

宠物社交 App 市场前景如何？

产品名称	宠物社交 App 市场前景如何？
公司名称	深圳漫云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区科研路9号比克科技大厦1701D
联系电话	18638029017 18638029017

产品详情

作为养了两只猫的我，看到这个题目就自己过来了。

首先我们应该考虑需要什么样的社交？

1：宠物类的[信息交流](#)，宠物不是人，[感冒发烧](#)

知道难受，会有针对性的药物，家里人的生活经验就可以解决这个问题，就好像我们感冒了，吃点药就可以解决，很少有人到[协和医院](#)

挂个专家号，说感冒了怎么办，宠物不一样，你根本不知道它怎么了，该吃什么，吃多少，怎么吃，这都是问题，没有经验的人就得去查，某度之类的就是重灾区，问题千奇百怪，回答千篇一律。这就需要有一个宠物的社交平台来做这个事情。

2：宠物该吃什么粮，这又是一个问题，目前很多问题都被国内一些主流的厂商控制，一旦有问题问，基本都是一些耳熟能详的猫粮，国产宠物粮会被冠上毒粮的头衔，更有甚者形成鄙视链，大呼还敢给宠物吃国产？那么，养宠物的有多少能

买得起50-100一斤的宠物粮呢，像[拉布拉多](#)

、阿拉斯加、哈士奇等国内毕竟多的

犬类，开销就更大了。看多了[网络信息](#)的小白们，就更不知道该吃什么了。

3：我看到有人说以宠物为主的社交无法进入到人身上，会别成某陌类似的约P平台，在人性面前，只要带留言功能的平台，都有这方面的问题，我记得之前看过一篇推送，写的是一个女生，实验各个平台是否可以有约p的可能性存在，在某点评，某云音乐等工具类的APP下，成功的搭讪男生并将其约到指定地点。如果有一个软件，可以让大家认识身边养宠物的人，在急于出远门的时候，能有个寄养地方，岂不是更好吗？

4：那为什么没有这样的[小程序](#)

出现呢，原因很简单，不赚钱。不赚钱的活儿大家为什么要做，所以相关行业没有足够大的头部企业。现在做的不错的，都是以电商的形式去做的，一个商城，哪有什么社交呢，

5：只要满足以上的几点，宠物还是有的玩的，能不能做成龙，那就看整个市场的行情了。