

普通人可以花少量的钱，能训练出一个属于自己的AI分身？人工智能+技术服务+微三云ai模型

产品名称	普通人可以花少量的钱，能训练出一个属于自己的AI分身？人工智能+技术服务+微三云ai模型
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

普通人可以花少量的钱，能训练出一个属于自己的AI分身？人工智能+技术服务+微三云ai模型

前文引言：

微三云系统赋能优势：微三云供应链支持：微三云系统提供第三方供应链产品资源(已对接完成京东慧采，全球仓，怡亚通，供港蔬菜，其他第三方接口需定制开发)微三云系统标配赠送运营端口：公众号、小程序、H5网页版，H5封装APP，PC端（需要原生APP上架应用市场的需另外定制付费）微三云系统可接受其他功能需求微定制（如创/新的运营模式、创/新的分销模式、创/新的平台模式、细节订单规则个性化定制跨平台对接接口开发）

AI大语言模型训练+技术服务+互联网科技

随着华为的盘古大模型3.0发布，国内出现百模竞争的场景，几乎各大厂商都争先恐后推出了自己的大语言模型，一时间，国内将高高在上的AI大语言模型，做成平民化产品，好像任何一个公司都可以随随便便弄出一个自己的模型出来！

情况真的是这样的吗？

答案当然不是的。

首先是，大语言模型的训练的成本，不是一般的高。微软在2019年和2021年对OpenAI进行了投资，2019年的投资为10亿美元，2021年的投资未公开金额。2023年4月29日，人工智能公司OpenAI宣布已完成103亿美元的融资。目前OpenAI还在不断烧钱的时候，还没真正考虑到商业化落地。试问国内真正有哪几家公司能烧得起这么多钱？没有资金的持续性投入，就没有技术的迭代，最终会被淘汰出局。

国内目前真正有实力做这块的，可能就是几个互联网大厂，尤其还是看好百度，虽然百度的文心一言一经推出，就引来嘲讽一片，但是，百度毕竟是国内第一家推出大语言模型，并且是第一家开放接口给到第三方公司调用！

其次是技术的沉淀。ChatGPT是从1.0开始，一直迭代到3.5，才正式对外公开，这其中的技术投入几十亿美元来计算。国内这些公司，今年都突然就冒出来，推出自己的大语言模型，是否是真正的自己的技术沉淀出来的，有待考究。

另外是训练中的服务器成本，这个也是一笔巨大的开支。并且英伟达zui新的芯片国内也很难采购到，能买到的，估计只有几个大厂。国内用的多的芯片，很多是A800，运算和学习效率还差不少。百度推出一个行业版的训练服务，至少需要8个A100 GPU芯片，zui基础的训练周期在15天时间，如果加上数据标记，这个耗时会更久。通常训练一个行业版出来，成本至少在100万左右。腾讯推出了MaaS服务，说是为了降低企业训练的成本，但一直还没开放出来。

通用版的大模型通常数据不是很准确，只能达到80%的准确度，但是对于行业版来说，这个是不能接受的。所以，针对行业版、各个企业来训练自己的模型，这个是一个非常大的市场。除非通用大模型有一天能做到上知天文、下知地理，无所不知，那就直接用大模型就可以了。

所以训练一个行业版的大语言模型，训练费至少100万起，训练好了之后，还要持续的投入，包括：服务器的投入、技术研发人员的投入、标记工程师的投入，非一般公司能承担起来。

微三云AI目前是采用的是神经网络算法，基于大模型的基础上，在开源模型上进行训练，通过自研的算法，将训练成本极大的降低（其实也不算低），让普通人可以花少量的钱，能训练出一个属于自己的AI分身，让AI数字分身24小时帮自己干活。未来，点与宙AI将创建一个纯粹数字人的社交平台，让数字人帮你拓展人脉和找寻商业机会。

拓展阅读：

微三云创新模式：微三云|莞云依托技术创/新和资源整合，已围绕电商零售、营销推广、本地生活、商务应用打造了一系列云端生态体系，通过树立互联网平台创/新发展的实体端和系统端两大支撑，实现业务场景线上线下数据互通，为中小企业实现数字化转型赋能。目前旗下拥有：超级云社交广告资讯APP、去中心化供应链系统、区/块/链共享积分系统、云视商知识付费教育直播系统、云平台商城系统等。其中云平台系统为分布式为服务架构系统底层，一套系统涵盖50多种应用功能，功能涵盖综合分销商城、B2C商城、B2B2C商城、F2C商城、F2B2C商城、S2B供应链系统、S2B2C供应链系统、S2S2B供应链系统、S2S2F2B供应链系统线上线下智慧新零售全民拼购模式，预售拼购模式，广告电商模式，秒杀拼购模式、社交电商模式、图文短视频电商、直播电商、、众筹卖货系统、无货源多供应商入驻模式、异业联盟跨界盈利系统、、社区团购系统、跨境电商系统、O2O多商家入驻模式、挂售寄售批发零售系统，拼商拼团抽奖模式、三三滑落公排分红模式，多用户云店模式等。微三云公司旗下品牌：微三云公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“云视商”、“晶抖云”、“超级云APP”、“莞带供应链”等

，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今300多人全职团队，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家，公司运营超过6年，团队骨干技术开发经验超过20年。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！