

# 中国ERP软件市场发展现状与十四五前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国ERP软件市场发展现状与十四五前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国ERP软件市场发展现状与十四五前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：403171【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

### 第1章：ERP软件行业概念界定及发展环境剖析1.1 ERP软件行业界定1.1.1

ERP软件的界定（1）ERP核心思想（2）ERP软件的定义1.1.2 ERP软件相似/相关概念辨析1.1.3

《国民经济行业分类与代码》中ERP软件行业归属1.2 ERP软件行业分类1.3 ERP软件行业专业术语1.4

本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告\*\*数据来源1.5.2

本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国ERP软件行业宏观环境分析（PEST）2.1

ERP软件业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国ERP软件行业监管体系及机构介绍2.1.2 中国ERP软件行业标

准体系建设现状（1）中国ERP软件行业标准体系建设（2）中国ERP软件行业现行标准分析2.1.3

中国ERP软件行业法律及行政法规汇总2.1.4 中国ERP软件行业国家层面发展相关政策规划汇总（1）中国E

RP软件行业国家层面发展相关政策汇总（2）中国ERP软件行业国家层面发展相关规划汇总2.1.5 中国ERP

行业国家层面重点政策解析（1）《战略性新兴产业分类（2018）》（2）《网络产品安全漏洞管理规定

》（3）《信创79号文件》2.1.6 中国ERP软件行业国家层面重点规划解析（1）《“十四五”软件和信

息技术服务业发展规划》（2）《“十四五”智能制造发展规划》2.1.7

中国ERP软件行业区域政策热力图2.1.8 中国ERP软件产业各省市政策汇总及解读（1）中国ERP软件产业

各省市重点政策汇总（2）中国各省市ERP软件行业发展目标解读2.1.9

中国ERP软件行业政策环境对行业发展的影响2.2 中国ERP软件行业经济（Economy）环境分析2.2.1 宏观

经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国第三产业增加值（4）中国生

产者价格指数（PPI）2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中

国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国ERP行业发展与宏观经济发展相关性分析2.3

ERP软件行业社会环境分析2.3.1 中国ERP软件行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国民营

企业数量增长情况（3）中国企业数字化普及率2.3.2 社会环境对中国ERP行业的影响总结2.4

ERP软件行业技术环境分析2.4.1 ERP软件行业技术工艺及流程2.4.2

ERP软件行业关键技术分析（1）BOM技术（2）ERP上云技术2.4.3 中国ERP软件行业科研投入情况2.4.4 中

国ERP软件行业科研创新成果(1)中国ERP软件行业技术生命周期(2)中国ERP软件行业专利申请授权(3)中国ERP软件行业热门专利申请人(4)中国ERP软件行业热门技术(5)中国ERP软件行业专利价值特征2.4.5中国ERP软件行业技术发展规划/方向2.4.6

技术环境对中国ERP行业发展的影响总结第3章：全球ERP软件行业发展趋势前景及经验借鉴3.1全球ERP软件行业发展历程3.1.1全球ERP软件行业发展历程3.1.2不同阶段下的ERP软件产物及特征3.2全球ERP软件行业发展现状分析3.2.1全球ERP软件供给情况3.2.2全球ERP软件需求情况(1)全球ERP软件应用情况(2)全球ERP软件行业代表性企业收入情况3.2.3全球ERP软件市场规模3.3全部ERP软件行业竞争格局分析3.3.1全球ERP软件行业区域发展格局3.3.2全球ERP软件市场竞争格局(1)全球\*\*ERP软件供应商简析(2)全球ERP软件竞争梯队分析3.3.3全球ERP软件市场集中度3.4重点国家/地区ERP软件行业发展状况3.4.1美国ERP软件行业发展状况(1)美国ERP软件行业发展阶段(2)美国ERP软件行业发展特点(3)美国ERP软件行业发展现状(4)美国应用较多的ERP系统(5)美国ERP软件行业竞争态势3.4.2欧洲ERP软件行业发展状况(1)欧洲ERP软件行业发展概况(2)欧洲ERP软件行业竞争态势(3)欧洲ERP软件代表性企业——SAP分析(4)欧洲ERP软件行业发展趋势3.4.3韩国ERP软件行业发展状况(1)韩国ERP软件产业总体情况(2)韩国企业应用软件发展过程(3)韩国ERP软件市场发展状况(4)韩国ERP应用效果影响因素(5)韩国ERP软件行业发展趋势3.5全球ERP软件\*\*企业主要产品3.5.1SAP公司的ERP系统3.5.2Oracle公司的ERP系统3.5.3微软公司的ERP系统3.5.4Infor公司的ERP系统3.5.5Sage公司的ERP系统3.5.6Workday公司的ERP系统3.5.7Abas公司的ERP系统3.5.8Epicor公司的ERP系统3.6全球ERP软件新兴类型与特点分析3.6.1电商ERP市场分析(1)电商ERP特点分析(2)电商ERP市场发展现状(3)全球电商ERP市场竞争格局(4)电商ERP市场发展趋势(5)跨境电商ERP系统分析3.6.2SaaS ERP市场分析(1)SaaS ERP特点分析(2)SaaS市场发展现状(3)SaaS市场竞争格局(4)SaaS ERP市场发展前景分析3.7全球ERP软件行业发展趋势与前景预测3.7.1全球ERP软件行业发展趋势3.7.2全球ERP软件行业前景预测第4章：中国ERP软件行业发展现状分析4.1中国ERP软件行业发展历程及发展特征分析4.1.1中国ERP软件行业发展历程4.1.2中国ERP软件行业发展特征(1)和客户的关系进一步的融合(2)与RFID和即时通信工具的融合(3)与SOA的融合(4)同电子商务的进一步融合4.2ERP软件适用模式及效果分析4.2.1中国ERP软件实施动力及收益预期(1)企业实施ERP的动力(2)企业实施ERP的收益预期4.2.2ERP软件需求类型分析(1)理想化类型(2)基本类型(3)组合类型4.2.3ERP适用模式及典型软件(1)业务专注化模式(2)集中管理模式(3)信息集成模式(4)小型信息化模式(5)组合模式4.2.4ERP实施效果评价分析(1)实施效果预期需求分析(2)ERP实施效果评估方法(3)ERP实施效果评价体系(4)中国企业实施ERP的成效状况4.3中国ERP软件行业市场供给情况4.3.1中国ERP软件企业类型及入场方式4.3.2中国ERP软件企业数量及市场特征(1)中国ERP软件行业企业数量(2)中国ERP软件行业企业资本类型(3)中国ERP软件行业企业资本规模4.3.3中国ERP软件企业供给能力4.4中国ERP软件行业市场需求情况4.4.1ERP软件应用行业分析4.4.2ERP软件应用企业分析4.4.3中国企业数智化需求旺盛4.4.4中国ERP软件行业用户需求特点4.5ERP软件市场产品价格走势分析4.5.1ERP软件产品价格特征分析4.5.2国内理论界和实践界ERP软件产品定价理论4.5.3ERP软件产品定价方法4.5.4ERP软件产品定价策略4.5.5ERP软件产品市场价格变化趋势预测4.6中国ERP软件市场规模4.7ERP软件云端转型发展现状及市场趋势4.7.1云ERP概念界定4.7.2云ERP与传统ERP的区别4.7.3ERP软件厂商云端转型现状4.7.4云ERP发展趋势分析4.8中国高端ERP软件发展现状4.8.1中国高端ERP软件供给情况4.8.2中国高端ERP软件需求情况4.9中国ERP软件市场痛点分析4.9.1互联网的冲击4.9.2长尾市场发展不足4.9.3针对大型集团的业务协同重视不足4.9.4对ERP软件的售后增值服务重视不足4.9.5ERP系统的用户体验不佳，培训成本高4.9.6ERP软件收费模式不佳第5章：中国ERP软件行业竞争状态及市场格局分析5.1ERP软件行业波特五力模型分析5.1.1现有竞争者之间的竞争5.1.2消费者议价能力分析5.1.3行业潜在进入者分析5.1.4供应商议价能力分析5.1.5替代品风险分析5.1.6竞争情况总结5.2ERP软件行业投资、兼并与重组分析5.2.1行业投融资现状(1)行业投融资市场主要参与者(2)行业主要投融资事件(3)行业投融资趋势预判5.2.2行业兼并与重组(1)行业主要兼并与重组事件(2)行业兼并与重组动因分析(3)行业兼并与重组趋势预判5.3中国ERP软件应用市场结构5.4中国ERP软件企业/品牌竞争格局5.4.1国际及国内品牌的竞争格局5.4.2中国ERP软件市场整体竞争格局5.5

中国ERP软件市场集中度分析第6章：中国ERP软件行业产业链及上游市场分析6.1  
ERP软件行业产业链及全景图谱分析6.1.1 ERP软件行业产业链分析6.1.2 ERP软件行业全景图谱分析6.2  
ERP软件行业产业链结构分析6.2.1 ERP产业链结构特征6.2.2 ERP产业链发展历程6.2.3  
ERP产业链组织模式（1）制造业模式（2）零售业模式6.2.4  
ERP产业链组织模式运行保障措施（1）外部环境建设（2）内部机制完善6.3  
ERP软件行业上游市场分析6.3.1 ERP软件行业上游市场概述6.3.2  
ERP软件行业上游硬件市场分析（1）服务器（2）储存系统6.3.3 ERP软件行业上游通用软件开发市场分析  
（1）操作系统（2）数据库第7章：中国ERP软件行业细分市场分析7.1  
中国ERP软件行业细分市场布局情况分析7.2 制造业ERP软件市场现状分析7.2.1 制造业ERP软件市场总体  
概况（1）市场总量分析（2）市场发展特征（3）制造业ERP系统经济效益分析7.2.2  
制造业ERP软件市场竞争状况（1）竞争格局分析（2）厂商专业能力分析7.2.3  
制造业ERP软件市场前景与趋势预测（1）制造业ERP市场规模预测（2）制造业ERP市场发展趋势7.3  
流通业ERP软件发展现状分析7.3.1  
流通业ERP软件市场总体概况（1）市场总量分析（2）区域结构分析7.3.2  
流通业ERP软件市场竞争状况7.3.3  
流通业ERP软件需求分析（1）采购管理需求分析（2）库存管理需求分析（3）员工管理需求分析7.3.4  
流通业ERP软件市场前景与趋势预测（1）流通业ERP市场规模预测（2）流通业ERP市场发展趋势7.4  
电力业ERP软件发展现状分析7.4.1 电力企业ERP需求分析（1）电力企业特点及信息化现状（2）电力企业  
ERP软件实施目的（3）电力企业ERP软件功能模块需求7.4.2 电力业ERP软件市场现状7.4.3  
电力业ERP软件市场前景预测第8章：ERP软件供需渠道、商业模式及市场营销分析8.1  
中国ERP软件市场供需渠道分析8.1.1 市场主流供需渠道概述8.1.2 各渠道特征对比及优劣势分析8.1.3  
市场供需渠道变化趋势分析8.2 ERP软件行业商业模式分析8.2.1 传统ERP软件行业商业模式分析8.2.2 基于  
产业链的ERP软件行业商业模式（1）ERP产业链商业模式的形成（2）构件化ERP产业链模式的构成和特  
点8.2.3 ERP软件行业产业链商业模式发展分析（1）ERP产业链商业模式发展的条件（2）ERP产业链各节  
点的形成条件与竞争策略8.3 ERP软件行业市场营销分析8.3.1 ERP软件销售特征分析（1）无形产品销售（  
2）口碑营销为主的团队配合式销售（3）决策模型复杂（4）重复购买行为少8.3.2  
ERP软件营销模式发展阶段8.3.3 ERP软件行业营销环境（1）市场环境（2）客户环境8.3.4  
ERP软件行业营销现状8.3.5 ERP软件体验营销策略（1）ERP企业内、外部体验策略（2）ERP软件体验营  
销4P组合策略（3）ERP软件体验营销6E组合策略第9章：中国ERP软件行业代表性企业案例分析9.1  
中国ERP软件行业代表企业发展对比9.2 中国ERP软件代表性企业案例分析9.2.1 用友网络科技股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业ERP软件业务布局  
（5）企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.2 金蝶国际软件集团有限公司（1）企业基本信息（2）企业  
经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业ERP软件业务布局（5）企业发展ERP软件业务的  
优劣势分析9.2.3 浪潮电子信息产业股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业  
务结构及销售网络（4）企业ERP软件业务布局（5）企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.4 鼎捷软件股  
份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业ERP软件  
业务布局（5）企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.5 东软集团股份有限公司（1）企业基本信息（2）  
企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业ERP软件业务布局（5）企业发展ERP软件业  
务的优劣势分析9.2.6 上海宝信软件股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业  
务结构及销售网络（4）企业ERP软件业务布局（5）企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.7 航天信息股  
份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业ERP软件  
业务布局（5）企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.8 上海汉得信息技术股份有限公司（1）企业发展  
历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业ERP软件业务布局（5）  
企业发展ERP软件业务的优劣势分析9.2.9 北京德信德胜科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息  
（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业ERP软件业务布局（5）企业发展ERP软  
件业务的优劣势分析9.2.10 启明信息技术股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况  
介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业ERP软件业务布局（5）企业发展ERP软件业务的优劣势分  
析第10章：中国ERP软件行业投资前景及建议10.1 中国ERP软件行业投资潜力分析10.2  
中国ERP软件发展前景预测10.2.1 行业市场容量预测10.2.2 行业发展趋势预测（1）产品技术趋势（2）营  
销渠道趋势（3）用户需求趋势（4）区域市场趋势（5）行业市场趋势10.3 ERP软件投资特性分析10.3.1  
行业进入与退出壁垒10.3.2

行业投资风险预警 (1) 政策风险 (2) 市场风险 (3) 成本风险 (4) 技术及人才风险10.4  
中国ERP软件投资价值与投资机会10.4.1 行业投资价值分析10.4.2 行业投资机会分析10.5  
中国ERP软件投资策略与可持续发展建议10.5.1 行业投资策略与建议10.5.2 行业可持续发展建议图表目录  
图表1：ERP系统功能结构图图表2：ERP行业相关概念辨析图表3：国家统计局对ERP软件行业的分类及代码  
图表4：ERP软件细分行业分类图表5：专用型、通用型、行业版ERP软件对比图表6：ERP软件行业专业术语说明  
图表7：本报告研究范围界定图表8：本报告\*\*数据资料来源汇总表9：本报告的主要研究方法  
及统计标准说明图表10：中国ERP软件行业监管体系构成图表11：中国ERP软件行业主管部门图表12：中国ERP软件行业自律组织  
图表13：截至2023年中国ERP软件行业标准体系建设 (单位：项) 图表14：截至2023年中国ERP软件行业现行政府标准  
图表15：截至2023年中国ERP软件行业现行市场标准图表16：截至2023年中国ERP软件行业现行标准属性分布 (单位：项，%)  
图表17：截至2023年ERP软件行业相关法律法规汇总表18：截至2023年中国ERP软件行业相关重点政策汇总表19：截至2023年中国ERP软件行业国家层面发展规划汇总表20：《战略性新兴产业分类 (2018)》有关ERP软件行业发展的指导内容  
图表21：《网络产品安全漏洞管理规定》与供应商相关重点内容图表22：央国企信创替代实施要求图表23：央国企信创替代实施时间线  
图表24：ERP软件行业主要发展方向图表25：《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》重点任务图表26：《“十四五”智能制造发展规划》有关ERP软件行业重点任务  
图表27：中国ERP软件行业区域政策热力图图表28：中国软件产业主要政策汇总及解读图表29：中国软件产业主要省市发展目标解读  
图表30：政策环境对中国ERP软件行业发展的影响总结图表31：2010-2023年中国GDP增长走势图 (单位：万亿元，%) 图表32：2010-2023年中国三次产业结构 (单位：%) 图表33：2010-2023年中国第三产业增加值及增速 (单位：万亿元，%) 图表34：2019-2023年中国PPI变化情况 (单位：%) 图表35：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测 (单位：%) 图表36：2023年中国宏观经济核心指标预测 (单位：%) 图表37：2017-2022年中国GDP与ERP软件行业市场规模相关性  
图表38：2017-2022年中国第三产业增加值与ERP软件行业市场规模相关性图表39：2010-2022年中国人口规模及自然增长率 (单位：万人，‰) 图表40：2012-2022年中国民营企业数量变化情况 (单位：万户) 图表41：截至2022年底中国工业企业数字化转型普及率 (单位：%) 图表42：社会环境对沙发行业发展的影响分析  
图表43：ERP工艺路线示例图表44：ERP系统涉及的主要BOM分类及说明图表45：SAP的ERP项目上云技术路线解析  
图表46：2018-2022年中国ERP软件行业典型企业研发投入占营收比例 (单位：%) 图表47：中国ERP软件行业技术周期  
图表48：2011-2022年中国ERP软件行业专利申请量及授权量情况 (单位：项) 图表49：中国ERP软件行业热门专利申请人 (单位：件) 图表50：中国ERP软件行业热门技术  
图表51：中国ERP软件行业专利价值分布 (单位：亿美元，%) 图表52：ERP云上部署优势对比图表53：技术环境对中国ERP软件行业发展的影响总结  
图表54：全球ERP软件行业发展历程图表55：ERP软件行业分阶段产物及特征图表56：全球ERP软件代表性厂商情况介绍  
图表57：2022年全球ERP软件下游应用行业分布情况 (单位：%) 图表58：2017-2022财年全球ERP软件行业代表性企业收入情况  
图表59：2017-2022年全球ERP软件市场规模 (单位：亿美元) 图表60：全球ERP软件主要区域发展情况  
图表61：全球ERP软件\*\*厂商情况介绍图表62：全球ERP软件竞争梯队  
图表63：2022年全球ERP软件市场集中度情况 (单位：%) 图表64：美国ERP软件行业发展历程  
图表65：美国ERP软件行业发展特点图表66：美国应用较多的ERP软件  
图表67：2020-2022年美国ERP软件行业重点收购事件汇总表68：欧洲市场ERP软件市场增长因素分析  
图表69：2020-2022年SAP公司营业收入及净利润情况 (单位：亿欧元) 图表70：SAP公司主要ERP软件产品布局  
图表71：韩国ERP软件市场发展状况  
图表72：韩国ERP软件行业发展趋势  
图表73：SAP S/4HANA Cloud主要功能  
图表74：Oracle Fusion ERP 云主要功能  
图表75：Microsoft Dynamics 365主要功能  
图表76：Infor ERP软件主要产品及功能  
图表77：Sage X3主要功能  
图表78：Workday企业管理云主要功能  
图表79：Abas ERP主要功能  
图表80：Epicor ERP主要功能  
图表81：电商ERP特点分析  
图表82：2017-2022年全球零售业市场规模 (单位：万亿美元) 图表83：2017-2022年全球零售电子商务销售额 (单位：万亿美元) 图表84：全球电子商务ERP软件  
图表85：电商ERP特点分析  
图表86：跨境电商痛点分析  
图表87：跨境电商ERP特点  
图表88：SaaS ERP特点分析  
图表89：SaaS带来的运营效益 (单位：%) 图表90：2017-2022年全球SaaS市场规模 (单位：亿美元) 图表91：2022年全球SaaS市场竞争情况 (单位：%) 图表92：SaaS ERP优势分析  
图表93：SaaS ERP发展趋势  
图表94：全球ERP软件行业发展趋势  
图表95：2023-2029年全球ERP软件市场规模预测 (单位：亿美元) 图表96：中国ERP软件行业发展历程  
图表97：不同性质企业实施ERP系统动力分析  
图表98：不同行业类型企业实施ERP系统收益预期分析  
图表99：理想化ERP需求类型分析  
图表100：符合业务实际的ERP需求类型  
图表101：组合型ERP需求分析  
图表102：业务专注式ERP软件特点分析  
图表103：业务专注式典型ERP软件介绍  
图表104：集中管理式ERP软件特点分析  
图表105：集中管理式典型ERP软件介绍  
图表106：信息集成式ERP软件特点分析

图表107：小型信息化模式ERP软件特点分析  
图表108：小型信息化模式典型ERP软件介绍  
图表109：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖  
图表110：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖  
图表111：用友产品线对ERP软件需求的覆盖  
图表112：实施效果预期需求分析  
图表113：中国ERP软件实施效果评价原则  
图表114：中国ERP软件实施效果评价体系  
图表115：中国ERP行业市场主体类型及入场方式  
图表116：2015-2023年中国ERP软件企业数量及增速（单位：家，%）  
图表117：中国ERP软件行业企业资本类型（单位：%）  
图表118：中国ERP软件行业企业资本类型（单位：%）  
图表119：中国\*\*的ERP企业供给能力分析  
图表120：2022年中国ERP软件行业应用市场结构（单位：%）