贸易结算，进口物流配送，专业进口清关，专业食品仓储，进口单证办理。广州大健康展深耕大健康行业专业平台，创办于2002年，由广州市亿帆展览服务有限公司主办，围绕“健康福佑全球”为主题，迄今已连续举办至32届。展会覆盖大健康上下游全产业链，展会以全题材、度为切入点，深度挖掘国内外大健康全产业链的领军企业和新锐品牌，打造内外双循环的一站式产销对接平台，

示内容及进口营养膳食补充剂、及肠道健及养生产品、

中及滋补品、氢健康产品及健康饮用水、妇幼健康、智慧养老及健康、品包装及生

产设备、跨境及旅游等专业领域的上万，展会时间：2024年6月14-16日。