

品牌logo设计有哪些设计巧思

产品名称	品牌logo设计有哪些设计巧思
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

关Logo是企业标志，它能够有效地传达企业信息，提升企业形象，体现企业价值，是企业营销的重要武器，也是建立影响力的关键环节。

一个给力的logo设计将大大提升企业的曝光度、影响力和辐射能力，从而达成营销的目的。那么，logo设计有哪些设计巧思呢？

，多样化，创新性。logo设计应有创造性的思维，走出企业的传统既有逻辑，将有趣的或是独特的元素带入，以彰显企业的鲜明性和独特性。如果采用简单传统的设计，一方面可以表达特性，另一方面还可以增添活力和美感；可以采用立体、线框等多种设计，将多种元素结合，让logo不再单一及平淡，同时也可以体现企业独特的价值，从而赢得更多的消费者。

第二，多采用经典色调及简约设计。logo设计应多采用经典色调及简洁的设计，使logo更加吸引眼球，给人留下持久的印象。如果在logo中加入太多的颜色，很可能会产生视觉混乱，无法达到设计的效果；而

简约设计则可以让logo清晰有序，让相关人士更容易理解和辨认logo,并给企业带来效应。

第三，选择恰当的元素组合。比如，可以将企业文化、企业理念、价值观、门店标志等构思融入到logo设计之中，给原有的印象增添更多元素，使其具有更强的辨识和表达性，对于传播企业形象有着很大帮助。

第四，将动态元素和平面图形结合。除了传统的logo设计，可以考虑将动态元素加以融入，使其既能够在营销中体现出更鲜活的效果，又能在传播时保持高度的统一化。

综上所述，logo设计不只是一个图形而已，而是一个充满情感和深刻内涵的文化底蕴的象征。要想让logo设计更有活力，并有效地传递企业信息，就要多多灵活思考，掌握更多的设计巧思，给企业营销带来更大的效果。