

一分钟了解怎么入驻京东自营酒类？

产品名称	一分钟了解怎么入驻京东自营酒类？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

入驻京东酒类自营需要满足的条件如下：

1.企业性质的营业执照（注册时间至少满两年，注册资金满两百万，一般纳税人）

2.商标或者品牌授权书（需要是R标，并且如果是品牌授权书的话需要是二级以内的授权）

3.对应产品的质检报告（需要带有CMA或者CNAS标志的，且送检时间需要一年内）

4.食品经营许可证

5.食品生产许可证

6.自荐资质（介绍自身实力）

酒类自营的话，算是京东所有类目里面入驻难度相对低一些的，但是基础资质还是需要满足

京东自营店是京东平台的“亲儿子”，流量这一块就不用说了，京东每年70%的营业额都是来自于自营店，但是京东平台所有店铺类型中自营店的占比只有10%左右，所以做京东自营是非常赚钱的

但是自营的话是邀约制入驻的，不支持自主提交

酒类自营的保证金是10万，这个保证金不开店了，也是可以退的，就像租房子的押金一样

京东自营的优势还是很明显的：

1、京东自营GMV占比京东商城整体销售额70%以上

2、每一件自营商品都带有京东（自营）标识，消费者更信赖。

3、京东自营商品可以实现211、限时达、夜间配等高效配送，消费者购物体验更好。

4、自营商品可以参加京东所有资源位的活动，部分需要付费购买。

5、自营商品在平台上销售是品牌推广的一个重要渠道。

6、京东自营供应商只需要负责头程运输费用，节省商家仓储和配送费用。

7、京东自营供应商无技术服务年费（POP店铺每年是1.2万元）。

8、京东自营商品权重更高于其他类型店铺。

9、京东自营供应商和平台之间利益共享。

物流方面：传统电商有很多代理商，货物会运送很多次。京东自营：直接从厂家到京东，京东到商家，省去了中间很多环节。

信息传递方面：传统电商需要一级一级的反馈，回复速度也不够快。京东自营，信息都是双向传递的，利于品牌收集产品使用反馈意见，帮助产品及流程正向优化。

利润方面：传统供应链中间各级环节消耗较大。京东自营则可大化降低中间利润损耗，大化让利给品牌和用户。