

中国能量饮料市场竞争现状与前景规模预测报告2023-2029年

产品名称	中国能量饮料市场竞争现状与前景规模预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国能量饮料市场竞争现状与前景规模预测报告2023-2029年【报告编号】：403162【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：能量饮料行业综述及数据来源说明1.1 能量饮料行业界定1.1.1 能量饮料的界定1.1.2 能量饮料相似概念辨析1.1.3 能量饮料的分类1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中能量饮料行业归属1.2 能量饮料专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告**数据来源1.4.2 本报告研究方法
及统计标准说明第2章：中国能量饮料行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国能量饮料行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国能量饮料行业监管体系及机构介绍（1）中国能量饮料行业主管部门（2）中国能量饮料行业自律组织2.1.2 中国能量饮料行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国能量饮料标准体系建设（2）中国能量饮料现行标准汇总（3）中国能量饮料即将实施标准（4）中国能量饮料重点标准解读2.1.3 国家层面能量饮料行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）国家层面能量饮料行业政策汇总及解读（2）国家层面能量饮料行业规划汇总及解读2.1.4 31省市能量饮料行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市能量饮料行业政策规划汇总（2）31省市能量饮料行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对能量饮料行业发展的影响（1）国家“十四五”规划对能量饮料行业发展的影响（2）“国内国际双循环”战略对能量饮料行业发展的影响2.1.6 政策环境对能量饮料行业发展的影响总结2.2 中国能量饮料行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国能量饮料行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国能量饮料行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国能量饮料行业社会环境分析2.3.2 社会环境对能量饮料行业发展的影响总结2.4 中国能量饮料行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国能量饮料行业技术/工艺/流程图解2.4.2 中国能量饮料行业关键/新兴技术分析（1）中国能量饮料行业关键技术分析（2）中国能量饮料新兴技术融合应用2.4.3 中国能量饮料行业科研投入状况（研发力度及强度）2.4.4 中国能量饮料行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）（1）中国能量饮料行业专利申请（2）中国能量饮料行业专利公开（3）中国能量饮料行业

热门申请人(4)中国能量饮料行业热门技术2.4.5

技术环境对能量饮料行业发展的影响总结第3章：全球能量饮料行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1

全球能量饮料行业发展历程介绍3.2 全球能量饮料行业政法环境分析3.3

全球能量饮料行业发展现状分析3.3.1 全球能量饮料行业供给状况分析3.3.2

全球能量饮料行业需求状况分析3.4 全球能量饮料行业市场规模体量3.5

全球能量饮料行业区域发展格局及重点区域市场研究3.5.1 全球能量饮料行业区域发展格局3.5.2

重点区域一：美国能量饮料市场分析3.5.3 重点区域二：日本能量饮料市场分析3.6

全球能量饮料行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球能量饮料行业市场竞争格局3.6.2

全球能量饮料企业兼并重组状况3.6.3 全球能量饮料行业重点企业案例(可定制)(1)红牛1)企业发展历程及基本信息2)企业运营状况3)企业能量饮料业务布局状况(产品或服务详细介绍)4)企业能量饮料业务销售网络布局5)企业能量饮料业务市场地位及在华布局(2)佳得乐1)企业发展历程及基本信息

2)企业运营状况3)企业能量饮料业务布局状况(产品或服务详细介绍)4)企业能量饮料业务销售网络布局5)企业能量饮料业务市场地位及在华布局3.7 全球能量饮料行业发展趋势预判及市场前景预测3.7.1

**疫情对全球能量饮料行业的影响分析3.7.2 全球能量饮料行业发展趋势预判3.7.3

全球能量饮料行业市场前景预测(未来5年数据预测)3.8

全球能量饮料行业发展经验借鉴第4章：中国能量饮料行业市场供需状况及发展痛点分析4.1

中国能量饮料行业发展历程4.2 中国能量饮料行业企业市场类型及入场方式4.2.1

中国能量饮料行业市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体)4.2.2

中国能量饮料行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等)4.3 中国能量饮料行业市场供给状况4.3.1

中国能量饮料行业市场供给能力分析4.3.2 中国能量饮料行业市场供给水平分析4.4

中国能量饮料行业市场供给现状分析4.4.1 中国能量饮料行业销售量4.4.2

中国能量饮料行业市场饱和度分析4.4.3 中国能量饮料行业市场供给特征分析4.5

中国能量饮料行业供需平衡状况及市场行情走势4.5.1 中国能量饮料行业供需平衡分析4.5.2

中国能量饮料行业市场行情走势(1)中国能量饮料零售端价格(2)中国能量饮料批发端价格4.6

中国能量饮料行业市场规模体量测算4.7

中国能量饮料行业市场发展痛点分析第5章：中国能量饮料行业市场竞争状况及融资并购分析5.1

中国能量饮料行业市场竞争布局状况5.1.1 中国能量饮料行业竞争者入场进程5.1.2

中国能量饮料行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国能量饮料行业竞争者战略布局状况5.2

中国能量饮料行业市场竞争格局5.2.1 中国能量饮料行业企业竞争集群分布5.2.2

中国能量饮料行业企业竞争格局分析5.3 中国能量饮料行业市场集中度分析5.4

中国能量饮料行业波特五力模型分析5.4.1 中国能量饮料行业供应商的议价能力5.4.2

中国能量饮料行业消费者的议价能力5.4.3 中国能量饮料行业新进入者威胁5.4.4

中国能量饮料行业替代品威胁5.4.5 中国能量饮料行业现有企业竞争5.4.6

中国能量饮料行业竞争状态总结5.5 中国能量饮料行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国能量饮料行业投融资发展状况(1)中国能量饮料行业投融资概述1)能量饮料行业资金来源2)能量饮料行业投融资主体结构(2)中国能量饮料行业投融资事件汇总(3)中国能量饮料行业投融资规模(4)中国能量饮料行业投融资解析(热门领域/融资轮次/对外投资等)(5)中国能量饮料行业投融资趋势预测5.5.2 中国能量饮料行业兼并与重组状况(1)中国能量饮料行业兼并与重组事件汇总(2)中国能量饮料行业兼并与重组类型及动因(3)中国能量饮料行业兼并与重组案例分析(4)中国能量饮料行业兼并与重组趋势预判第6章：中国能量饮料产业链全景梳理及配套产业发展分析6.1

中国能量饮料产业结构属性(产业链)分析6.1.1 中国能量饮料产业链结构梳理6.1.2

中国能量饮料产业链生态图谱6.1.3 中国能量饮料产业链区域热力图6.2

中国能量饮料产业价值属性(价值链)分析6.2.1 中国能量饮料行业成本结构分析6.2.2

中国能量饮料价格传导机制分析6.2.3 中国能量饮料行业价值链分析6.3 中国白砂糖市场分析6.3.1

中国白砂糖类型6.3.2 中国白砂糖市场现状6.3.3 中国白砂糖需求趋势6.4 中国营养因子市场分析6.4.1

中国营养因子类型6.4.2 中国营养因子市场现状(1)牛磺酸(2)咖啡因(3)维生素6.4.3

中国营养因子需求趋势6.5 中国塑料包装容器市场分析6.5.1 中国塑料包装容器类型6.5.2

中国塑料包装容器市场现状6.5.3 中国塑料包装容器需求趋势6.6

配套产业布局对能量饮料行业发展的影响总结第7章：中国能量饮料行业细分消费市场发展状况7.1

中国能量饮料行业消费场景及销售模式分析7.1.1 中国能量饮料行业消费场景分析7.1.2

中国能量饮料行业销售模式分析7.2 中国能量饮料行业市场营销策略分析7.2.1

中国能量饮料行业产品营销策略7.2.2 中国能量饮料行业营销渠道布局7.3

中国能量饮料行业销售渠道发展分析7.3.1 中国能量饮料行业销售渠道分布状况7.3.2 中国能量饮料行业线上电商发展分析 (1) 线上电商渠道发展概况 (2) B2C电商渠道发展现状 (3) 直播电商渠道发展现状 (4) 社交电商渠道发展现状7.3.3 中国能量饮料行业线下渠道发展分析 (1) 线下渠道发展概况 (2) 商超渠道发展现状 (3) 零售渠道发展现状7.4 中国能量饮料行业消费行为特征总结7.5

中国能量饮料行业细分消费市场战略地位分析第8章：中国能量饮料行业代表性企业布局案例研究8.1

中国能量饮料代表性企业布局梳理及对比8.2 中国能量饮料代表性企业布局案例分析 (可定制) 8.2.1 东鹏饮料 (集团) 股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业能量饮料业务布局及发展状况1) 企业能量饮料产品/品牌2) 企业能量饮料业务生产布局状况3) 企业能量饮料业务销售布局状况 (4) 企业能量饮料业务*新发展动向追踪1) 企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2) 企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业能量饮料业务发展优劣势分析8.2.2 乐百氏(广东)食品饮料有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业能量饮料业务布局及发展状况1) 企业能量饮料产品/品牌2) 企业能量饮料业务生产布局状况3) 企业能量饮料业务销售布局状况 (4) 企业能量饮料业务*新发展动向追踪1) 企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2) 企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业能量饮料业务发展优劣势分析8.2.3 农夫山泉股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业能量饮料业务布局及发展状况1) 企业能量饮料产品/品牌2) 企业能量饮料业务生产布局状况3) 企业能量饮料业务销售布局状况 (4) 企业能量饮料业务*新发展动向追踪1) 企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2) 企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业能量饮料业务发展优劣势分析8.2.4 广东健力宝集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业能量饮料业务布局及发展状况1) 企业能量饮料产品/品牌2) 企业能量饮料业务生产布局状况3) 企业能量饮料业务销售布局状况 (4) 企业能量饮料业务*新发展动向追踪1) 企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2) 企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业能量饮料业务发展优劣势分析8.2.5 达利食品集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业能量饮料业务布局及发展状况1) 企业能量饮料产品/品牌2) 企业能量饮料业务生产布局状况3) 企业能量饮料业务销售布局状况 (4) 企业能量饮料业务*新发展动向追踪1) 企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2) 企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业能量饮料业务发展优劣势分析8.2.6 河南中沃实业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业能量饮料业务布局及发展状况1) 企业能量饮料产品/品牌2) 企业能量饮料业务生产布局状况3) 企业能量饮料业务销售布局状况 (4) 企业能量饮料业务*新发展动向追踪1) 企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2) 企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业能量饮料业务发展优劣势分析8.2.7 战马 (北京) 饮料有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业能量饮料业务布局及发展状况1) 企业能量饮料产品/品牌2) 企业能量饮料业务生产布局状况3) 企业能量饮料业务销售布局状况 (4) 企业能量饮料业务*新发展动向追踪1) 企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2) 企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业能量饮料业务发展优劣势分析8.2.8 元气森林 (北京) 食品科技集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业能量饮料业务布局及发展状况1) 企业能量饮料产品/品牌2) 企业能量饮料业务生产布局状况3) 企业能量饮料业务销售布局状况 (4) 企业能量饮料业务*新发展动向追踪1) 企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2) 企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业能量饮料业务发展优劣势分析8.2.9 日加满饮品 (上海) 有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企

业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业能量饮料业务布局及发展状况1)企业能量饮料产品/品牌2)企业能量饮料业务生产布局状况3)企业能量饮料业务销售布局状况(4)企业能量饮料业务*新发展动向追踪1)企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2)企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪(5)企业能量饮料业务发展优劣势分析8.2.10 深圳飞速思享生物科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业能量饮料业务布局及发展状况1)企业能量饮料产品/品牌2)企业能量饮料业务生产布局状况3)企业能量饮料业务销售布局状况(4)企业能量饮料业务*新发展动向追踪1)企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪2)企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪(5)企业能量饮料业务发展优劣势分析第9章：中国能量饮料行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国能量饮料行业SWOT分析9.2 中国能量饮料行业发展潜力评估9.3 中国能量饮料行业发展前景预测(未来5年数据预测)9.4 中国能量饮料行业发展趋势预判第10章：中国能量饮料行业投资战略规划策略及建议10.1 中国能量饮料行业进入与退出壁垒10.1.1 能量饮料行业进入壁垒分析10.1.2 能量饮料行业退出壁垒分析10.2 中国能量饮料行业投资风险预警10.3 中国能量饮料行业投资价值评估10.4 中国能量饮料行业投资机会分析10.4.1 能量饮料行业产业链薄弱环节投资机会10.4.2 能量饮料行业细分领域投资机会10.4.3 能量饮料行业区域市场投资机会10.4.4 能量饮料产业空白点投资机会10.5 中国能量饮料行业投资策略与建议10.6 中国能量饮料行业可持续发展建议图表目录图表1：能量饮料的界定图表2：能量饮料相关概念辨析图表3：能量饮料的分类图表4：《国民经济行业分类与代码》中能量饮料行业归属图表5：能量饮料专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告**数据资料来源汇总图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表9：中国能量饮料行业监管体系图表10：中国能量饮料行业主管部门图表11：中国能量饮料行业自律组织图表12：中国能量饮料标准体系建设图表13：中国能量饮料现行标准汇总图表14：中国能量饮料即将实施标准图表15：中国能量饮料重点标准解读图表16：截至2022年中国能量饮料行业发展政策汇总图表17：截至2022年中国能量饮料行业发展规划汇总图表18：国家“十四五”规划对能量饮料行业的影响分析图表19：政策环境对能量饮料行业发展的影响总结图表20：中国宏观经济发展现状图表21：中国宏观经济发展展望图表22：中国能量饮料行业发展与宏观经济相关性分析图表23：中国能量饮料行业社会环境分析图表24：社会环境对能量饮料行业发展的影响总结图表25：中国能量饮料行业技术/工艺/流程图解图表26：中国能量饮料行业关键技术分析图表27：中国能量饮料新兴技术融合应用图表28：中国能量饮料行业科研投入状况图表29：中国能量饮料行业专利申请图表30：中国能量饮料行业专利公开图表31：中国能量饮料行业热门申请人图表32：中国能量饮料行业热门技术图表33：技术环境对能量饮料行业发展的影响总结图表34：全球能量饮料行业发展历程图表35：全球能量饮料行业政法环境概况图表36：全球能量饮料行业供需现状图表37：全球能量饮料行业市场规模体量分析图表38：全球能量饮料行业区域发展格局图表39：全球能量饮料行业重点区域市场分析图表40：全球能量饮料行业市场竞争格局图表41：全球能量饮料企业兼并重组状况图表42：**疫情对全球能量饮料行业的影响分析图表43：全球能量饮料行业发展趋势预判图表44：2023-2029年全球能量饮料行业市场前景预测图表45：中国能量饮料行业发展历程图表46：中国能量饮料行业市场供给能力分析图表47：中国能量饮料行业市场供给水平分析图表48：中国能量饮料行业市场饱和度分析图表49：中国能量饮料行业市场需求状况图表50：中国能量饮料行业市场行情走势分析图表51：中国能量饮料行业市场规规模体量测算图表52：中国能量饮料行业市场发展痛点分析图表53：中国能量饮料行业竞争者入场进程图表54：中国能量饮料行业竞争者区域分布热力图图表55：中国能量饮料行业竞争者发展战略布局状况图表56：中国能量饮料行业企业战略集群状况图表57：中国能量饮料行业企业竞争格局分析图表58：中国能量饮料行业市场集中度分析图表59：中国能量饮料行业供应商的议价能力图表60：中国能量饮料行业消费者的议价能力图表61：中国能量饮料行业新进入者威胁图表62：中国能量饮料行业替代品威胁图表63：中国能量饮料行业现有企业竞争图表64：中国能量饮料行业竞争状态总结图表65：中国能量饮料行业资金来源图表66：中国能量饮料行业投融资主体图表67：中国能量饮料行业投融资事件汇总图表68：中国能量饮料行业投融资规模图表69：中国能量饮料行业兼并与重组事件汇总图表70：中国能量饮料行业兼并与重组动因分析图表71：中国能量饮料行业兼并与重组案例分析图表72：中国能量饮料行业兼并与重组趋势预判图表73：中国能量饮料产业链结构图表74：中国能量饮料产业链生态图谱图表75：中国能量饮料产业链区域热力图图表76：中国能量饮料行业成本结构分析图表77：中国能量饮料行业价值链分析图表78：中国能量饮料行业消费场景分析图表79：中国能量饮料行业销售模式分析图表80：中国能量饮料行业产品营销策略图表81：中国能量饮料行业营销渠道布局

图表82：中国能量饮料行业销售渠道分布状况图表83：中国能量饮料行业线上电商渠道发展分析图表84：中国能量饮料行业线下渠道发展分析图表85：中国能量饮料行业消费行为特征总结图表86：中国能量饮料行业渠道战略地位分析图表87：中国能量饮料企业布局梳理图表88：东鹏饮料（集团）股份有限公司发展历程图表89：东鹏饮料（集团）股份有限公司基本信息表图表90：东鹏饮料（集团）股份有限公司股权穿透图图表91：东鹏饮料（集团）股份有限公司能量饮料业务布局优劣势分析图表92：乐百氏(广东)食品饮料有限公司发展历程图表93：乐百氏(广东)食品饮料有限公司基本信息表图表94：乐百氏(广东)食品饮料有限公司股权穿透图图表95：乐百氏(广东)食品饮料有限公司能量饮料业务布局优劣势分析图表96：农夫山泉股份有限公司发展历程图表97：农夫山泉股份有限公司基本信息表图表98：农夫山泉股份有限公司股权穿透图图表99：农夫山泉股份有限公司能量饮料业务布局优劣势分析图表100：广东健力宝集团有限公司发展历程图表101：广东健力宝集团有限公司基本信息表图表102：广东健力宝集团有限公司股权穿透图图表103：广东健力宝集团有限公司能量饮料业务布局优劣势分析图表104：达利食品集团有限公司发展历程图表105：达利食品集团有限公司基本信息表图表106：达利食品集团有限公司股权穿透图图表107：达利食品集团有限公司能量饮料业务布局优劣势分析图表108：河南中沃实业有限公司发展历程图表109：河南中沃实业有限公司基本信息表图表110：河南中沃实业有限公司股权穿透图图表111：河南中沃实业有限公司能量饮料业务布局优劣势分析图表112：战马（北京）饮料有限公司发展历程图表113：战马（北京）饮料有限公司基本信息表图表114：战马（北京）饮料有限公司股权穿透图图表115：战马（北京）饮料有限公司能量饮料业务布局优劣势分析图表116：元气森林（北京）食品科技集团有限公司发展历程图表117：元气森林（北京）食品科技集团有限公司基本信息表图表118：元气森林（北京）食品科技集团有限公司股权穿透图图表119：元气森林（北京）食品科技集团有限公司能量饮料业务布局优劣势分析图表120：日加满饮品（上海）有限公司发展历程