

2024上海文具展|文创|手账|记事本CSF文化会

产品名称	2024上海文具展 文创 手账 记事本CSF文化会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

文具爱好者口中常谈的“手帐（手帳）”一词来源于日本，不过摘掉“手帐”这个名字，在本子上记录事项、规划行程这一形式的起源要更久远，也不局限在日本。

关于手帐起源，说法不一。作为可规划日程，能够随身携带、随时记录的记事本，在各国历史的一角中似乎都能找到相似的影子。

从达·芬奇的手稿，到时间管理大师（褒义）***·富兰克林为自己定制的每日时间轴，再到被称为“日本手帐元祖”的福泽谕吉（没错，就是日本万元纸币上的那位），他将西方记事本引入日本——由此手帐开始形成文化。

从明治十二年，大藏省印*局发行的怀中日记，到1958年面向全日本发售的NOLTY能率手帐，从警察专用的“警察手册”，到企业为内部员工下发的“年玉手帐”……手帐逐渐成为专门词汇，以日本为原点，在各行各业出现并发挥作用，功能细分，遍布全球。

对于学生群体，手帐的教育也从小开始。小学时，学校会发给学生一个叫“連絡帳”的小本子，一半用来记课表，一半用来记录当天学过的内容和安排，它的形式和功能与现在的手帐本大同小异。

放眼全球，无论哪个在国家手帐文化都算不上大众，在社交媒体上的讨论度和动辄千万级别的美妆、娱乐话题相比相形见绌。

因此，面对大多数消费者是女性的手帐品牌，“破圈”是他们一直以来的重点，只是方向不同。国内手帐圈更在意排版和装饰等与美观相关的部分，而国外的手帐圈更注重手帐的功能性，比如系统应用时间轴或计划表，管理日程等，这些地区的手帐，更多与实用主义*钩，并没有明显的性格特征。

再观国内手帐市场，手帐礼盒套装成为手帐品牌出新的趋势。将手帐本、纸胶带、印章和贴纸多样手帐必备元素组合成套的形式成为不少手帐选手入门的标配，也为原创插画师提供了大展拳脚的平台。

只不过，在这场手帐的浪潮中，消费者更多被贴上了“女性”的标签，品牌针对性地在推出以“小女孩”或者“少女”为主形象的手帐本、胶带和贴纸等，这些产品无疑是将男性消费者拒之门外，一个由女性消费者主导的国内手帐市场逐渐形成。

CSF文化会洞悉行业风口，顺应市场消费及行业发展趋势，于117届展会现场首次呈现「E3绿色健康学习装备和用具馆」。通过主题化的展示方式，为观众提供更有目的性的参观体验，也为相关企业及产品提供更聚焦的商业机会和展示平台。

此外，在本次的「绿色健康学习装备和用具馆」中，我们首次尝试设置学生书房产品展示样板间，模拟学生群体在家中学习时的场景，通过具象的场景化展示，将一件件产品与观众的日常生活相连接，产生更强的情感共鸣。

117届展会现场·E3绿色健康学习装备和用具馆

展会现场更是通过专属的标准展位搭建样式、地毯颜色、宣传单页，以及位于展馆内与注册大厅的专属吊旗，强调「E3绿色健康学习装备和用具馆」主题，突出风格特色，收获了展商、行业专业人士、专业媒体及观众群体的诸多好评。

117届CSF文化会持续重点打造E4美术画材馆，深度挖掘市场需求，预见潜在商业机遇，加强全球知名品牌与渠道、*家邀约。在追求个性的当代，DIY逐渐成为现代人们放松休闲的主流选择，并在自我创造的过程中收获满足与喜悦。拥有一件独一无二的物品，也受到越来越多人群的追捧，慢慢变成一种潮流。为了培养市场端对各类美术画材用品的认知，117届CSF文化会E4美术画材主题馆打造“DIY手工坊”专区，重点吸引学生、年轻群体、家庭端消费者的参与，通过产品讲解+体验的方式打开市场认知，让观众也可以动手创作属于自己的“私人定制”！

成熟且专业的主题馆

作为CSF文化会历史上推出的首个主题馆：美术画材精品馆经过五年的不断升级蜕变，已经成为极具特色、成熟且专业的主题馆。

主题馆品类丰富，涵盖了少儿美育、专业学习、专业艺术创作、兴趣爱好创作等生活场景所需的各类美

术画材用品，每年市场最前沿的美术画材资讯都在这里汇聚发布。

经过多年的不断发展，逐渐成为贝碧欧、彩研、丹可林、丹途、凤凰画材、法卡勒、国彩、该亚、康大、康蕊、马蒂尼、米娅、美邦祈富、视爵、秀明港永、秀普、一画乐、遵爵（按首字母顺序）等行业知名美术画材企业每年相约的专业盛会。

2023年，CSF文化会基于行业发展的前瞻视角与深度观察，首次启用并打造W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆，主题馆一经推出便收获了超高关注度。

在刚刚落下帷幕的117届CSF文化会中，W1精品主题馆的首次亮相更是不负期待，引领行业前沿的概念与洞见；不仅在观众端收获了超高**，在行业内外及市场端同样倍受好评。在CSF文化会70周年之际，为展会和行业注入前所未有的年轻活力与惊喜！

W1主题精品馆汇聚初品、金万年、捷享、罗弗、暮光、麦和、沐染、欧儿文创、齐心文创、青壹坊、三年二班、Tiger Family、Toi图益、为潮品、玩物文创、响指文创、一木林、一树家、悦木、左零佑舍、纸先生、子亦（按首字母顺序）等数百家行业先锋文创IP、礼品和益智类产品企业/品牌。

集合了阿玛莉莉丝、Aki酱、阿软、麻球、茵七、桃司丸丸、维C少女团、小奶龙、小芋圆、折耳妹妹（按首字母顺序）等IP形象，掀起初夏文创IP狂欢，带来超新潮、个性化、高颜值的展品及展陈。

W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆的成功推出，印证了CSF文化会前沿的市场洞见与判断。

本届CSF文化会首次启用并打造W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆，这也是继成功推出E4美术画材主题馆后的又一成功尝试。汇聚行业前沿发展趋势，融入新时代特色玩法。

E3绿色健康学习装备和用具馆通过场景化的展示，贴近终端消费群体购*习惯，为观众提供更有目的性的参观体验，也为相关企业及产品提供更聚焦的商业机会和展示平台。

今年CSF文化会组织邀请近百位海外*家团，助力企业开拓海外市场，对接跨境商业机遇；金榜题名主题活动聚焦BC双端，掀起传统文化风潮；更有人偶巡游、DIY手工坊、海报大赛获奖作品展、CSFxSJ文创市集...丰富多样的活动，带来耳目一新的观展体验。

第118届中国文化用品商品交易会

2024.6.13-15 上海新国际博览中心

