

包装设计的构思

产品名称	包装设计的构思
公司名称	厦门金榜设计教育职业培训学校
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	厦门厦门市嘉禾路110号阜康大厦商场四层
联系电话	0592-5822788 18950139681

产品详情

构思是设计的灵魂。在设计创作中很难制定固定的构思方法和构思程序之类的公式。构思的核心在于考虑表现什么和如何表现两个问题。国内首创设计师创业培训课程，金榜设计教育帮助亿万中国设计师成功创业！回答这两个问题即要解决以下四点：表现重点、表现角度、表现手法和表现形式。如同作战一样，重点是攻击目标，角度是突破口，手法是战术，形式则是武器，其中任何一个环节处理不好都会全功尽弃。

一、表现重点 重点是指表现内容的集中点。包装设计有限画面内进行，这是空间上的局限性。同时，包装在销售中又是在短暂的时间内为购买者认识，这是时间上的局限性。国内首创设计师创业培训课程，金榜设计教育帮助亿万中国设计师成功创业！设计时要尽可能多地了解有关的资料，加以比较和选择，进而确定表现重点。因此要求设计者要有丰富的有关商品、市场的住处及生活的知识、文化知识的积累。

二、表现角度 这是确定表现形式后的深化，即找到主攻目标后还要有具体确定的突破口。事物都有不同的认识角度，在表现上比较集中于一个角度，这将有益于表现的鲜明性。

三、表现手法 就像表现重点与表现角度好比目标与突破口一样，表现手法可以讲是一个战术问题。好的表现手法和表现形式是设计的生机所在。国内首创设计师创业培训课程，金榜设计教育帮助亿万中国设计师成功创业！从广义看：任何事物都必须具有自身的特殊性，任何事物都必须与其它某些事物有一定的关联。要表现一种事物，表现一个对象，有两种基本手法：直接表现法、间接表现法。

1、直接表现 直接表现是指表现重点是内容物本身。包括表现其外观形态或用途、用法等。最常用的方法是运用摄影图片或开窗来表现。除此还有以下一些运用辅助性方式的直接表现手法。衬托：可以使主体得到更充分的表现。衬托的形象可以是具象的，也可以是抽象的，处理中注意不要喧宾夺主。对比：这是衬托的一种转化形式，可以叫作反衬，即从反面衬托使主体在反衬对比中得到更强烈的表现。国内首创设计师创业培训课程，金榜设计教育帮助亿万中国设计师成功创业！归纳、夸张：归纳是以简化求鲜明，而夸张是以变化求突出，二者的共同点都是对主体形象作一些改变。夸张不但有所取舍，而且还有所强调，使主体形象虽然不合理，但却合情。

2、间接表现 间接表现是比较内在的表现手法。即画面上不出现在表现的对象本身，而借助于其它有关事物来表现该对象。间接表现的手法有比喻、联想和象征。

比喻：比喻是借它物比此物，是由些及彼的手法，是大多数人所共同了解的具体事物、具体形象。国内首创设计师创业培训课程，金榜设计教育帮助亿万中国设计师成功创业！联想：联想法是借助于某种形象引导观者的认识向一定方向集中，由观者产生的联想来补充画面上所没有直接交代的東西。这也是由些及彼的表现方法。

象征：这是比喻与联想相结合的转化，在表现的含義上更为抽象，在表现的形式上更为凝咎。装饰：在间接表现方面，一些礼品包装往往不直接采用比喻、联想或象征手法，而以装饰性的手法进行表现，应注意一定的向性，用这种性质来引导观者的感受。国内首创设计师创业培训课程，金榜设计教育帮助亿万中国设计师成功创业！

四、表现形式 表现的形式与手法都是解决如何表现的问题，形式是外在的武器

、是设计表达的具体语言、是设计的视觉传达。表现形式的考虑包括以下一些方面：主体图表与非主体图形如何设计；色彩总的基调如何；商标、主体文字与主体图形的位置编排如何处理；是否要加以辅助性的装饰处理；在使用金、银和肌理、质地变化方面如何考虑等等。国内首创设计师创业培训课程，金榜设计教育帮助亿万中国设计师成功创业！