

广告电商——多种返现方式，你知道几种呢？

产品名称	广告电商——多种返现方式，你知道几种呢？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

大家一定听说过或者看到过有关绿色消费送积分这方面的宣传，其实就是指消费者在购买商品或服务时可获得相对应的积分，这些积分既是消费者消费的记录，可以用于购买各种商品，也可以流通变现，也激励消费者消费。

现在很多平台都在运行绿色积分，来促使用户留存平台。但是既要合法合规，又要长远发展下去，模式这方面肯定也是要仔细设计。

广告电商商业模式——一款以消费赠送积分，积分再观看广告转换为零钱的商业模式，不知道大家有没有深入去了解过？

该模式中有多种返现方式供平台选择，如阶梯递减、存量递减、区间递减等方式，但是你知道哪种方式*适合你的平台么？

存量递减：消费者在平台任意消费，获得积分，通过观看广告，平台根据消费者剩余积分按比例返佣。

如消费200元，可获得200个积分，按照2%的比例返还，那么第一天 $200 \times 2\% = 4$ 元，还剩下196个积分。

第二天继续观看广告，可获得： $196 \times 2\% = 3.92$ 元，一直到第N天。这种返还方式类似于全返。

阶梯返佣：消费者在平台消费获得积分，这里积分设置了多个门槛，达到积分门槛后可通过观看广告获得分佣。

如只消费了100元，那么没达到平台设置的门槛，即无法返佣。等再消费200元，这时手上共有300个积分，达到了200的积分门槛，按1%的比例返佣，可获得：第一天 $200 \times 1\% = 2$ 元；第二天 $200 \times 1\% = 2$ 元。

如果在200积分门槛这里，后续又在平台消费了400元，那么这时候达到了400积分的门槛，那么这时候可获得： $400 \times 1\% = 4$ 元，持续下去。

若积分掉回200积分门槛，那么即又按照200积分的门槛继续算返佣。

区间递减：同样的，也是消费后获得积分，设置多个积分门槛。但是门槛很低，分为0-200、200-400、400-1000、1000-2000、2000-4000等。

每个门槛也是按照每天观看广告1%返还，这里设置了天数，每个门槛都是在50天内返还。

如在2000-4000这个积分门槛，每天通过广告可获得40元的收益，掉下2000积分后，就会变为20元，这样的话，消费者是不是去再次消费？

随着绿色积分消费发展，一定会有更多的关于消费方面的政策出台，从模式到制度也会越来越完善，全面促进消费已经列入国家规划的远景当中，接下来就让我们拭目以待。