



京东pop店铺的入驻难度，相比京东自营或者天猫而言，要容易得多。

京东的入驻成功率比较高，对于我们这种直接由小二操作的服务商而言，京东POP，甚至是京东自营的单子，只要小二说可以接，那就意味着可以做到坐等下店，都不带玩概率的。

那么，草根品牌就没法抢到这波猫享自营的红利了么？当然不是，请看方式二。

第二种入驻方式，就是通过小二直接操作入驻，这种方式不考核线下的销售额，只需要你线上满500万，就可以做到坐等入驻成功。

那么，线上年销售额没达到500万可不可以操作呢？也可以，只要满200万，在小二那里就可以操作。只不过达到500万就可以做到坐等成功而已。

因此，如果你想入驻猫享自营，小二渠道肯定是你优先考虑的入驻方式。

小类目天猫入驻，天猫医药旗舰店入驻

自荐方式入驻天猫的成功率，是一个随机概率事件，因此，自荐入驻等于玩概率。找自荐服务商入驻与商家自己提交入驻申请效果是差不多的。

而通过小二直接操作入驻的方式，只要你的资料是干净没有提交过的话，可以坐等下店。如果你的资料提交过，那么成功率就没法保证了，毕竟你的资料在天猫系统里面已经有记录了。

天猫入驻失败后多久才能再次申请？如果天猫的一次申请被拒绝，您可以申请第二次入驻，但天猫也明确规定，如果同一品牌的同一公司连续两次失败，将有90天的限制期。因此，如果商家在一次申请天猫失败后，他们在第二次申请时需要更加谨慎。事实上，大多数天猫的失败是由于缺乏品牌影响力。因此，在申请入驻之前，商家必须注意品牌影响力的提高。一般来说，商家在进入天猫之前必须仔细阅读相关类别的资质要求，以确保数据的完整性。