

微三云陈明凤分享：商业模式解析：揭秘支撑“肆拾玖坊”七年爆发式增长的关键因素！

产品名称	微三云陈明凤分享：商业模式解析：揭秘支撑“肆拾玖坊”七年爆发式增长的关键因素！
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

“49坊”目前已拥有数百万忠实用户，同时在国内建立了一百多家新的经销商户和五千多家新的零售店，覆盖全国34个省级行政区域、二百个地市以及一千五百个县区。

在短短的七年时间内，有四十几个品牌连续翻倍增长，并以指数级增长在白酒市场上取得了一席之地。现在来剖析一下“49坊”的商业模式是怎么玩呢。

来百度APP畅享高清图片

“49坊”的商业模式核心是基于股权、新零售分红和圈层营销。

身份等级制度指的是根据个人在社会中的地位 and 职责来划分不同的身份层次。

总舵：总部正在招募49位公司股东，每人需投资10W。这49位股东将共同拥有公司的真正股权。

分舵：成立时，需要招募200位股东，并且这些股东必须承担销售任务。

堂口：需要在终端门店或体验馆招募30个人，并且建立一个拥有100人以上的社群来帮助开拓市场。

股东的股权分红是根据拿货量来设计对应的比例，即堂口股东拿的数量越多，比例就越高。

新零售分红权益

“49坊”股东可以获得货价、招商收益、补货收益、年终分红、股权收益以及活动分红收益等。除此之

外，“49坊”还会根据股东的业绩情况进行年终分红同时股东还可以通过股权转让获得收益参与公司的各种活动也可以获得相应的分红收益。搭建自动返佣商城。

“49坊”的自动返佣商城实现了一键分享和邀请关系绑定。返佣模式包括价差、分销、区域分红和团队业绩分红等。

线上线下结合开展营销活动

通过在线渠道来推广、分享和促进销售。要实现新零售，可以通过将线上云店的私域流量转化好。线下销售建立社群来体验。

通过在线下门店打造沉浸式酒文化体验，如酒字空间、请茶空间和家宴厅等，可以向消费者传递饮酒文化和更多知识，从而建立消费者与品牌之间的情感联系，并为消费者提供高质量的服务。

不同于传统酒企，“49坊”在新零售模式下以用户体验为主导，通过提升用户的参与感和体验感，构建了一个全新的白酒新零售体系，使其成为行业中离用户*近的企业。

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信交流

注：声明作品版权归原作者所有，作品仅作分享交流。

#消费全返###消费商##消费增值##营销系统##消费全返#

微三云专/业商业模式设计:微三云科技专/业提供各类商业模式设计、商城新零售软件落地模式开发，微信小程序定制开发、公众号分销商城。APP定制开发等，全部自有知识产权研发的系统底层

更有丰富的百亿级商业模式设计经验，已完成研发升级有“超级云社交APP+多平台+超级供应链”、“源码+SAAS多平台”、“电商+企业商学院+企业通证”。“超级云多平台会员聚合广告变现

APP+多模式平台+超级供应链+商学院+数字通证”等丰富的企业生态顶层商业架构解决方案，旨在帮助客户打造灵活的商业模式配合项目快速落地。

了解更多微三云专/业商业模式设计

微三云陈明凤教你如何搭建电商和生态系统，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题

。 小编介绍：微三云陈明凤，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过8年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制开发二级分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超15年，8000平方独栋办公楼，200人开发团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含30多家百亿级平台，10多家上市公司国企，年销售额超过50个亿。

资质：国家认证高新技术企业，双软认证企业，旗下300多款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：陈总监（负一楼电梯直上303）

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，合计800多人

微三云提供类似模式源码定制，欢迎咨询，现成静态+动态加速释放消费返利系统，可定制开发！

微三云科技产品:微三云科技已形成由超级云APP、云视商知识付费商学院系统、莞链区/块/链技术应用系统、分分布式微服务架构云平台商城，S2B去中心化供应链系统组成的5大系统矩阵的独立

研发和超过6万实际运营源码客户的市场验证，系统功能应用涵盖微信商城分销系统、B2C商城、B2B2C商城、F2C商城 F2B2C商城、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电

商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团抽奖团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电电商系统、智慧新零售系统、微商订货代/理系统，分红榜卖货系统，拼商补贴系统，

社交红/包系统、线下门店O2O配送系统，邮费奖励系统，抽奖拼团系统、全民拼购系统，秒/杀拼购系统

，广告电商系统，预售拼购系统，三三滑落公排分红模式系统、供应链系统、电商直/播APP系统。

电商直/播小程序系统，小程序直/播分销商城系统，S2B供应链系统、S2B2C供应链系统、S2S2B供应链系统、S2S2F2B供应链系统、短视频小程序系统、数字积分社交电商系统，区/块/链数字积分系统

联盟链电商系统、联盟链商业应用系统、腾讯区/块/链商业应用开发，NFT系统开发等。

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直/播电商、挂售寄售电商、众筹电商无货源电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。
