

“无社交不营销”七星创客模式，如何帮助企业品牌实现引流

产品名称	“无社交不营销”七星创客模式，如何帮助企业品牌实现引流
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

随着移动互联网和智能终端的发展，共同催生了很多社交媒体，并吸引了大批量的用户。在这个背景下，社交资产逐渐成为消费者定义的品牌资产，消费者看到它就会自动和品牌做连接。社交资产与品牌自己定义的品牌资产不同，它是通过产品和内容让消费者产生体验感知和细节感知，在交互中记住这个品牌。

推三返一模式是指在购买商品时，消费者支付三个商品的价格，然后可以返还一件商品的金额。这种模式既方便消费者，也有利于商家促进销售。

推三返一分销系统是当前比较流行的一种销售模式，它通过激励消费者去推广产品，促进销售和裂变。在这个系统里，消费者可以通过推广该品牌的商品，来获得相应的奖励。而推广者的成功，也会进一步激励更多消费者加入进来。

其中，无限裂变拼团免单系统（简称“推三返一”）是为了帮助品牌全面引流，快速裂变，无限裂变，科技全网首创的。它不仅可以让消费者省钱，享受拼团免单的福利，还可以让品牌引流更为迅速，让层层裂变、无限裂变不再是空想。

七星创客模式是该系统的两个亮点之一。一星晋升到二星代理身份时，两个持有一星代理身份的团队业绩必须达到五万业绩。这种模式可以激励代理商更加努力地推广产品，进而拉动整个团队的业绩。

另一个亮点是伯乐奖。伯乐奖是针对三星代理以上所设置的额外奖励。当创客身份达到三星及三星以上时，可以拿自身团队伞下所有创客级差奖励的百分之百。这种模式既能够激励代理商在推广产品上投入

更多的精力，同时也能够帮助品牌更好地裂变和扩大影响力。

推三返一分销系统是一种比较先进的销售模式，它能够通过激励消费者和代理商来促进销售和裂变，进而帮助品牌更好地扩大影响力。