

# 包装设计的关键要点是什么

产品名称	包装设计的关键要点是什么
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

## 产品详情

包装设计是一门融艺术与策略于一体的艺术，它是承载货品，承担保护货品，吸引消费者购买等功能。

包装设计中许多关键点，下面我将着重介绍其中几个要点。

包装设计对于突出产品的特性是至关重要的。一个美观的包装是消费者认可的，也是的重要符号。因此，包装要贴合货品的特性，清晰传达理念，并具有明确的主题，以配合货品的形象。

包装设计要有引人注目的功能，这是消费者“眼”的印象。包装要有突出的形象主题，吸引消费者眼球，将货品的特性以有趣的视觉表达出来，以获得消费者的心理和情感上的共鸣。

第三，包装设计要表现出组织性，并能反映出货品的特点。包装图案要合理，让消费者有一种统一的感觉；图标要清晰明了，一眼就能立刻被消费者理解；设计师要根据消费者习惯和特性，运用合理的颜色、字体和全景图等视觉元素将货品的属性呈现出来，以表现出货品的特性。

包装设计要考虑到实用性和安全性，即尺寸要合适，厚度要合适，要保护货品免于受潮受污染及损坏，且考虑质量安全所需的检验标准。

以上就是包装设计中的关键点。现代市场竞争十分激烈，产品的外在形象是是否能\*\*的重要决定因素，而高质量的包装设计能够从消费者的角度展现出产品所具有的特点，吸引消费者，助力消费者做出更好的抉择。

因此，企业在选择产品包装设计时，要深入思考关键点，适当突出产品特点，以获得更深入、更可视的营销效应，从而获得更强大的竞争力。