

商家自建PHP多用户商城系统为什么越来越火？

产品名称	商家自建PHP多用户商城系统为什么越来越火？
公司名称	深圳漫云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	漫云科技:app开发 漫云网络:源码交付 app定制:售后一对一
公司地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区科研路9号比克科技大厦1701D
联系电话	18638029017 18638029017

产品详情

近几年来，传统企业为了拓宽销售渠道，纷纷开始将战场扩展到线上，除了独立商城外，多用户商城系统也备受企业欢迎，很多企业也在自建多用户商城系统，那么，多用户商城系统到底有什么过人之处，能让这么多企业都趋之若鹜呢？就让我们一起来看看吧！

1.运营模式多样多商户商城系统，是把多个商家汇聚到一个平台上开店，比如常见的京东、淘宝等。这个平台即B2B2C商城系统，包含4种不同角色：平台运营管理方、入驻商家、供应商、消费者。因为平台角色的多元化，多用户商城系统也具有联营、自营、招商、混合等多种运营模式。企业搭建多商户商城系统，可以以系统运营方的身份，招募子商户入驻平台，也可以开设自营店铺，为店铺引流，还能够接触到供应商，去掉中间供货环节，降低成本。

2.充分整合资源通过自建多用户商城系统，企业可以把上游供应商、下游经销商以及终端消费者紧密的连接起来，整合从生产、分销再到终端零售的整条供应链。这样一来，企业的信息布局会更加广泛，整体的供应链管理也会更加成熟。除此之外，多用户商城系统的配送体系一般也很完善，入驻商家也不用另外寻找物流资源，就能为消费者提供高效率低成本的物流配送服务。

3.系统功能全面多用户商城系统具有多种运营模式，可以满足多种应用场景需求，因此，多用户商城系统的功能需求也会更多。多用户商城系统中，一般会具有平台、商家、商品、订单、客户等多种管理功能，还有拼团、砍价、秒杀、优惠券、直播、分销裂变、积分商城等多种营销功能，可以满足商城平台方、店铺商户进行日常应用管理、举办营销活动，同时，多用户商城系统还会匹配一定的物流服务，比如物流公司和同城配送等，打通销售全链路

4.可实现自定义装修现在，很多多用户商城系统都具备自定义装修功能，商城平台界面、商户店铺界面、各个功能区等等，像CHSMS的多商户系统就具有商城页面装修功能、主题风格颜色一键切换等多种自定义装修功能，用户或者平台都可以根据自己的实际需求，对各自的展示界面进行自定义装修，对用户呈现不一样的界面效果，留下深刻的印象。

5.盈利途径丰富多用户商城系统具有多种运营模式，也具有多种盈利途径。1)平台手续费：入驻商家上架商品产生的销售，给主商城分配佣金；2)自营收入：平台自营产品在商城产生的购买销售，为平台**收入来源；3)资金沉淀：商城资金收入沉淀，日常资金流水进行持续获利；4)广告资源：商城广告位对入驻商家进行租赁，平台获取广告位推广费用；5)品牌价值延伸：利用品牌入驻、商城自主品牌价值，吸引更多商户入驻。

众所周知，**的第三方电商平台**红利很大，那为什么企业还要选择入驻一个刚开始搭建好的电商平台呢？因为自建商城平台的成本要远低于入驻第三方**平台的费用。而现在**三方电商平台店铺太多，虽然有**，但需求早已经接近饱和，运营推广的费用也让商家难以承受。综合来说，商城系统搭建的优势相对明显。所以，目前商家建立多用户商城系统也确实是一个不错的选择。