

福建莆田直达西班牙电商COD小包快递/国内一件代发

产品名称	福建莆田直达西班牙电商COD小包快递/国内一件代发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营产品:欧洲COD时效快签收高 主营产品:欧洲COD一件代发 主营产品:欧洲COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

随着海外仓的建立，企业管理问题不断凸显，不能准确把握货物库存，商品资源得不到有效的整合，使消费者的交易不能及时完成。跨境电商物流的交易双方在两个不同的区域里，消费者通过在网络平台上购境外商品，电商将商品为其准备好，通过跨境物流的运输过程，将商品从境外送到消费者手里。跨境电商物流在发展过程中，逐渐有了自己的特点，一是卖的主体不同。在跨境电商物流中，消费者大都位于国内，购方在境外，双方完成交易后，进而进行商品的输送。二是运输过程不同。跨境电商物流分为国内运输和国外运输，首先将商品在运输，通过物流将商品运输到国内，在国内段进行运输，直接运送到客户手中。三是物流需要清关。跨境商品需要通过海关和检疫部门的检查，才能在国内段进行运输。跨境电商物流企业生态系统的确立人们日益增长的消费需求，国内的商品已远远地不能满足，逐渐向国外发展，商品的交易也更加丰富多样起来，物流企业把握时机，建立起自己独特的生态系统，跨境电商物流逐渐从单一的模式转变为复杂的模式，从简单的生态系统逐步发展成为复杂的生态系统，消费者需求量的增加使跨境电商物流企业的竞争者越来越多，各种因素在跨境电商物流生态系统中相互依存，相互制约，从而达到一个稳定的状态。跨境电商物流生态系统包含商品的存储阶段、对商品的包装阶段，对商品的运输阶段，对信息的整合传递阶段以及资金流动的阶段。跨境电商物流生态系统具有多个不同的特点，其复杂程度多种多样，随着互联网科技的发展和消费者的需求，不断的变化。一是区域性特点，跨境物流需要经过很大的区域跨度，从一个国家到另一个国家，在运输的过程中，检查的关卡较多，因此所需要的时间也大大多于国内物流。二是动态性的特点，跨境物流交易的双方不在同一个境内，当供应方和需求方对交易发生变化时，会促使物流发生相应的变化，跨境物流大多数是船运或者是空运，运输和轮船运输极易受到天气的变化而受到影响，使生态系统发生动态的变化。三是多元性的特点，跨境物流程序较为繁琐，在交易的过程中，会涉及到关税、身份信息等相关程序的办理，资金流的迅速跟进、物流及时的发送、信息流准确的传送到交易主体手中，并且包括海关及检疫部门的检查，因商品运输距离较远，对于特殊商品采取的运输方式更加严格，跨境商品售后物流服务手续也更加繁琐，因此表现出多元性的特点。随着智能化服务的推进，以人为思想指导，机器为体力输出的模式逐步确立起来，在整个跨境物流生态系统中，有着多个因素相构成，其连接着生态系统的每一个部分，使其正常的运作。储存库的建立，为生态系统提供着能量，在整个物流系统中奠基着基础，为消费者保障着正常的

能量供给，属于供给子系统。运输子系统作为生态系统地能量传输，发达的交通体系使跨境电商物流快速地运进来，时效性作为运输子系统一个重要的标志，决定着消费者的满意度，也是跨境电商物流生态系统中重要的环节。进出口的商品需要海关和检疫部门的监管，需要跨境电商物流完成清关活动，清关结束后，进而在国内段进行运输，从而到达消费者手中，这也是和国内的电商物流有很大的不同之处，是生态系统的监管子系统。物流信息是跨境电商物流的信息传递，通过互联网的整合，将各个主体的信息传入到网上，客户可快速的查到商品地各类信息，因此物流信息是生态系统的信息传递。在发展的过程中，生态系统逐步走向复杂化，从单一到多种多样，其中还包括环境因素的变化、科技因素的升级改造、其他相关产业因素的干扰等，天气的变化会极大地影响运输的时效性，天气恶劣将影响航运和船运的进程，相应的物流信息也将会发生改变。

我国跨境电商海外仓的发展现状基础上，深入分析出我国跨境电商海外仓建设与运营成本较高，物流信息技术发展不均衡，缺乏专业跨境电商人才，以及跨境电商企业出口贸易清关风险大，等等问题。并进一步从模式选择、技术创新、人才培养、运营能力提升和政策完善等角度提出相应的解决对策，以促进跨境电商海外仓健康发展，为跨境电商企业物流模式选择提供有益的借鉴和参考。外仓数量也在不断增加，已超过300家企业在欧美、澳大利亚等国家和地区设立了海外仓，但海外仓在实践运营中由于受资金、技术、经营管理水平和政策等方面的影响，存在着一系列问题，导致跨境电商企业使用海外仓的热情不高。因此，通过对跨境电商海外仓的发展现状梳理总结，分析其发展中存在的问题，并提出相应对策，为跨境电商企业物流模式选择提供有益的借鉴和参考。

一、我国跨境电商海外仓发展现状目前，我国已经有300多家企业在境外设立超过600个海外仓，预计2018年将超过1000个。这些海外仓主要集中在美国、英国、德国、澳大利亚等电子商务发展成熟的国家和地区，近年一些新兴市场如俄罗斯、西班牙、日本、中东、南美等区域的海外仓的建设和发展迅速。当前我国跨境电商企业使用的海外仓主要有自建、FBA(Fulfillment By Amazon)以及第三方海外仓模式。据易仓科技2017年3月发布的《海外仓调研报告》显示，在调研的来自全国各地、不同发展阶段的200多位跨境电商卖家中，17%已有海外分公司和仓库，38%正计划建立海外仓，65%的卖家在使用第三方海外仓，83%的卖家在使用FBA。采用自建海外仓模式的企业多为月销50万美金以上的大卖家，从统计数据来看，月销50-100万美金的大卖家55%有自建或计划自建海外仓，月销100万美金以上的大卖家中这一比例达到69%[1]。

随着国内居民生活的，跨境电商逐步兴起，并带动了跨境物流的发展。国家也逐步加大了对跨境电商物流的支持力度，出台了一系列的法律法规为跨境电商物流提供有利的发展条件，然而在跨境电商物流的发展过程中，往往会受到来自环境、技术、人才等多个方面的影响，出现了一系列的发展困境和难题，本文从跨境电商的概念、发展现状分析入手，分析了我国的跨境电商物流发展的困境，进而提出对策建议，期望对跨境电商物流的发展起到良好的促进作用。跨境电商，又称为跨境贸易电子商务，是指在不同的国家或者地区之间发生的，交易双方通过互联网或者其他信息平台实现交易，线下再进行物流进出口业务的应用模式。随着我国的进出口总值的不断增长，跨境电子商务的发展也保持稳定的增速，正在逐步成为主要的跨境电商大国之一，然而跨境物流质量差、发展滞后等困境却极大地限制了跨境电商的发展，发展跨境电商物流、提升物流质量无疑是当前发展跨境贸易的关键所在。

一、跨境电商物流模式及特征(一)我国的跨境电商物流的基本模式目前，我国提供的跨境电子商务物流服务的运营商主要分为邮政小包、快递、专线物流、海外仓储等几种方式。(二)跨境电商物流的特征我国的跨境电商物流发展主要具有多边化、直接化、小批量、高频次等特点。(1)多边化。跨境电商使得贸易中的物流、信息流等从传统的双边线状演变成为多边网状。(2)直接化。跨境电商使得多国企业之间、企业与消费者之间可以实现直接交易。(3)小批量。跨境电子商务多是发生在单个企业之间或是单个企业与单个消费者之间，所以多是小批量或者是单件交易。(4)高频次。由于我国的跨境电商多是小批量的，所以就注定了其交易频率较高。

二、跨境电商物流的困境就我国跨境电商物流的发展情况来看，主要存在着以下困境。(一)物流成本较高跨境电商物流的成本与国内电子商务交易来说，物流成本较高，从国外进口的商品要漂洋过海

才能到达内陆，并且有一些急需品或是易的物品往往需要空运，大大增加了跨境电子商务的运输成本，在一定程度上阻碍了跨境电子商务的发展。(二)存在贸易壁垒任何一个国家或地区为了保证本国或本地区的商品在国内更具竞争力，往往会对进口物品征收关税，无形中增加了跨境电子商务的经济成本，必然会增加商品的销售价格，使其在竞争中处于价格劣势，这就对跨境电子商务的发展带来了一定的阻碍。(三)运输周期较长鉴于跨境电子商务的运输需要跨越国界，地理距离往往较远，就导致了跨境电子商务的运输周期一般较长，这对于消费者来说将会是一段长时间的等待，就给交易带来了不必要的困扰，更有消费者因为等待时间过久而放弃交易，阻碍了许多交易的可能。

(四)售后服务难保证跨境电子商务由于交易双方是跨越国界的，若购的商品出现了质量问题，若要行使售后权利就需要将商品再次再次邮寄至发货国，往返耽误时间不说，邮寄费用也是一笔不小的开支，售后经济成本、时间成本都较高，这也在一定程度上影响了跨境电子商务的进行。

近年来,外包服务已从传统的运输、仓储运作扩展到与物流活动相关的管理、生产活动,另外,物流行业的**发展了流服务能力和效率。由于*为*的物流服务能力,第三方物流企业受到了更多企业的青睐,在供应链管理中越发重要。然而,物流外包有利也有弊:一方面,企业将物流业务外包使得其*加注重**业务的发展、**竞争优势,也采用第三方物流企业的*服务能力,以降低物流成本、客户满意度,从而企业绩效;另一方面,企业利用物流外包降低了管理物流业务的能力。特别是在物流服务中,第三方物流企业取代外包企业对客户进行服务,致使外包企业难以直接评价物流服务质量,降低了对客户需求的响应能力。因此,为了克服这些困难,企业应积极与第三方物流建立战略协作关系,实施第三方物流整合战略(即与第三方物流的供应链整合)。虽然已有一些实证文献证实第三方物流整合对企业绩效有促进作用,然而对第三方物流整合如何促进企业绩效以及相关情境因素的研究还很少。学者Sousa和Voss提出当管理经验*已得到大量实证验证,研究就应当注重如何使管理*扩大。因此,本文整合交易成本理论、资源基础理论以及权变管理理论,研究第三方物流整合对企业绩效的影响机制,具体研究为:(1)实证检验第三方物流整合对企业绩效的作用;(2)探索企业特征(企业年龄、规模、行业、所有制)对第三方物流整合与企业绩效关系的调节效应;(3)探索分析法律合同对两者关系的调节效应;(4)探索分析物流服务质量对两者关系的中间效应。本文通过对大陆130家物流外包企业进行问卷调查,实证检验第三方物流整合与企业绩效之间的关系以及影响两者关系的调节效应和中间效应。本文的研究贡献:一方面,丰富了物流文献、供应链整合文献;另一方面,本文研究为企业管理者提供指导和建议,企业管理者可以根据企业自身的实际状况*有效地实施第三方物流整合;较后,在我国物流成本居高不下的情况下,本文探索第三方物流整合效果具有实践*,符合实践需求。

二、我国跨境电商海外仓发展中存在的问题

(一)海外仓建设和运营成本较高一方面海外仓建设的成本投入巨大，仓库的建设、技术设施设备的投入、信息系统的建设等都需要大量资金的投入，资金回收周期较长，即使是一些规模大、实力强的跨境电商企业，在建设海外仓时也可能面临资金困境，而中小型跨境电商企业资金较少，根本无法承担国外高昂的建仓费用。另一方面，海外仓运营成本也较高，我国的海外仓多建设在欧美等发达国家和地区，海外仓的运作和管理成本较高，人力资本也很高。这些无疑给跨境电商企业带来严重的资金挑战。

(二)物流信息技术发展不均衡,无法满足跨境电商 高速发展的需要跨境电商的高速发展需要稳定的物流体系与之相匹配。从订单、仓库作业、头程运输、物流、费用结算、报表等各环节，均需要物流信息系统和库存管理系统衔接。目前，跨境电商海外仓的物流信息技术发展不均衡，在物流信息系统软件和物流信息技术应用方面，一些海外仓尚属典型的劳动密集型作业，成本高、效率低，无法满足跨境电商物流运作的需要。

(三)缺乏专业跨境电商人才,本土化运营能力有待提升跨境电商海外仓对管理人员的专业性要求极高，跨国经营的复杂性要求员工应具有全方面的跨境电商知识。大部分企业所经营的平台缺少专业的运营人才、营销人才、引流人才和产品开发人才。综观整个行业，既了解海外仓，又对跨境电商有一定运营经验的人才缺口很大[2]。同时，海外仓需为客户提供产品咨询和展示、退换货、维修等本土化服务，需聘用所在国家和地区的本土工作人员，由于劳动法律、生活观念和文化背景的差异，导致本土化运营效果并不理想，因此制约了跨境电商海外仓的发展，也无法为消费者提供更好地本土化购物体验。

(四)跨境电商企业出口贸易清关风险大跨境电商从海外仓发货时需要其自己办理清关,与传统的由进口商办理清关工作的对外贸易不同。不同国家间存在着、经济、文化、政策等差异,不利于海外仓跨境物流的发展。我国针对海外仓建设的法律法规尚未完善,一些不法跨境电商企业投机取巧,偷税漏税现状频繁,严重影响我国海外仓的形象与经济秩序,使得一些国家和地区对我国企业在其境内建设的海外仓出台了一些限制性措施。

本文基于我国31个省市自治区直辖市(港澳台除外)的2011-2016年6年间的跨境物流业的数理统计,研究了我国跨境电商物流信息系统中由于地域差异等因素所造成的投入产出效率不均衡的现象.并且在对于物流信息数据的处理和分析过程中,采用了BCC模型和CCR模型,对数据进行分析处理和通过选择性原则来创建新的评价体系模型,利用该体系模型对析我国31个省市的跨境物流业投入产出效率.我国经济较发达地区的物流业投入产出效率均较大,西部地区的物流业投入产出效率均较小,需进行物流业的各项投入和产出的调整和优化.

跨境电子商务指跨境贸易业务的交易方式采用的是电子化手段,作为一种全新的经济模式,跨境电子商务可节省交易成本,增加贸易机会,贸易效率,企业的*竞争力、市场应变能力.近年来,我国跨境电子商务发展**,跨境电子商务物流也日益复杂,同时跨境物流受政策、信息流、环境等制约,在物流方面,我国跨境电子商务面临限制较多.跨境电子商务的短板是跨境物流,跨境物流发展,对跨境电子商务的**发展有很大影响,要跨境电子商务的影响力、竞争力,跨境物流体系建设必须重视.跨境物流业是衡量一个地区经济发展的重要标志.因而,研究我国跨境物流业投入产出效率的意义重大.本文基于我国31个省市自治区直辖市(港澳台除外)2011-2016年6年间的跨境物流业的数理统计,研究了我国跨境电商物流信息系统投入产出效率的区域差异.

研究概述

近年来,关于电商贸易物流投入产出效率的研究较多,在方法上,有些研究者采用主成分分析法,对商贸流通业投入产出效率进行评价.俞彤晖(2014)采用主成分分析法,分析了广东省1998-2012年流通效率演进趋势,并测度了2012年广东省21个地市的流通效率现状.郭守亭等(2013)采用因子分析法,评价了我国1995-2011年的流通效率;还有一些研究这采用改进的DEA方法,对商贸流通业投入产出效率进行了评价,陈宇峰等(2015)采用*效率DEA模型,对1997-2010年全国29个省份的商贸流通效率进行了测度;孙金秀(2014)运用RA-DEA(灰色关联-数据包络)混合模型,测度和评价了我国30个省市现代流通业效率.

我国跨境电商发展近况

我国目前跨境电商企业已*过5000家,有20万家企业在其平台开展贸易.我国跨境电商贸易额在2011年为1.8万亿,2016年贸易额为6.5万亿,同比增长25%.电子商务跨境贸易近几年出现井喷式发展,我国跨境电子商务每年以30%左右的速度增长,图1为2011-2016年跨境电子商务增长率及交易额.

图2为2016年我国跨境电子商务贸易额各地区所占比例,由地区分布知,我国跨境电子商务主要以出口为主,我国2016年的跨境电商出口主要地有欧盟、美国、日本、东盟、印度、韩国、等,这些国家的电商出口额占总额的77.4%,美国占比17.3%,欧盟占比16.5%.

评价模型

(一)数据包络分析

数据包络分析即DEA,相对效率理论是该数据包络分析模型的理论依据和指导,主要的运算方式是采用了数学规划法,从而对于物流信息系统中的投入数据和产出数据进行统计分析,该模型可进行同类决策单元多数数据相对有效性的评价.本文基于DEA模型,对我国跨境物流业投入产出效率进行评价.图3为数据包络分析模型进行一般数据的效率评价的基本流程.

(二)CCR模型

CCR模型是一个数据包络分析方法提出的模型,对CCR模型而言,假设条件是规模报酬不变,也就是每单位对于该项目进行投资和收益的总额是一定的,从而对于该项目的投入产出效率进行有效性评价.在使用该模型进行有效性评价时,本文先假设共有k个DMU,而那么多个的DMU的投入效率为m,产出效率为n.DMU_k表示决策单元,1

在模型中,评估DMU_r的比例为 r ; DMU_r效率值为 θ ; DMU_r表示 θ 等于0时,其未在DMU_k集合中; 松弛变量 s_i 表示DMU_k应减少的投入量, s_j 表示增加的产出量.假设较佳解为 $\theta^*, r^*, s_i^*, s_j^*$, θ^* 等于1且 s_i^* 等于 s_j^* 等于0是实现相对有效率的充要条件.若要实现DMU较适生产边界效率目标,可采用、进行改进:

由改进式子可知,当 θ^* 等于1且 s_i^* 等于 s_j^* 等于0,则DMU_k相对有效率.当投入和产出均无须调整时, X_{ki} 等于 Y_{ki} 等于0.反之,当DMU_k效率值 <1 时,通过减少 X_{ki} 投入,增加 Y_{ki} 产出,相对有效率才能实现,虚拟参考点是其他DMU以 $\lambda = [\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_R]$ 为权重的线性组合,主要的作用是为以后DMU调整新的投入产出作参考.

(三)BCC模型

但是采用CCR模型来对于项目的投入产出效率进行评价有一个*大的弊端,就是该模型的使用是在以规模恒定的前提下,但是在实际的生产活动中,变量会随着生产规模的改变而发生改变.BCC模型是修正了CCR模型中的基本假设条件,其他条件则不变.因为这个模型可对决策单元是否已达到有效生产规模进行评价,因而可对技术效率、规模效率同时进行衡量.BCC模型为:

无正负限制,一旦DMU的投入产出效率没有达到期望值,较大的原因可能是生产规模无效率又或者是该项目的技术无效率,因为在CCR的模型中,是假设规模报酬为恒定值,所以生产规模等改变并不会导致其效率发生变化.由于 θ_k 是DMU的综合效率,所以当采用BCC模型来对其进行运算时,所得到的 θ_k 是DMU的技术效率,BCC模型中的技术效率和CCR模型中的综合效率都是对DMU进行重新调整投入产出效率后所得到的具有相同的生产规模下的规模效率,可以将其用公式简单地推算为,即综合效率等于技术效率 \times 规模效率

三、我国跨境电商海外仓发展的对策

(一)量身打造适合自身的海外仓模式跨境电商企业应根据自身情况选择适合的海外仓模式。当企业资金、技术和实力较强,且业务量较大时,可选择自建海外仓。当企业建设资金不充裕,但业务量较大时,可选择与其他企业合作建设或海外仓的方式。当企业资金不足,且业务量较小时,可选择使用第三方海外仓的模式。同时,跨境电商企业还应积极争取我国各级已出台的鼓励海外仓发展的相关政策的支持,努力争取获得的财政补贴和税费减免,有效缓解跨境电商海外仓建设和运营的资金缺口。

(二)完善管理信息系统,海外仓业务处理效率跨境电商企业应加强自身物流信息基础建设,完善信息管理系统,建立涵盖物流信息的平台,将商品在各直销、分销渠道上的订单信息、订单追踪、订单录入等,进行汇集信息及统一管理。同时,应及时掌握海外仓的库存信息及物流进度,实现国内企业与跨境海外仓的协同运营管理,达到物流运转速度,为消费者提供的跨境物流服务。此外,跨境电商企业应充分运用大数据技术分析海外仓所在地消费者的商品购行为种类及消费习惯,市场需求预测度。在此基础上,进行备货和运货,海外仓的货物配置效率,避免不必要的库存堆积,海外仓利润,积极推进跨境物流与跨境电商发展一体化[3]。

(三)加强人才培养,提升本土化运营能力由于跨境电商海外仓的迅速发展,既懂现代物流管理技术又精通跨境电商的专业人才缺口巨大,成为制约海外仓发展的一个重要因素。企业可与高校合作,建立跨境电商电子商务人才培养基地,致力于培养精通跨境电商海外仓运营管理的师资,以更好地培养专业的海外仓

物流管理人才。同时，跨境电商企业可为高校学生提供实践机会，学习吸收国外的物流管理方法，同时不断引进跨境电商运营型高级人才和化人才，为我国海外仓发展做好人才准备。此外，企业还应提升在所在国的本土化运营能力，在了解当地消费者的语言文化、支付方式以及购习惯的基础上，通过不断投入和改善软硬件设施，雇佣本土员工，使用本土语言，提供本土退换货和维修、咨询、产品展示等服务[4]，为消费者提供更好的消费体验，从而吸引更多本土的消费者，推动海外仓的发展。

(四)完善海外仓的扶持政策，通关效率海外仓作为近年跨境物流模式的创新，虽然受到了国家相关部门的高度重视，但在一些国家和地区的清关还存在着效率不高的难题。我国应不断完善扶持政策，积极与有关国家和地区商谈双边或多边协议，针对海外仓清关的各个环节给出明确的要求与规定，如针对大批次的货物，提供更多的清关通道[5]，为企业便捷通关提供更多政策上的支持。

森鸿物流集团有限公司，总部坐落于珠三角核心地区深圳市，公司主营货运代理业务，经过多年努力发展，先已建立起全国空运货运网络，拥有网点232个，业务覆盖全国所有机场，我司与各大航司联系密切，与东航、国航、海航等公司签订长期战略合作协议，为客户的货运代理服务提供保驾护航。主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧州COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

综上，在跨境电商高速发展的今天，我们要不断跨境物流的水平使之与跨境电商相匹配，要克服海外仓在资金、技术、人才、本土化运营和清关等方面的难题，量身打造适合的海外仓模式，完善管理信息系统，海外仓业务处理效率，加强人才培养并提供优质的本土化服务，不断完善海外仓的扶持政策，以促进海外仓和跨境电商的长足发展。

在跨境电商物流发展的过程当中，各个子系统相互配合、相互制约，从而达到一个动态平衡的跨境电商物流生态系统。跨境电商物流企业生态系统的综合评价随着物流模式的逐渐改变，跨境电商物流企业的问题和优势逐渐显现出来，在经过大量的查阅文献资料，实地对企业的调查以及对消费者直观的评价，对其进行了评价性总结。跨境电商物流生态系统的总体情况如下：专业程度不高。随着物流企业的逐渐增加，其规模也越来越大，但多数的物流企业局限于国内的物流发展，对于跨境电商物流的涉及较少，在物流服务领域上，企业针对性较差，专业性不强。模式发展多样，物流不受局限性。人工—机器智能化的推进，大量港口基地的建立，输送过程完全由机器操作，大大的缩短了时间。随着海外仓的建立，邮政运输模式占据主导地位逐渐被打破，运输时间大大缩短，物流的运输成本大大降低，多种运输模式并存发展，相互制约，使生态系统达到动态平衡。基础不完善。随着“一带一路”国家战略的推进，新兴市场逐渐发展起来，东南亚、非洲成为跨境电商物流发展的新方向，但是这些新兴市场的国家物流基础设施较为落后，市场浮动较大，通关效率低下，在跨境电商物流中具有极大的挑战性。挑战与机遇共同发展。新时代跨境电商物流企业更注重人才的吸收，培养出熟悉跨境物流，又懂跨境电子商务的复合型人才。企业不断引进高科技，逐渐打造出人机一体性发展模式。自营的物流企业逐步建立起物流战略联盟，海外物流和国内物流相互配合，共同完成跨境物流这一活动。企业不断完善服务体系，仓储信息、物流转运信息企业能够及时的传递，消费者能够及时的获取信息，售后物流服务也趋于完善。跨境电商物流作为一个庞大生态系统，仓库基地子系统尤为重要，一旦子系统在生态系统中出现问题，就会引起整个生态系统的崩溃。随着海外仓的建立，企业管理的问题不断凸显，不能准确掌握货物库存，商品资源得不到有效的整合，使消费者交易不能及时完成。随着时间的推移仓储设施，得不到及时的完善，冷藏库、特种库不能及时的调整，不能满足消费者日益变化的需求，商品的监管设施得不到完善，商品的损坏以及过期不能及时的调整很容易导致跨境电商物流生态系统毁灭。运输子系统容易受到干扰，跨境电商物流的运输很容易受到天气的干扰，一旦天气发生变化，商品将不能准时的发送到客户手中，特殊商品尤其是保质期极短的商品，很容易受到物流的影响从而变质，物流信息也要发生相应的变

化，因此运输子系统应综合多种交通方式，实现多种方式运送商品。在跨境电商物流生态系统中，互联网高速发展地同时，给物流信息的传递带来了便捷性，通过互联网将物流信息、订单情况、信息追踪等要素准确无误的传递给消费者和商户，通过信息网络的整合，各个信息主体的信息流动加快，大大了跨境电商物流的效率，同时也压缩了跨境电商物流的成本，了消费者的满意度，使跨境电商物流企业有着更精益化的发展，在整个生态系统中属于较稳定的子系统。合作是时代的主流，跨境电商物流企业独自发展，往往会增加物流的成本，为了降低成本，各个跨境电商物流企业相互配合，在原有的物流基础设施上，引进高科技物流信息系统，创建跨境电商物流系统，在国家政策大力支持的基础上。跨境电商物流企业实现了物流配套一体化服务，清关的过程中能够快速安全的通过，大大节约了物流时间，在我国跨境电商物流企业的发展趋势成上升状态，从无到有，从单一到复杂，从情况多变到现在动态稳定平衡的状态，跨境电商物流企业在整体上有一个很大的，在跨境电商物流企业生态系统中需要各个子系统相互制约，相互依赖，从而达到一个动态稳定的商业链，使跨境电商物流企业生态系统得以发展扩大。

[深圳龙岗直飞西班牙跨境电商COD物流/预付小包](#)